

PROGRAMA DE METODOLOGÍA						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Metodología						
Departamento y/o cátedra: Investigación						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Quinto semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: Del <u>ciclo básico</u> : Periodismo; Procesos editoriales; Gerencia de proyectos. De la concentración <u>Comunicaciones integradas de Mercadeo</u> : Investigación de mercado. De la concentración <u>Periodismo</u> : Investigación periodística. De la concentración <u>Gestión cultural</u> : Gestión de proyectos culturales Trabajos finales de las distintas concentraciones.			
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>Esta unidad curricular, de carácter instrumental, tiene como objetivo fundamental enseñar a los estudiantes los procesos y los métodos que se utilizan en la investigación científica, en especial en el área de la comunicación social. En este sentido, el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar las competencias relacionadas con la formulación de proyectos de investigación, a partir de la conceptualización de los términos básicos relacionados con dicho proceso, desde la observación y el análisis crítico. Ello hace posible que el estudiante transite metodológicamente hacia la resolución de interrogantes que emergen de las múltiples realidades que ofrece el plan de estudio de la carrera.</p> <p>Se trata de fomentar la rigurosidad científica en el estudio de objetos sociales, mediante la definición de su pertinencia, la formulación de problemas y la elaboración de argumentaciones, su objetivación, verificación y exposición, desde el enfoque cuantitativo y cualitativo, aplicando los principios teóricos de la comunicación social, con el apoyo de las nuevas tecnologías y mediante las técnicas e instrumentos que proporcionan las ciencias sociales y humanas, observando una postura ética a fin de concebir, formular, implementar y evaluar proyectos comunicacionales de calidad, socialmente responsables y sustentables que darán respuesta a las inquietudes y necesidades generando un conocimiento nuevo.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:

Competencia general: Aprender a aprender con calidad

Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none">1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes3. Resume información de forma clara y ordenada4. Integra los elementos de forma coherente5. Valora críticamente la información
Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none">1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible4. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible5. Evalúa los resultados obtenidos
Identifica, plantea y resuelve problemas	<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	<ol style="list-style-type: none">1. Establece sus propios objetivos de aprendizaje2. Busca activamente nueva información3. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación4. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y



	<p>flexible</p> <p>5. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales</p>
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia 3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal. 4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos 5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo
Realiza investigaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas 3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución 4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto 5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones
Trabaja con altos estándares de calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica 2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo 3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace 4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación 5. Actúa de acuerdo con la deontología



	profesional de su carrera
Busca y procesa información de diversas fuentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina 2. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos 3. Organiza la información proveniente de diversos medios 4. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones 5. Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras
Trabaja en forma autónoma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas 2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo 3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas 4. Toma iniciativas para mejorar su actividad académica 5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
Competencia general: Aprender a trabajar con el otro	
Participa y trabaja en equipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo 3. Cumple diversos roles dentro del equipo 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia. 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común
Motiva y conduce a otros hacia metas comunes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes 2. Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas 3. Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas 4. Conduce la participación de los otros en actividades orientadas hacia el logro de las metas



	5. Aplica estrategias para superar limitaciones en el logro de las metas
Toma decisiones efectivas para resolver problemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema 2. Analiza el problema 3. Plantea alternativas de solución 4. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema 5. Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados en el tiempo
Actúa eficazmente en nuevas situaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los cambios que ocurren en su entorno 2. Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación 3. Propone diversas opciones para abordar nuevas situaciones 4. Ejecuta exitosamente acciones para afrontar nuevas situaciones 5. Valora el impacto de su acción en sí mismo y en otros
Se comunica, interactúa y colabora con el otro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican 2. Valora las ideas y opiniones de otras personas 3. Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro 4. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas 5. Ayuda al otro a comunicarse efectivamente
Organiza y planifica el tiempo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos 2. Jerarquiza las actividades en el corto, mediano o largo plazo 3. Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido 4. Evalúa sistemáticamente el cumplimiento del cronograma 5. Ajusta el cronograma de acuerdo con los resultados de la evaluación
Formula y gestiona proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostica necesidades que pueden ser abordadas por proyectos 2. Formula proyectos de acuerdo a las



