

PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE GUIÓN						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Fundamentos de Guion						
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Sexto semestre						
Tipo de asignatura:				Nº horas semanales:		
Obligatoria		x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Radio, Televisión, Producción Cinematográfica, Documental, Realización Cinematográfica. De la concentración <u>Guionismo</u> : Estructura Dramática, Adaptación Cinematográfica, Guion para Cine I, Guion para Cine II, Narrativas Transmedia, Guion para Seriadados, Guion para Telenovela. De la concentración <u>Comunicaciones Corporativas</u> : Comunicaciones Digitales. De la concentración <u>Periodismo</u> : Periodismo Transmedia.		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p><i>Fundamentos de Guion</i> pretende dotar al estudiante de los conocimientos y herramientas fundamentales para escribir guiones audiovisuales para los medios radio, cine y televisión, así como también para las plataformas web (2.0), a través del manejo de los modelos estructurales y las etapas del guion, los distintos formatos y la nomenclatura técnica.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 3. Integra los elementos de forma coherente

Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación 2. Evalúa los resultados obtenidos
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Evalúa la idoneidad de un mensaje
Comprende textos orales o escritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa críticamente un texto oral o escrito
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales
Emplea las teorías de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional 2. Analiza el impacto de mensajes comunicacionales sobre una comunidad
Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social 2. Determina las características de las audiencias objetivo 3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje 4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes

IV.- CONTENIDOS

Unidad I. El guion: la herramienta para presentar contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros audiovisuales tradicionales y sus características <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Informativos. Dramáticos. Variedades 1.2. Características de los géneros de acuerdo con el medio
---	--



	<p>en que se desarrollen</p> <p>1.3. Desarrollo del contenido según el género</p> <p>2. Generalidades del guion</p> <p>2.1. Tipos de narración: <i>Telling vs. Showing</i></p> <p>2.2. Logos, pathos y ethos</p> <p>2.3. Las partes del guion. El tema, la idea. El conflicto. Los tipos de conflicto. Los personajes</p> <p>2.4. Elementos convencionales: el carácter, la trama, la atmósfera, el diálogo</p>
Unidad II. El guion cinematográfico	<p>1. Guion argumental</p> <p>1.1. El paradigma de Syd Field</p> <p>1.2. La estructura del guion según Carrière</p> <p>1.3. Guion en espiral. Guion lineal. Guion diacrónico</p> <p>1.4. Las etapas del guion argumental</p> <p>1.5. Estructura del guion para productos unitarios</p> <p>1.6. Estructura del guion para productos por entrega (trilogías y sagas)</p> <p>1.7. El guion y los géneros argumentales</p> <p>1.8. Estilo narrativo del guion argumental</p> <p>2. Guion documental</p> <p>2.1. El documental tradicional</p> <p>2.2. El documental ficcionado</p> <p>2.3. Las etapas del guion documental</p> <p>2.4. Estructura del guion documental</p> <p>2.5. Elementos narrativos del guion documental</p> <p>3. El guion según su utilidad</p> <p>3.1. Guion literario. Formato del guion literario</p> <p>3.2. Guion técnico. Formato del guion técnico</p> <p>4. El guion según su extensión</p> <p>4.1. Guion para largometraje. Características, estructura y desarrollo de personajes</p> <p>4.2. Guion para cortometraje. Características, estructura y desarrollo de personajes</p>
Unidad III. El guion de televisión	<p>1. Estructura en bloques</p> <p>1.1. Negros o bloques de programación</p> <p>1.2. La publicidad y su incidencia en la estructura dramática</p> <p>2. Guion de dramáticos</p> <p>2.1. Programas seriados (telenovelas, series)</p> <p>2.2. Programas unitarios (películas para TV)</p> <p>3. Otros géneros</p> <p>3.1. Guion de variedades. Reality shows</p> <p>3.2. Guion de comedia</p> <p>3.3. Guion de noticiarios</p> <p>3.4. Guion de programas especiales informativos: cápsulas, reportajes, documentales de tv</p> <p>3.5. Pauta de TV para programas en vivo</p>
Unidad IV. Adaptación	<p>1. Guion original</p> <p>1.1. Concepción de la historia y desarrollo de personajes</p> <p>2. Guion adaptado</p> <p>2.1. ¿Cómo adaptar?</p> <p>2.2. Adaptación libre</p> <p>2.3. Fuentes de adaptación: relato corto, novela, obra de</p>



