

PROGRAMA DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Ética de la Comunicación Social						
Departamento y/o cátedra: Humanidades						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 3		
Ubicación en el plan de estudios: Quinto semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 1
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta:		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>En la formación integral de los comunicadores sociales, es importante reflexionar sobre el campo de la Ética y los valores humanos, tales como: la excelencia, la honestidad, la solidaridad, la libertad, la responsabilidad, el respeto, el valor del trabajo y el esfuerzo personal y en equipo, la equidad, los cuales deben guiar la toma de decisiones en todas las área de su campo de acción y de investigación, en una sociedad que con frecuencia ha perdido el sentido humano; así como proveer herramientas para la promoción de líderes con autoridad moral. Así mismo, ofrecer espacios para la reflexión en la acción, el diálogo, la convivencia, el espíritu de servicio y la capacidad de llegar a acuerdos que favorezcan a todas las personas implicadas salvaguardando los derechos humanos, el cuidado del planeta, la integridad personal, la justicia y la paz.</p> <p>Al culminar su participación en esta cátedra, los estudiantes podrán estar en capacidad de reflexionar sobre los principios éticos que respaldan la toma de decisiones, y los valores que guían las acciones propias y de otras personas en su vida personal, profesional y comunitaria. Así mismo, por medio de esta cátedra, se pretende que los participantes comprendan la importancia de un liderazgo basado en principios morales que respete y defienda la dignidad de la persona, sus derechos y los valores humanos, y que obtengan criterios que clarifiquen sus procesos de toma de decisiones personales, profesionales y comunitarias.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a convivir y servir	
Se involucra con su medio sociocultural	1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural 2. Propone soluciones desde su campo

	<p>disciplinar a problemas de su entorno</p> <p>3. Comparte con el otro su compromiso con el medio sociocultural</p> <p>4. Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural</p> <p>5. Valora su compromiso con el medio sociocultural</p>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<p>1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano</p> <p>2. Interactúa con otros respetando la diversidad</p> <p>3. Promueve la integración mediante la práctica del diálogo</p> <p>4. Fomenta la convivencia sin discriminaciones de sexo, edad, religión, etnia e ideología</p> <p>5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</p>
Participa y se involucra en actividades comunitarias y ciudadanas	<p>1. Identifica actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>2. Participa en actividades ciudadanas y comunitarias</p> <p>3. Valora actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>4. Gestiona actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>5. Lidera la participación de otros en actividades comunitarias y ciudadanas</p>
Participa activamente en la preservación del medio ambiente	<p>1. Identifica los elementos del medio ambiente que requieren cuidado y mantenimiento</p> <p>2. Participa en actividades para el cuidado y mantenimiento del ambiente</p> <p>3. Promueve la participación de los miembros de la comunidad en el cuidado y mantenimiento del medio ambiente</p> <p>4. Genera acciones que promueven el desarrollo sustentable</p> <p>5. Lidera proyectos sustentables</p>
Reflexiona y cuestiona su propia actuación	<p>1. Revisa su quehacer personal y en relación con el otro</p> <p>2. Valora su actuación en relación con el otro</p> <p>3. Actúa en concordancia con su reflexión</p>



	<p>4. Implementa cambios a nivel personal que inciden en el bienestar de otros</p> <p>5. Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal</p>
Actúa según valores éticos compartidos	<p>1. Identifica los valores de la sociedad y la cultura</p> <p>2. Comparte los valores de la sociedad y la cultura donde se desenvuelve</p> <p>3. Demuestra valores éticos en sus acciones cotidianas</p> <p>4. Transmite los valores morales y éticos compartidos en su cultura</p> <p>5. Promueve, con su ejemplo, comportamientos éticos en el otro</p>
Se solidariza con el otro	<p>1. Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro</p> <p>2. Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo</p> <p>3. Aprecia la solidaridad como un valor colectivo</p> <p>4. Participa en acciones en pro del bienestar colectivo</p> <p>5. Promueve en otros la realización de acciones solidarias</p>
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<p>1. Describe la realidad internacional actual</p> <p>2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales</p> <p>3. Se integra a los distintos contextos internacionales</p> <p>4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual</p> <p>5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<p>1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional</p> <p>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p>



