

PROGRAMA DE GUION PARA SERIADO							
I.- DATOS GENERALES							
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL							
Nombre de la Asignatura: Guion para Seriado							
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales							
Concentración: Guionismo							
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 6			
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B							
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	3
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Televisión.			
Fecha de aprobación del Programa por Consejo de Facultad: 27/6/2016							

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>La asignatura <i>Guion para Seriado</i> plantea la revisión (tanto teórica como práctica), de los formatos y las técnicas de realización del guion de seriado, que se manejan a nivel profesional, en la escritura de libretos para televisión. Tiene como objetivo básico que el alumno desarrolle las herramientas y técnicas para la creación de argumentos, arcos o líneas de personajes, escaletas y diálogos, que conforman los libretos de los seriadados de ficción para televisión. Así mismo, los estudiantes podrán reconocer las diferencias entre distintos formatos de seriadados - a nivel de guion - tales como: la comedia de situación, la serie continuada, la serie capitular, la miniserie y la webserie. Al finalizar la materia, el alumno debe estar en la capacidad de construir la biblia de su proyecto televisivo de seriado (argumento, desarrollo de personajes, descripción de locaciones, arcos dramáticos), así como desarrollar el primer episodio del mismo.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Utiliza técnicas de expresión oral 4. Evalúa la idoneidad de un mensaje
Comprende textos orales o escritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa críticamente un texto oral o escrito

Utiliza el lenguaje visual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta un mensaje a partir del análisis del código visual 2. Transmite un mensaje en imágenes 3. Utiliza adecuadamente elementos visuales para acompañar un mensaje verbal
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información 2. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales 3. Valida la información que obtiene de Internet
Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional	
Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa
Realiza o gestiona la realización de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interviene, en diferentes roles, en la realización de la obra
Evalúa el proceso y el producto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar una obra de naturaleza comunicacional
Competencia profesional específica: Crea guiones para medios audiovisuales y digitales	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas que puedan convertirse en idea para un guion 2. Recoge información útil para la escritura del guion a partir de fuentes adecuadas 3. Analiza datos en su contexto sociohistórico para plantear un contexto dramático
Construye el guion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y plantea conflictos 2. Identifica y plantea dinámicas entre personajes 3. Enlaza las acciones de manera coherente, dentro de cada escena y entre ellas 4. Establece la estructura de las escenas en una escaleta 5. Desarrolla diálogos adecuados a los personajes y al contexto
Evalúa el guion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa el texto con base en criterios de verosimilitud, pertinencia y memorabilidad 2. Determina si el texto se ajusta a las exigencias formales de los guiones para cada medio



IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. El oficio de escribir seriados para televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autores y dialoguistas <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El trabajo en equipo. ¿Libretistas o guionistas? un tema de actitud 2. ¿Cómo se debería entrar a un equipo de libretistas? <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El spec 3. Tiempos libres/tiempos ocupados/tiempos de entrega 4. Rituales y formas de trabajo 5. Libertades y censuras en las distintas pantallas donde emiten seriados 6. ¿Cabe el arte en el seriado? 7. Nuevas plataformas, nuevas pantallas, nuevos retos para los profesionales audiovisuales
Unidad II. Formatos de Seriados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dramedia 2. Comedia de Situación 3. Series continuadas 4. Series capitulares 5. Miniserie 6. Web serie
Unidad III. Formato Televisivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura clásica en tres actos y su aplicación en televisión 2. El libreto <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Parámetros de producción 2.2. Tiempo en paginación 3. Breve paso por el formato de guión y sus convenciones en televisión
Unidad IV. Personajes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personajes femeninos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Desarrollo de personajes femeninos de seriado, multidimensionales 2. Personajes masculinos <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Desarrollo de personajes masculinos de seriado, multidimensionales
Unidad V. Subtramas en el seriado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las subtramas en el seriado, como resultado de las relaciones entre personajes 2. El uso de la segunda unidad de grabación... o no
Unidad VI. La Biblia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción de la biblia <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La idea 1.2. La sinopsis 1.3. Desarrollo de los personajes <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Creación de personajes por técnica de satélite 1.4. Desarrollo de locaciones
Unidad VII. Mapa de ruta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa de ruta o macroescaleta <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Tratamiento por bloques 1.2. Uso de la estructura clásica y el método de Robert McKee
Unidad VIII. Loglines y estructuras capitulares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Loglines: (Necesidad/disparador, Plan, Obstáculo, Resolución, Final) 2. Construcción del episodio de acuerdo a la estructura y el formato: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Estructura de un episodio de Comedia de Situación 2.2. Estructura de un episodio de Dramedia y de Serie de acción