	<p>necesidades del contexto</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Gestiona las acciones del equipo para ejecutar el proyecto 4. Evalúa los resultados del proyecto 5. Comunica a otros las lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto
Actúa creativamente ante diversas situaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica, personal o colectivamente, situaciones que requieren soluciones creativas 2. Propone opciones novedosas de solución 3. Analiza críticamente las opciones propuestas 4. Aplica la solución de mayor beneficio-costeo 5. Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe la realidad internacional actual 2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales 3. Se integra a los distintos contextos internacionales 4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual 5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos
Se comunica con fluidez en un segundo idioma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Domina instrumentalmente la lectura en un segundo idioma 2. Produce textos escritos en un segundo idioma
Competencia general: Gestiona proyectos comunicacionales	
Diagnostica necesidades de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolecta datos acerca de un entorno sociocultural, organizacional o de mercadeo 2. Analiza los datos recolectados con metodologías específicas 3. Identifica necesidades comunicacionales
Formula proyectos comunicacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define los objetivos de un proyecto 2. Determina los recursos disponibles y los necesarios para ejecutar el proyecto 3. Analiza las características de la audiencia



	<p>objetivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Diseña estrategias comunicacionales 5. Determina los medios apropiados según los mensajes y las audiencias 6. Define criterios para evaluar el proyecto a lo largo de su desarrollo 7. Evalúa el proyecto en sí mismo
Implementa proyectos comunicacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina criterios para la administración de recursos financieros 2. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados 3. Elabora o supervisa la elaboración de productos comunicacionales 4. Aplica criterios para monitorear el cumplimiento de objetivos
Evalúa los resultados de un proyecto comunicacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verifica el cumplimiento de los criterios de evaluación establecidos en el proyecto 2. Compara los resultados obtenidos con los deseados 3. Determina el nivel de satisfacción de las necesidades que le dieron origen

IV.- CONTENIDOS

Unidad I. Investigación y Método	<ol style="list-style-type: none"> 1. El conocimiento científico <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Características. 1.2. Tipos de conocimiento 1.3. El Conocimiento y la sociedad 2. Investigación y método <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Los diversos enfoques y sus representantes 2.2. El enfoque Cuantitativo. Características: Los rasgos del Positivismo, sus implicaciones para el saber. La relación del investigador con el hecho a investigar. El objetivismo 2.3. El enfoque Cualitativo. Características: Lo fenomenológico, lo hermenéutico, las significaciones, la intersubjetividad. El subjetivismo 2.4. La dimensión temporal de ambos enfoques 2.5. Dilemas éticos del investigador 2.6. El proceso de investigación desde el enfoque cuantitativo y cualitativo
Unidad II. Desarrollo del proceso de investigación desde el enfoque cuantitativo y cualitativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemas de investigación <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Problemas sociales y problemas de investigación en comunicación social 1.2. Selección y formulación de problemas de investigación: fuentes, definición, características. Distinción entre lo



	<p>deductivo y lo inductivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.3. De la idea a la formulación del problema: Su problematización y contextualización como asunto de investigación. Elementos del planteamiento del problema 1.4. Los objetivos de la investigación como la delimitación más concreta del asunto de investigación 1.5. Errores en los planteamientos 2. La sustentación teórica de la investigación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conocimiento de antecedentes y situaciones previas 2.2. Identificación de conceptos básicos pertinentes del problema 2.3. La conexión de los elementos en el marco teórico 2.4. Teoría como reflexión en y desde la praxis 3. Los supuestos sobre el objeto en ambos enfoques <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La función de las hipótesis en el enfoque cuantitativo. Lo hipotético deductivo 3.2. Definición y características 3.3. Clasificación de las hipótesis 3.4. Las hipótesis como un sistema 3.5. La construcción progresiva del supuesto y lo inductivo 4. Operativizar los constructos desde el enfoque cuantitativo y cualitativo <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Variables y sus características 4.2. Clasificación de las variables 4.3. Operacionalización de las variables 4.4. Categorías y sus características 4.5. Generación de las categorías 5. Diseños de investigación cuantitativos y cualitativos <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Diseños No experimentales: estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales, explicativos y evaluativos y los Diseños Experimentales (Pre-experimentales, cuasi experimentales y experimentales puros) 5.2. La diversidad metodológica en la cualitativa (etnográficas, biográficas, Investigación Acción). Sus diseños específicos y su elección 6. Las unidades de análisis <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Necesidad del diseño muestral según los objetivos de investigación 6.2. Tipos de muestra. Ventajas y desventajas 6.3. La importancia de la muestra. La representatividad y la generalización 6.4. Proceso de selección de los sujetos e informantes 6.5. El caso único 7. Técnicas de recolección de información <ol style="list-style-type: none"> 7.1. La recogida de datos en el proceso de investigación 7.2. La implicación en las situaciones investigadas. El rol asumido por el investigador y por los participantes 7.3. La observación; sus modalidades y sistemas. El registro de la información, las notas de campo. El uso de las fuentes documentales 7.4. La Encuesta y la Entrevista en sus diversas formas 7.5. El focus group y el estudio de caso
--	---