	3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. La Ética	1. Diferentes conceptos de Ética y moral 2. El acto humano y el acto ético 3. Elementos del acto ético 4. Ejemplos de actos éticos 5. El carácter objetivo y en última instancia subjetivo de la Ética
Unidad II. La toma de decisiones y las normas	1. La toma de decisiones 2. Criterios para la toma de decisiones 3. La necesidad de las normas 4. La conciencia moral 5. La responsabilidad 6. Las situaciones límites
Unidad III. Modelos éticos	1. Principales modelos éticos en la Historia 1.1. Ética Socrática 1.2. Ética Aristotélica 1.3. Ética Hedonista 1.4. Ética Cristiana 1.5. Ética Kantiana 1.6. Ética Marxista 1.7. Ética Utilitarista 1.8. Ética Scheleriana (Personalista y Valores) 1.9. Ética Personalista de Mounier 1.10. Ética Dialógica
Unidad IV. Los valores y la toma de decisiones	1. Los valores. 2. ¿Qué valores? 3. Una ética basada en los valores 4. El compromiso ético del comunicador social 5. Educación moral y transmisión de valores en el ámbito profesional
Unidad V. El trabajo y la ética profesional	1. El valor del trabajo 2. El valor de los trabajadores 3. Valores relacionados con el trabajo profesional 4. La ética profesional 5. El <i>mobbing</i> o acoso laboral
Unidad VI. La ética y la política	1. La ética y la sociedad civil 2. Ciudadanía moral



	3. Significado ético de los derechos humanos 4. La paz como alternativa y la no-violencia
Unidad VII. Ética comunitaria	1. Elementos relacionados con la ética comunitaria 2. La participación comunitaria 3. Aspectos éticos y valores necesarios para la participación y organización comunitaria 4. Antropología solidaria y Responsabilidad social
Unidad VIII. La ética y la vida	1. Relación con la vida privada, personal, familiar, comunitaria, cultural, el ejercicio profesional, la salud, lo económico, lo ecológico, lo político, lo espiritual, lo religioso

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Exposición del facilitador(a) 2. Asignación de lecturas 3. Discusiones dirigidas 4. Asignación de una película donde se aprecien los tópicos investigados y discutidos 5. Cine-foro y discusión dirigida sobre el análisis de la película	1. Investigación personal 2. Elaboración y discusión de artículos 3. Cine-foro y discusión dirigida sobre el análisis de la película 4. Aplicación de la teoría investigada en casos para la discusión y en una propuesta final relacionada con su campo de investigación y acción 5. Puesta en común de los informes escritos de las propuestas mediante presentaciones orales

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Ética de la Comunicación Social* son:

1. Lista de cotejo sobre las lecturas e investigaciones.
2. Escala de estimación sobre las intervenciones en las discusiones y puestas en común.
3. Evaluación continua.
4. Trabajo y exposición de modelo ético.
5. Evaluación escrita (conceptos éticos y modelos).
6. Trabajo y exposición final.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Aguirre, J. M. (1998). *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Aguirre J. M. y M. Bisbal (comps.) (2015). *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Caracas: bid&co. / Centro Gumilla.

Aranguren, J. L. (1968). *ÉTICA y Política*. Madrid: Edit. Guadarrama.

Bonete, E., et al. (1995). *ÉTICA de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Edit.



Tecnos.