	<p>teatro, hechos reales, biografía</p> <p>2.4. Los elementos adaptados vs los elementos originales</p>
<p>Unidad V. Reescritura del guion argumental para cine y televisión</p>	<p>1. Escribir es reescribir</p> <p>1.1. Punto de vista de la narración</p> <p>1.2. Revisitar escenas y establecer sus funciones</p>
<p>Unidad VI. El guion de radio</p>	<p>1. La pauta vs el guion</p> <p>1.1. Pautas de radio para programas en vivo</p> <p>1.2. Pautas de radio para campañas publicitarias</p> <p>1.3. Guion de radionovela</p> <p>1.4. Guion de programas de variedades seriados y grabados (<i>Nuestro insólito universo</i>)</p>
<p>Unidad VII. Guion de comerciales y guion de tráiler</p>	<p>1. La estructura del guion de comerciales</p> <p>1.1. Estructura del guion de acuerdo con el medio (cine, TV y radio)</p> <p>1.2. Formato del guion según el medio</p> <p>2. Los elementos del tráiler</p> <p>2.1. La reducción de la historia en su máxima expresión</p> <p>2.2. La estructura del tráiler y su relación con los picos dramáticos</p>
<p>Unidad VIII. La construcción de historias para plataformas web</p>	<p>1. Plataformas web como canal para desarrollo de contenidos</p> <p>1.1. Las plataformas web. Facebook. Twitter. Instagram. Youtube. Características.</p> <p>1.2. Presentación de la información según el canal escogido.</p> <p>2. Escribir para internet</p> <p>2.1. Pensar en la audiencia. Definición de los canales a utilizar en la comunicación</p> <p>2.2. Uso correcto del idioma. Verbos fuertes, el verbo correcto</p> <p>2.3. Ahorro de palabras. Precisión. Frases cortas y sin subordinación. Textos cortos, párrafos cortos y frases cortas y directas. Una idea por párrafo</p> <p>2.4. Escritura en pirámide invertida. Las seis preguntas claves del periodismo</p> <p>3. La construcción de la historia</p> <p>3.1. La historia: punto de encuentro entre las plataformas web y la construcción de guiones para medios tradicionales</p> <p>3.2. Story telling o transmedia. ¿Cómo se quiere transmitir la historia?</p> <p>3.3. El foco en el story telling. División de la historia en diferentes plataformas para formar un relato coherente. Una historia única vista desde diferentes aristas</p> <p>3.4. Espejo. Un mismo contenido y diseño en todas las plataformas</p> <p>3.5. Multiplataforma o el tema multidimensional. La ampliación de la historia a partir de su tratamiento en todos los medios</p> <p>4. La interactividad</p> <p>4.1. Interacción entre el público y la red social</p> <p>4.2. El desarrollo de la historia a partir de la interacción entre el público y la red social</p>



	<p>4.3. Marketing digital y las TIC</p> <p>4.4. El hipertexto: redes asociativas que rompen con la linealidad. Diseño de presentación del contenido con narrativa no lineal</p> <p>4.5. La independencia de los subtemas</p> <p>5. Narrativa transmedia</p> <p>5.1. Desarrollo de películas o programas de televisión con características transmedia</p> <p>5.2. Crecimiento o expansión de la historia</p> <p>5.3. Contenido único y original para cada plataforma</p> <p>5.4. La intervención del usuario</p>
--	---

