

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Investigación Periodística					
Departamento y/o cátedra: Periodismo					
Concentración: Periodismo					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 4		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Periodismo</u> : Deontología Periodística; Periodismo Transmedia; Periodismo de Investigación; Trabajo final de la Concentración Periodismo.		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 22/2/2016					

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>El periodista contemporáneo debe desarrollar, entre otras competencias, la capacidad para organizar y planificar la actividad periodística, es decir, para elaborar un plan de trabajo realista, trabajar bajo la dura presión que imponen los plazos de divulgación o publicación (dependiendo de las plataformas y los medios), así como ser hábil para adaptarse a situaciones imprevistas. Además, requiere destreza para recopilar información con rapidez usando efectivamente técnicas de recolección de información y métodos de investigación validados científicamente. Esto implica conocer las fuentes necesarias, incluidas las personales, libros de referencia, bases de datos y archivos institucionales, así como los criterios de validación de la información, especialmente de la obtenida a través de Internet. En esta asignatura, el estudiante deberá desarrollar esas competencias y mostrar, a través de la elaboración y desarrollo de un proyecto de investigación periodística, su capacidad para obtener información, procesarla y traducirla según los criterios de noticiabilidad, y generar productos periodísticos socialmente útiles.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a trabajar con el otro	
Actúa eficazmente en nuevas situaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los cambios que ocurren en su entorno 2. Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación

	3. Valora el impacto de su acción en sí mismo y en otros
Formula y gestiona proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostica necesidades que pueden ser abordadas por proyectos 2. Formula proyectos de acuerdo a las necesidades del contexto 3. Gestiona las acciones del equipo para ejecutar el proyecto 4. Evalúa los resultados del proyecto 5. Comunica a otros las lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto
Competencia profesional básica: Aprender a interactuar en el contexto global	
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valora la diversidad cultural en escenarios globales 2. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Evalúa la idoneidad de un mensaje
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información 2. Se actualiza permanentemente en relación con las TIC 3. Valida la información que obtiene de Internet
Comprende textos orales o escritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reproduce textualmente y parafrasea información obtenida de fuentes orales o escritas 2. Realiza inferencias a partir de informaciones obtenidas de fuentes orales o escritas 3. Relaciona informaciones sobre la base de sus



	<p>conocimientos previos o de la intertextualidad</p> <p>4. Evalúa críticamente un texto oral o escrito</p>
Emplea las teorías de la comunicación	<p>1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional</p> <p>2. Utiliza las técnicas y herramientas de la comunicación social para la obtención y procesamiento de datos</p> <p>3. Analiza el impacto de mensajes comunicacionales sobre una comunidad.</p> <p>4. Evalúa tanto la eficiencia como la orientación ética de sus intervenciones</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<p>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</p> <p>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</p> <p>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</p>
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos	
Evalúa textos periodísticos	1. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. El proyecto periodístico	<p>1. Selección del tema, definición y delimitación</p> <p>2. Proyectos factibles. Cómo se estructura y cómo se presenta un proyecto periodístico</p> <p>3. Viabilidad y costos de un proyecto periodístico</p>
Unidad II. La recolección y verificación de datos	<p>1. Investigar para escribir</p> <p>1.1. Estrategias de recolección de datos</p> <p>1.2. Organización de la bibliografía y trabajo de campo</p> <p>2. Observación estructurada</p> <p>3. Las fuentes vivas</p> <p>3.1. Tipos de preguntas a las fuentes</p> <p>4. Clasificación, análisis e interpretación de la información compilada</p> <p>4.1. Hechos, testimonios y declaraciones: la construcción de la evidencia</p> <p>5. Verificación y reevaluación del proyecto</p> <p>5.1. Los dilemas éticos de la investigación periodística</p>
Unidad III. Bases de datos y fuentes digitales	<p>1. Internet como herramienta para la eficiencia y la visibilidad de la investigación</p> <p>1.1. Selección y búsqueda de recursos</p>



	<ol style="list-style-type: none"> 2. Conocer el funcionamiento de las bases de datos y los archivos de instituciones, organizaciones y publicaciones <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Periodismo de datos. La “minería” en la Internet profunda. <i>Big data</i>. Visualización de datos 2.2. Ventajas y principales herramientas 3. Redes sociales y comunidades de intereses como fuentes de información y espacios de visibilidad
Unidad IV. Acceso a la información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redes internacionales de periodistas <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Trabajo colaborativo y equipos internacionales 2. Leyes de acceso a la información y su uso en la investigación periodística

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clase magistral 2. Elaboración de contenidos colaborativos y formativos (Google docs, wikis, etc.) 3. Estudio de casos 4. Análisis comparativo de investigaciones 5. Desarrollo de investigaciones de corto alcance 6. Elaboración de proyectos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atención, participación y formulación de dudas en clases presenciales 2. Estudio de contenidos teóricos autoevaluables 3. Análisis creativo y crítico de textos y de casos 4. Desarrollo de textos periodísticos

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Investigación Periodística* son:

1. Evaluación de ensayos, informes y de textos periodísticos.
2. Pruebas cortas, orales o escritas.
3. Discusiones y debates.
4. Elaboración y desarrollo de proyectos de investigación periodística.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Cañizález, A. (Coord.) (2004). *Ojos frescos y bien abiertos*. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad. Ininco.

Gaines, W. (1994). *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Instituto Prensa y Sociedad (2006). *Métodos de la impertinencia*. Caracas: Ediciones Ipys.

PÁGINAS WEB

Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*.
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Crucianelli, S. (2010). *Guía práctica sobre periodismo de datos*.



<http://www.periodismodebasededatos.blogspot.com.br/>

European Journalism Centre. (2010). *Manual de verificación*.
http://verificationhandbook.com/book_es/

European Journalism Centre. (2012). *Manual de periodismo de datos*.
<http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html>

Franco, G. (Comp.) (2007). *Guías éticas para hacer periodismo en la web*.
https://knightcenter.utexas.edu/guias_eticas_SPANISH_2011.pdf

Fundación Poderomedia-International Center for Journalist (2013). *Manual de periodismo de datos iberoamericano*. <http://manual.periodismodedatos.org/>

Lee Hunter, M. (2013). *La investigación a partir de historias*. Ediciones Unesco.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

Vargas, E. (Comp.) (2013). *Periodismo en #TiempoReal*.
<http://ipysvenezuela.org/publicaciones/periodismo-en-tiemporeal/>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guías definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

