

PROGRAMA DE TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA ARGUMENTACIÓN						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Teoría y Práctica de la Argumentación						
Departamento y/o cátedra: Humanidades						
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5			
Ubicación en el plan de estudios: Primer semestre						
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: Del <u>ciclo básico</u> : Comunicación Oral; Comunicación Escrita; Ética de la Comunicación Social. De la concentración <u>Periodismo</u> : Deontología Periodística.			
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>En tanto que una de las características del perfil del egresado consiste en la interpretación que realiza de los procesos comunicativos en contextos multiculturales, locales y globalizados, producto de una sólida formación humanística, resulta fundamental el estudio de la <i>Teoría y Práctica de la Argumentación</i>, ya que el lenguaje es aquello que permite que un semejante pueda relacionarse con otro, es por tanto, el modo como las corporeidades entablan un lazo comunicativo y lo logran alcanzar por un acuerdo referido al lenguaje. Así pues, la palabra es la expresión de una relación vivida afectivamente, es decir, comunitariamente, entonces esta no se puede entender sin el otro.</p> <p>Todo el entramado argumentativo se rige por los principios de la lógica aristotélica, la cual se basa en el estudio de los métodos y principios que se usan para distinguir el razonamiento correcto del incorrecto, por tanto, el estudiante de <i>Teoría y Práctica de la Argumentación</i> deberá contar con la capacidad para poder evaluar el proceso de razonamiento para la elaboración de un discurso.</p> <p>La <i>Teoría y Práctica de la Argumentación</i> en el contexto académico supone la formación integral de la persona, centrada en la discusión y la divulgación del conocimiento como eje central del proceso de desarrollo personal y social. En tal sentido, esta cátedra busca dar herramientas al alumno para que pueda exponer o refutar las razones de un planteamiento y, evaluar, si el fin persuasivo del mismo, se encuentra en consonancia con la verdad, es decir, si aquello que se comunica tiene una función orientadora de la academia para la sociedad.</p>
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales

básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume información de forma clara y ordenada 2. Valora críticamente la información
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia 3. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora textos coherentes de distintos orden y género
Emplea las teorías de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa tanto la eficiencia como la orientación ética de sus intervenciones
Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza una información en su contexto mediante herramientas propias de las ciencias sociales
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios
Evalúa el texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional 2. Distingue situaciones que cumplan o incumplan los marcos éticos y legales de la profesión 3. Determina si el texto contraviene valores sociales

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Construcción argumentativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia del lenguaje <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Función y formas 1.2. Dimensiones de la palabra 2. Significación de la argumentación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tipos de argumentos: mediante ejemplo, analogías y autoridad 3. Formas argumentales comunes <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conectivas del lenguaje natural: negación, conjunción, disyunción, condicional, bicondicional



	3.2. Formas válidas comunes 4. Construcción lógica de argumentos 1.1. Construcción de argumentos a partir de las teorías de Stephen Toulmin y Anthony Weston
Unidad II. Lógica simbólica	1. Propositiones categóricas 1.1. Tipos de proposiciones categóricas 1.2. Cuadro de oposición tradicional 2. Silogismo categórico 2.1. Términos de los silogismos 2.2. Modos del silogismo 3. Validación de argumentos 1.1. Tablas de verdad: tautologías, contradicciones y contingencias
Unidad III. Aplicabilidad argumentativa en la realidad profesional	1. Falacias no formales 1.1. Tipos de falacias 1.2. Falacias comunes 2. Retórica. 2.1. Definición, el problema de la interpretación 2.2. Contexto: lugares y protagonistas 3. Nociones éticas vinculadas con la retórica desde la perspectiva del comunicador social

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Activación de conocimientos previos 2. Asignación de lecturas sugeridas 3. Moderación de discusiones en clase 4. Presentaciones en clase 5. Elaboración de guías de lectura 6. Estudio de casos referidos a la unidad temática 7. Asesorías individuales y grupales	1. Estrategias de codificación 2. Estrategias de organización: resumen, síntesis y mapas mentales 3. Revisión y análisis de fuentes primarias y secundarias 4. Redacción de textos académicos 5. Presentaciones y participación en discusiones dirigidas 6. Resolución de estudios de casos y aplicabilidad

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Teoría y Práctica de la Argumentación* son:

1. Pruebas tipo ensayo.
2. Exposiciones evaluadas con lista de cotejo y/o rúbrica, propiciando el espacio para la evaluación formativa, auto y coevaluativa.
3. Pruebas objetivas o de nuevo tipo.
4. Pruebas orales y resolución de estudio de casos con uso de escala estimativa y lista de cotejo.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS



Bibliografía básica general:

Camps, V. (1998). *Ética, retórica y política*. Madrid: Alianza.

Copi, I. (2011). *Introducción a la lógica*. México: Limusa.

Hernández, G. y Rodríguez, G. (2007). *¿Lógica...para qué?* México: Torres Asociados.

Lo Cascio, V. (1998). *Gramática de la argumentación. Estrategias y estructura*. Madrid: Alianza.

Weston, A. (1997). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

Bibliografía adicional:

Ferrater Mora, J. (2001). *Diccionario de filosofía*, Barcelona: Ariel.

Tenreiro, V. (2002). Argumentar en el contexto académico. *Anthropos Venezuela*, Instituto Universitario Padre Ojeda, nº 2, 57-83.

Perelman, Ch. y Olbrecht-Tyteca L. (1989). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid: Gredos.

PÁGINAS WEB

<http://www.eduardopiacenza.com/>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.