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Método expositivo/lección magistral</p> <p>2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio</p> <p>3. Presentación de modelos de guion de cada medio</p> <p>4. Presentación de tráileres de películas y series de TV para comprender la estructura del guion</p> <p>5. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o el problema pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de una historia de ficción simple, pensada para el medio cine, que cumpla con ciertos parámetros establecidos por el profesor • Creación de una historia de ficción simple, pensada para armar un negro de TV, que cumpla con ciertos parámetros establecidos por el profesor • Diseño de una historia simple para ser completada en diversos medios y plataformas web (aplicación del método transmedia), que cumpla con ciertos parámetros establecidos por el profesor <p>6. Utilización del canal Youtube para compartir materiales</p> <p>7. Lluvia de ideas en la primera clase para conocer cómo se imaginan los estudiantes que debe desarrollarse el proceso creativo</p>	<p>1. Escuchar atentamente</p> <p>2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase</p> <p>3. Análisis de las características de los guiones de acuerdo a cada medio</p> <p>4. Análisis de casos de narrativa transmedia</p> <p>5. Elaboración de guiones de radio</p> <p>6. Escritura <i>in situ</i> de una escena para cine a la luz de un género específico</p> <p>7. Utilización del canal wiki para que se dispongan a pensar sobre el contenido de la asignatura</p> <p>8. Concepción de un tráiler de película o seriado de TV</p> <p>9. Visualización de programa o película documental en casa de acuerdo con instrucciones específicas de lo que deben ver en los productos asignados. La siguiente clase se hacen preguntas al respecto</p> <p>10. Identificación de las diferencias entre los formatos de guiones para el mismo medio</p> <p>11. Elaboración de historia de ficción para cine para el taller pedagógico</p> <p>12. Elaboración de una historia para un negro de TV para el taller pedagógico</p>



de un guion	
8. Visitas de guionistas de diferentes medios para ofrecer charlas acerca del proceso	
9. Actividades no evaluadas que se realizarán durante las horas de clase para reforzar contenido (escritura <i>in situ</i> de una escena para cine a la luz de un género específico)	
10. Formulación de preguntas puntuales sobre visualización de documentales de cine y TV	

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Fundamentos de Guion* son:

1. Escritura de historias de un minuto para cada género cinematográfico.
2. Reescritura de historias (en caso de que sea necesario).
3. Escritura de tráileres de películas asignadas por el profesor.
4. Rúbrica de evaluación para cada tipo de historia y/o guion.
5. Portafolio de 5 o 6 historias para cine: escritura de una historia de un minuto para ciertos géneros cinematográficos estudiados.
6. Portafolio de historias para TV: creación de una historia de ficción simple para armar un negro de TV.
7. Diseño del esquema estructural de un programa documental para TV.
8. Diseño de una historia simple para ser completada en diversos medios y plataformas web (aplicación del método transmedia).
9. Escritura del tráiler de la historia que haya decidido escogerse para desarrollar en la narrativa transmedia.
10. Escritura de un comercial para radio, para ser incluido como parte de la narrativa transmedia.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Baiz Quevedo, F. (1998). *Nuevos instrumentos para la escritura del guión*. Caracas, Fundación Cinemateca Nacional.
- Bonitzer, P. y J. C. Carrière. (1991). *Práctica del guion cinematográfico*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bruno, B. (2011). *The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. Londres: BeActive Books.
- Del Moral, I. (2008). *Guiones para TV*. Madrid: Fragua.
- Douglas, P. (2011). *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Madrid: Alba Editorial.
- Feldman, S. (1990). *Guion argumental: guion documental*. Barcelona: Gedisa.
- Field, S. (1995). *El manual del guionista*. España, Plot Ediciones.