- Camps, V., Guariglia, O. y Salmerón, F. (1992). *Concepciones de la ética*. Madrid: Trotta.
- Cortina, Adela. (2001). *Ética mínima*. Introducción a la filosofía práctica. Madrid: Editorial Tecnos.
- Cortina, Adela. (2000). *La ética de la sociedad civil*. Madrid: Grupo Anaya.
- Cortina, Adela. (2000). 10 palabras clave en Ética. Pamplona: Verbo Divino.
- Covey, S. (2005). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós.
- Da Silva, J. L. (coord.) (2012). *Ética de los medios de comunicación*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- De Diego, L.; Dessiato, M.; De Viana, M. (1998). El hombre: Retos, dimensiones y transcendencia.
- Dussel, E. (1987). *Ética Comunitaria*. Buenos Aires: Paulinas.
- Dussel, E. (1998). "Un proyecto ético y político para América Latina". *Anthropos* (Barcelona), 180 (sept-oct.).
- Fromm, E. (1980). *Ética y Psicoanálisis*. Barcelona: Paidós.
- Fromm, E. (1980). *El miedo a la libertad*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Habermas, J. (1991). *Escritos sobre moralidad y eticidad*. Madrid: Edit. Paidós.
- Juárez, J. (comp.) (2009). *Ética profesional*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Kung, H. (1992). *Proyecto de una ética mundial*. Madrid: Edit. Trotta.
- Maslow, A. (1989). *El ser humano autorrealizado*. Buenos Aires: Kairós-Troquel.
- Mondolfo, R. (1969). *El Pensamiento Antiguo*. Buenos Aires: Losada.
- Mondolfo, R. (1973). *Breve Historia del Pensamiento Antiguo*. Buenos Aires: Losada.
- Olivé, L., et al. (1997). *ÉTICA y diversidad cultural*. México: Edit. Fondo de Cultura Económica.
- Pieper, J. (1998). *En defensa de la libertad*. Madrid: Encuentro.
- Savater, F. (1982). *Invitación a la ética*. Barcelona: Edit. Anagrama.
- Savater, F. (1998). *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2000). *Las preguntas de la vida*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2003). *El valor de elegir*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2004). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Scheler, M. (1979). *La situation de l'homme dans le monde*. Paris: Aubier
- Scheler, M. (1981). *Le sens de la souffrance*. Paris: Aubier
- Scheler, M. (1948). *Ética. Nuevo ensayo de un personalismo ético*. Madrid: Revista de Occidente.
- Tezanos, J. F. (2004). *Tendencias en desigualdad y exclusión social*. Madrid: Sistema international catholique de l'enfance.
- Vallés, A. y Vallés, C. (2000). *Inteligencia emocional: Aplicaciones educativas*. Madrid: EOS.
- Vanistendael, S. y Jacques L. (2002). *La felicidad es posible*. Barcelona: Gedisa.



Vidal, M. (1979). *Moral Social*. Madrid: PS.

Vidal, M. (1981). *Ética Social y Política*. Madrid: Paulinas-Verbo Divino.

PÁGINAS WEB

<https://www.ucm.es/data/cont/docs/137-2013-10-07-bioetica13.pdf>

González, A. (2008). "Ética y valores en la participación y organización comunitaria como bases de la estrategia gerencial para el desarrollo local sostenible".

Multiciencias. Vol. 8 N° 2. Consultado el 11-03-2012 en:
<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/mc/article/viewFile/262/250>.

González, G. (2007). "La filosofía de la liberación de Enrique Dussel en *Para una ética de la liberación latinoamericana*". *A Parte Rei*. N° 49. Enero 2007. Consultado el 12-03-2012 en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/dussel49.pdf>.

Medina, J.R. (2000). "Educación moral: un estudio crítico de la clarificación de valores". *A Parte Rei*. N° 9. Septiembre 2000. Consultado el 10-03-2012 en:
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/medina.pdf>

Payá, I. (2000). "La familia como ordenadora de un sistema económico justo: la igualdad de oportunidades como criterio de lo justo". *A Parte Rei*. N° 10. Octubre 2000. Consultado el 12-03-2012 en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/paya.pdf>

Piepper, J. Freedom, Truth, and Human Dignity: The Second Vatican...

<https://books.google.co.ve/books?isbn=0802871550> . Consultado el 21-11-2014

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