	<p>7.6. Punto de saturación</p> <p>8. El análisis de datos y la validación</p> <p>8.1. El momento del análisis</p> <p>8.2. Los datos cuantitativos y cualitativos, su procesamiento y análisis desde ambos enfoques</p> <p>8.3. La informática en el análisis de los datos</p> <p>8.4. La presentación de los datos (cuadros, gráficos, matrices y mapas o esquemas)</p> <p>8.5. La verificación. Validación lógica del sistema de hipótesis. Triangulación, saturación y validez respondente. Credibilidad, transferibilidad, consistencia y confirmabilidad</p> <p>8.6. La generalización y la transferibilidad</p> <p>8.7. La técnica del Análisis de Contenido. Síntesis conceptual</p>
<p>Unidad III. El reporte de investigación</p>	<p>1. Características y estructura</p> <p>2. La realización</p> <p>3. La presentación oral y escrita del informe de investigación</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Exposición didáctica por parte del profesor. Método expositivo/lección magistral</p> <p>2. Lecturas dirigidas</p> <p>3. Estudios de caso</p> <p>4. Aprendizaje basado en problemas</p> <p>5. Búsqueda de información en diferentes fuentes</p> <p>6. Talleres</p> <p>7. Foros</p>	<p>1. Lectura de documentos y materiales vinculados con las investigaciones</p> <p>2. Aprendizaje basado en problemas pertinentes en comunicación social</p> <p>3. Resumen y análisis de documentos</p> <p>4. Trabajo colaborativo y discusión colectiva, en el aula y o laboratorio con apoyo de tecnología</p> <p>5. Presentación oral y escrita de avances investigativos</p>
VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<p>Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Metodología</i> son:</p> <p>1. Exámenes.</p> <p>2. Pruebas-Talleres.</p> <p>3. Prácticas al terminar cada tema.</p> <p>4. Participación.</p> <p>5. Informe o trabajo.</p> <p>6. Exposición.</p>	

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>TEXTOS</p> <p>Bibliografía básica general:</p>



Enfoque cuantitativo

- Babbie, E. (1996). *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao-España: Desclée De Brouwer.
- Balsebre, A.; Mateu, M.; y, Vidal, D. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid España: Cátedra.
- Bernal, César Augusto. (2006). *Metodología de la Investigación*. 2º Edición. México: Pearson, Prentice Hall. 2º Edición.
- Campbell, Donald y Stanley, Julián. (1978). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cea, María Angeles. (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Corbetta, Piergiorgio. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dominick, J. (1996). *La dinámica de la comunicación masiva*. México D.F. McGraw-Hill.
- Duverger, M. (1996). *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona- España: Ariel
- Galindo, C. (Coord.) (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Addison Wesley Longman.
- Galindo, Jesús (Coordinador). (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Pearson y Addison Wesley Longman.
- Grawitz, Madeleine. (1975). *Métodos y técnicas de las Ciencias Sociales*. 2 tomos, Barcelona-España: Hispano Europea.
- Hernández Sampieri, Roberto, y otros. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: Mc Graw Hill Interamericana de España.
- Hernández Sampieri, Roberto, y otros. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill, Quinta Edición.
- Kerlinger, Fred y Lee Howard. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw-Hill, 4º Edición.
- Moreiro, J.A. (Coord.).(2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid-España: Cátedra
- Salkind Neil. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall. Tercera edición.
- Sánchez, Juan. (1999). *Manual de análisis estadístico de los datos*. Madrid-España: Alianza.
- Selltiz Claire y Cook, Stuart. (1980). *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- Sierra Bravo, Restituto. (1994). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. 9ª edición. Madrid: Paraninfo.
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.
- Wimmer, Roger y Dominick. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch. México: Limusa.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona-España: Piados.



Enfoque cualitativo

Córdova, Víctor. (1990). *Historias de vida*. Caracas: Tropykos.

Coulon, Alain. (1988). *La Etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Delgado, Juan y Gutiérrez, Juan (Coord.)(1999). *Métodos y Técnicas Cualitativas en la Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

Gordo, Angel y Serrano Araceli. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. México: Prentice Hall.

Martínez, Miguel. (1997). *El paradigma emergente*. Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica. México: Trillas.

Martínez, Miguel. (2008). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. México: Trillas.

Martínez, Miguel. (1999). *La nueva ciencia. Su desafío, lógica y método*. México: Trillas.

Pérez Serrano, Gloria. (1994). *La investigación Cualitativa. Retos e interrogantes*. Tomo I Métodos. Tomo II Técnicas y Análisis de datos. Madrid: La Muralla.

Salazar, Ma. Cristina (Comp.)(1992). *La investigación acción participativa*. Madrid: Edit. Popular.

Taylor, S.J. y R. Bogdan. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Valles, Miguel. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.

PÁGINAS WEB

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

Material de apoyo preparado por el docente.