- Field, S. (2001). *El libro del guion: fundamentos de la escritura de guiones*. España, Plot Ediciones.
- Field, S. (1995). *Prácticas con cuatro guiones*. España: Plot Ediciones.
- Galán, E. y B. Herrero. (2011). *El guion de ficción en televisión*. Barcelona: Síntesis.
- Graudreault, A. (1995). *El relato cinematográfico: Cine y Narratología*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Goordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Barcelona: Síntesis.
- Guarinos Galán, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Barcelona: Síntesis.
- Hauge, M. (2011). *Escribir guiones que venden*. Bloomsbury Publishing.
- Hilliard, R. L. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, México: Thomson.
- Jaramillo, A. M. (2010). *Twitter para todos*. Editorial Vergara.
- Kelsey, G. (2004). *Escribir para la televisión*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Makee, R. (2009) *El guion. Sustancia, estructura, estilo y principios de escritura de guiones*. España: Alba Editorial.
- Martínez Abadía. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Moreno, M. (2014). *El gran libro del Community Manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en Social Media*. España: Ediciones Gestión 2000.
- Núñez Noda, F. (2009). *Comunicación digital y web*. Caracas: El Nacional.
- Parker, P. (2003). *Arte y ciencia del guion*. España: Ma Non Troppo.
- Pérez Bowie, J. A. (2011). *Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Pratten, Rt. (2011). *Getting started in Transmedia Storytelling: a practical guide for beginners*. London: Create Space-
- Ruiz Iriarte, V. (2010). *Dramáticos para TV*. Madrid: Fragua.
- Sánchez-Escalona, A. (2014). *Estrategias de guion cinematográfico*. Barcelona: Ariel.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto Editorial.
- Seeger, L. (1987). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Subouraud, F. (2010). *La adaptación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Truby, J. (2009). *Anatomía del guion*. España: Alba Editorial.
- Tubau, D. (2011). *El guion del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital*. Madrid: Alba Editorial.
- Vale, E. (1985). *Técnicas del guion para cine y televisión*. Madrid: Gedisa.
- Vilches, L. (2013). *Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa y América Latina*. Gedisa.
- Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. España: Ma Non Troppo Ediciones.
- Volpini, F. (1995). *Diseño de programas de radio: guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- VV.AA. (1999). *Taller de escritura para televisión*. Barcelona: Gedisa.
- VV.AA. (2012). *El guion para series de televisión*. IORTV.
- VV.AA. (2014). *Escribir cine: guía práctica para guionistas de la famosa Escuela de escritores de*



Nueva York. Madrid: Alba Editorial.

Zecchi, B. (2012). *Teoría y práctica de la adaptación fílmica*. Madrid: Complutense.

Bibliografía adicional:

Azuaga, R. y Colmenares, M. G. (1998). *Análisis del cine documental: fundamentos y perspectivas*. Caracas: Escuela de Artes, UCV (Mimeo).

Chion, M. (2009). *Cómo se escribe un guion*. México: Cátedra.

Davis, R. (2004). *Escribir guiones: desarrollo de personajes*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Martínez de Badra, E. (1997). *El guión, fin y transición*. Caracas: Publicaciones UCAB.

Metz, C. (1972). *Ensayos sobre la significación en cine*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Miranda, J. (1989). *El cine que nos ve: materiales críticos sobre el documental venezolano*. Caracas: Contraloría General de la República.

Pascuali, A. (1978). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Puig, J. (1986). *Cómo ser guionista*. Barcelona, Mitre.

Vorhaus, J. (2005). *Cómo orquestar una comedia: los recursos más serios para crear los gags, monólogos y narraciones cómicas más desternillantes* Madrid: Alba Editorial.

PÁGINAS WEB

Abc guionistas.

<http://www.abcguionistas.com/novel/lugaresDescargaGuiones.php?correo=cuatropordos@gmail.com>

Aula CM. Blog de Aula CM (Community Manager, marketing de contenidos, blogs y SEO)

<http://aulacm.com/mejores-libros-marketing-social-media>

Comunidad IEBS. Blog de IEBSchool (Escuela de negocios de la innovación y los emprendedores)

<http://comunidad.iebschool.com>

Diseñe su radionovela. Cómo empezar...

<http://titoballesteros.blogspot.com/2009/11/radionovelas.html>

Escuelacine.com. Programa para escribir guiones. <http://www.escuelacine.com/programa-escribir-guiones/>

eHow en español. Cultura y ciencia. ¿Cómo escribir guiones para radio?

http://www.ehowenespanol.com/escribir-guiones-radio-como_169247/

iVoox Audio kiosko. http://www.ivoox.com/podcast-podcast-radionovelas-retro_sq_f19811_1.html

Mediax Gente de medios. <http://www.escuelacine.com/programa-escribir-guiones/>

Taller de escritores. El formato del guion de cine. <http://www.tallerdeescritores.com/el-formato-del-guion-literario.php>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guía para escribir guiones. Programa para el fortalecimiento de las lenguas de Iberoamérica en la educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). http://www.oei.es/lenguas/guia_guion.htm



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO - Urb. Montalbán, Apto. 20332, Caracas-1020, Venezuela.
Módulo IV, Piso 3. Teléfono: +58-212-407.4232 – URL: www.ucab.edu.ve
RIF J-00012255-5