Unidad IX. El episodio y la escaleta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características del primer episodio 2. Argumentación de un episodio: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Las tres tramas. ¿Cómo se entrelazan? 3. Características de la escaleta o la diagramación, en televisión
Unidad X. El diálogo en el seriado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión por formato y género, de las necesidades del diálogo en el seriado 2. ¿Qué hacer con los idiolectos?
Unidad XI. Presentación comercial del seriado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formas de presentar un producto de seriado para la venta 2. El Pitch
Unidad XII. Seriado capitular y miniserie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características del seriado capitular 2. Condiciones para productos de bajo presupuesto (restricciones de locaciones, personajes, exteriores, vestuario, permisología) 3. Desarrollo de personajes para seriado de tema diario 4. Paradigma de tres actos para televisión (giros y cortes comerciales) 5. Características de la miniserie
Unidad XIII. Web serie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto 2. Tipos (publicitaria, spin off, tema original) 3. Arco 4. Distintas estructuras para la web serie <ol style="list-style-type: none"> 4.1. En 10 capítulos 4.2. En 6 capítulos 5. Diálogos y locaciones de la web serie. Teoría de <i>In media res</i>
Unidad XIV. Seriados animados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características diferenciales del seriado animado 2. Guiones y equipos de trabajo en el seriado animado

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Método expositivo/lección magistral 2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio 3. Visualización de episodios (secuencias) de los distintos formatos de seriados 4. Visualización de subtramas en seriados 5. Presentación de clips audiovisuales con ejemplos de personajes de seriado, multidimensionales 6. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o el problema pueden ser: <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de un spec • Revisión de las sombras y paradojas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuchar atentamente 2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase 3. Visualización y análisis de episodios (secuencias) de los distintos formatos de seriados 4. Visualización y análisis de subtramas en seriados 5. Desarrollo del argumento del <i>Spec</i> según formatos de seriados 6. Conformación de equipos de escritura para la construcción de la Biblia 7. Presentación de las ideas seleccionadas para los mapas de ruta, y argumentación de dicho mapa de acuerdo al formato seleccionado 8. Presentación de idea, personajes, mapa de



de los personajes <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de las escaletas • Construcción de loglines • Argumentación de episodios • Repartición de diálogos por líneas • Revisión de web series • Argumentación de ideas para web serie 	ruta y loglines para seriado <ul style="list-style-type: none"> 9. Análisis de web series 10. Presentación de ideas para web serie y argumentación de personajes 11. Desarrollo de las actividades propuestas por el profesor en los talleres pedagógicos
--	--

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Guion para Seriado* son:

1. Presentación de argumentos del Spec.
2. Presentación de la idea para el seriado, seleccionada por cada grupo de trabajo, y argumentación del mapa de ruta de acuerdo al formato adoptado.
3. Presentación de los loglines y argumentación del primer episodio del seriado.
4. Pitch en clase para presentación de idea, personajes, mapa de ruta y loglines del seriado, y medición del rating.
5. Presentación de idea, argumentación de personajes y capítulos para web serie.
6. Presentación de web series de Life action o seriados animados.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Álvarez Berciano, Rosa. (1999). *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson*. España: Gedisa.
- Barroso García, Jaime. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. España: Comunicación Audiovisual.
- Comparato, Doc. (2000). *Cómo escribir el guión para cine y televisión*. México: Planeta.
- DiMaggio, Madeline. (1992). *Escribir para televisión*. España: Paidós.
- Kelsey, Gerald. (1995). *Writing for televisión*. London: A&C Black.
- Seger, Linda. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. España: Editorial Paidós Comunicación.
- Wolf, Jurgen. (1998). *Successful Sitcom Writing*. New York: St. Martin's Press.

PÁGINAS WEB

- www.abcguionistas.com
- www.script-o-rama.com
- www.freemoviescript.com
- www.screenplay.com
- www.guiones.com



www.scriptworld

www.writerstore.com

CANALES DE TELEVISIÓN QUE TRANSMITEN SERIES DE TELEVISIÓN

www.netflix.com

www.clarovideo.com

www.hbo.com / www.hbogo.com / www.hbonow.com

www.warnerbros.com

www.abc.go.com

www.bbc.co.uk

www.fox.com

www.eurotv.com

www.itv.net

SERIES DE TELEVISIÓN:

www.friendstv.com

www.allymcbear.com

www.thesimpsons.com

MISCELÁNEAS (experiencias, foros, entrevistas, guiones, clases en línea)

www.escritores.org

www.finaldraft.com

Guías de episodios: www.epguides.com

Punto y guión: www.dobleu.com/bin/ir.du?ID=16978

www.screenwriter.com

www.screenwritersutopia.com

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.

