

PROGRAMA DE PERSONAJES Y DIÁLOGOS						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Personajes y Diálogos						
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales						
Concentración: Guionismo						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A						
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Guionismo</u> : Estructura Dramática; Guion para Cine I; Guion para Cine II; Guion para seriado; Guion para telenovela; Adaptación cinematográfica. De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Televisión; Producción Cinematográfica.			
Fecha de aprobación del Programa por Consejo de Facultad: 27/6/2016						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>El personaje es el sujeto que desarrolla las acciones, que cumple una función en la historia y que, gracias a su construcción profunda, es llamado por algunos un remedo de persona. Y sin embargo, a pesar de su aparente halo de realidad, son diferentes a los seres humanos. El guionista diseña un personaje que tenga características claras y reconocibles, mientras que los humanos son difícilmente comprensibles. De hecho, los guionistas diseñan acontecimientos que encajen con sus personajes de tal forma que constituyan lo que ellos necesitan para que llegue a los límites de su ser. Así que los personajes son seres ordinarios que se enfrentan a situaciones extraordinarias.</p> <p>Para hacerlos aún más verosímiles, hay que otorgarles su propia voz, y es por ello que la construcción de los diálogos constituye un eje fundamental en el desarrollo de los personajes. La forma como se expresa es clara fuente de información que toma el espectador para conocer el carácter y la personalidad de dicho personaje y, en consecuencia, comprender y dejarse conmover por la historia. Un comunicador social que se comprometa con el quehacer del guionista debe manejar con precisión cómo concebir personajes y diseñar su forma de expresarse.</p>
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
<p>Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:</p>

Competencia profesional: Crea textos para una audiencia	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social 2. Determina las características de las audiencias objetivo 3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje 4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios
Evalúa el texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional
Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional	
Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa
Competencia profesional específica: Crea guiones para medios audiovisuales y digitales	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas que puedan convertirse en idea para un guion 2. Recoge información útil para la escritura del guion a partir de fuentes adecuadas 3. Analiza datos en su contexto sociohistórico para plantear un contexto dramático
Construye el guion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y plantea dinámicas entre personajes 2. Desarrolla diálogos adecuados a los personajes y al contexto
Evalúa el guion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa el texto con base en criterios de verosimilitud, pertinencia y memorabilidad 2. Determina si el texto se ajusta a las exigencias formales de los guiones para cada medio



IV.- CONTENIDOS

Unidad I.
Dimensiones del personaje

1. Investigación genérica e investigación específica
 - 1.1. La construcción de la biografía
 - 1.1.1. Linda Seger
 - 1.1.1. Matt Grohening
 - 1.1.2. Fernández Tubau
 - 1.2. Coherencias, paradojas, valores y emociones
 - 1.3. La motivación del personaje o el súper objetivo
 - 1.4. Objeto consciente e inconsciente del deseo
 - 1.5. Metáforas visuales del proceso interior
 - 1.6. Adaptación de personajes:
 - 1.6.1 Biopics
 - 1.6.2 Novela
 - 1.6.3 Teatro
 - 1.6.4 Televisión
 - 1.6.5 Cómic
2. Los personajes y sus perfiles
 - 2.1. Dimensiones del personaje: características física, social y psicológica
 - 2.2. Tipos de personajes
 - 2.2.1. Personajes tipo
 - 2.2.2. Personajes tridimensionales
 - 2.2.3. Dimensiones del personaje: pensamiento, acción y emoción
 - 2.2.4. Tipos psicológicos: Introverso y extroverso
 - 2.2.5. Funciones psicológicas: sentimiento, pensamiento, sensopercepción e intuición
 - 2.2.6. Temperamentos: colérico, melancólico, sanguíneo y linfático
 - 2.3. Cuadro actancial
 - 2.3.1. Ayudantes
 - 2.3.2. Oponentes
 - 2.4. El personaje y sus funciones: principales, secundarios, peso y masa
 - 2.5. Personajes y géneros
 - 2.5.1. Acción
 - 2.5.2. Suspenso
 - 2.5.3. Terror
 - 2.5.4. Comedia

Unidad II.
El personaje y los arquetipos

1. El viaje del héroe
 - 1.1. El arco de transformación del héroe
 - 1.2. El arquetipo y estereotipo
 - 1.3. El viaje mítico
 - 1.4. Proceso de individuación del protagonista
2. Viaje por los arquetipos
 - 2.1. Cosmogonía
 - 2.2. Los titanes y los dioses
 - 2.3. Eros: conexión de psique y alma
 - 2.4. Las moiras: el destino y lo oracular
 - 2.5. Arquetipos masculinos
 - 2.6. Arquetipos femeninos
3. La sombra



	<p>3.1. La sombra personal 3.2. La sombra colectiva 3.3. Lo obvio, lo invisible y lo secreto 4. Patologías 4.1. Estados alterados y psicosis 4.2. Tipos: maníacos, depresivos, histérico, neurótico, paranoico, esquizofrénico y psicópata</p>
<p>Unidad III. La voz del personaje</p>	<p>1. Funciones básicas del diálogo 2. El tono del diálogo: comedia, drama y cotidianidad 2.1. Diálogos que revelan mundos ocultos 3. Diferencias entre un diálogo real y un diálogo cinematográfico 4. El diálogo como recurso dramático 4.1. Vías de comunicación 5. La voz propia y las maneras de hablar: el idiolecto 5.1. Tics, modismos, jergas, expresiones específicas 6. Formas del diálogo: monólogos, diálogos y coloquios 7. Diálogo narrativizado o indirecto 8. Características del diálogo televisivo y el diálogo cinematográfico 8.1. El diálogo redundante</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Método expositivo/lección magistral</p> <p>2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio</p> <p>3. Muestra de películas argumentales y/ o programas dramáticos de televisión para identificar personajes</p> <p>4. Muestra de películas argumentales para ejemplificar elementos de construcción de personajes y diálogos</p> <p>5. Revisión periódica de los materiales generados por los estudiantes</p> <p>6. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o problema pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de creación de personajes • Escritura de la biografía del personaje • Construcción de personajes arquetipales • Construcción de arcos de 	<p>1. Escuchar atentamente</p> <p>2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase</p> <p>3. Visualización de películas argumentales y/o programas dramáticos de televisión siguiendo instrucciones específicas para evaluar las características de los personajes</p> <p>4. Conformación de grupos para enfrentarse al “problema” de estudio del taller pedagógico</p> <p>13. Utilización del canal wiki para que se dispongan a pensar sobre el contenido de la asignatura</p> <p>14. Análisis de películas argumentales de acuerdo al estudio de personajes</p> <p>15. Lectura de materiales indicados por el profesor y conforme a la bibliografía recomendada</p> <p>Escritura in situ de una escena dialogada para cine y/o televisión a la luz del manejo de los temas que propone la historia y las características del personaje</p>



transformación <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de cómo debe entrar un personaje en la historia • Taller de escritura de diálogos • Establecimiento del idiolecto de un personaje 	
7. Búsqueda de invitados especiales	

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Personajes y Diálogos* son:

1. Biografía de personajes.
2. Escritura de escenas dialogadas.
3. Evaluar del arco de transformación de personajes construido para la asignatura de *Guion para Cine I*.
4. Diseño de diálogos e idiolecto de los personajes construidos para la asignatura de *Guion para Cine I*.
5. Análisis de personajes y diálogos de películas y/o programas dramáticos de televisión.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Baiz Quevedo, Frank. (1998). *Nuevos instrumentos para la escritura del guión*. Caracas, Fundación Cinemateca Nacional.
- Campbell, Joseph. (1972). *El héroe de las mil caras*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bonitzer, Pascal y Jean-Claude Carrière. (1991). *Práctica del guion cinematográfico*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Davis, Rib. (2004). *Escribir guiones: desarrollo de personajes*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Downing, Christine. (1991). *Espejos del YO*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Downing, Christine. (1998). *La Diosa*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Field, Syd (1995) *El manual del guionista*. España, Plot Ediciones.
- Field, Syd (2001) *El libro del guion: fundamentos de la escritura de guiones*. España, Plot Ediciones.
- Gavilán, Francisco. (2006). *Toda esa gente insoportable*. España: Editorial Edad. Quinta Edición.
- Graves, Robert. (2011). *Los mitos griegos*. España. Editorial Alianza
- Jung, Carl Gustav. (2010). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona. Editorial Paidos Iberica.
- Jung, Carl Gustav. (2008). *Tipos psicológicos*. Barcelona. Editorial Edhasa.



Kerenyi, Karl. (1997). *Los dioses de los griegos*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Mckee, Robert. (2012). *El guion. Story*. Barcelona: Alba Editorial.

López Pedraza, Rafael. (2000). *Ansiedad Cultural*. Caracas: Editorial Festina Lente.

López Pedraza, Rafael. (2000). *Dionisos en Exilio*. Caracas: Editorial Festina Lente.

López Pedraza, Rafael. (2003). *De Eros y Sique*. Caracas: Editorial Festina Lente.

López Pedraza, Rafael. (2008). *Emociones: Una lista*. Caracas: Editorial Festina Lente.

Qualls- Corbett, Nancy. (1997). *La prostituta sagrada*. España: Ediciones Obelisco.

Seger, Linda. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. España: Editorial. Paidós Comunicación.

Shinoda Bolen, Jean. (1990). *Las Diosas de cada mujer*. Barcelona: Editorial Kairós.

Shinoda Bolen, Jean. (1992). *Los dioses de cada hombre*. Barcelona: Editorial Kairós.

Stanislavski, Constantin. (2008). *La construcción del personaje*. Madrid. Editorial Alianza.

Vale, Eugene. (1985). *Técnicas de guion para cine y televisión*. España: Gedisa.

Villalobos, Magaly. (2004). *Apuntadas*. Caracas: Editorial Alfadil.

Villalobos, Magaly, (2008). *Hilaturas, Hebras arquetipales 1*.Caracas. Editorial Tiqué.

Villalobos, Magaly, (2010). *Hilaturas, Hebras arquetipales 2*.Caracas. Editorial Tiqué.

Villalobos, Magaly, (2014). *Hilaturas, Hebras arquetipales 3*.Caracas. Editorial Tiqué.

Vogler, Christopher. (1990). *El viaje del escritor*. España: Editorial Manontropo.

Zweig, Connie (compilación). (2006). *Encuentro con la sombra*. Barcelona: Editorial Kairós.

PÁGINAS WEB

Fernández Tubau, Valentin. *Radiografía biopsicosocial de personaje* en Revista digital dialogocine.com

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.

