

## Te invita a inscribirte al Curso en Gerencia de la Imagen Corporativa

Identifica los elementos internos y externos que conforman la imagen de una empresa, su relación con la cultura e identidad corporativa como elementos que apuntalan la percepción que de ella tienen los diferentes públicos internos y externos.



### ¿A quién está dirigido?

Profesionales de cualquier área con responsabilidades en el manejo de las comunicaciones corporativas; emprendedores que buscan la constitución de una identidad empresarial sólida que coadyuve en la creación de una imagen favorable para sus productos y/o servicios. Consultores en el área.

### ¿Qué competencias desarrollarás?

- Manejar los conceptos fundamentales de la comunicación organizacional y su vinculación con los procesos de configuración y comunicación de la identidad para la creación de la imagen empresarial.
- Identificar las características propias del proceso comunicacional de la organización.
- Diseñar una estrategia de diagnóstico de la imagen corporativa.
- Estructurar un plan de comunicaciones para fortalecer la imagen de la empresa.

### ¿Cuál es el Contenido?

- La organización: Misión, visión y valores. Bitácora de la

- organización.
- Comunicación y organización.
  - Flujos de comunicación en las organizaciones.
  - Comunicaciones internas y externas.
  - Barreras de comunicación en las organizaciones.
- Cultura, comunicación e imagen corporativa.
- Identidad corporativa: “Personalidad de la organización”.
  - Identidad visual y conceptual.
  - Influencia de la identidad en la formación de la imagen de la empresa.
  - Transformación de la identidad en imagen.
- Imagen corporativa.
  - De la planificación estratégica a la imagen corporativa.
  - Factores que controlan la imagen de la empresa.
  - ¿Cómo se mide la imagen de una organización?.
  - El plan de imagen empresarial.

## ¿Quién es la profesora?

### Yasmín Trak

Directora de la Escuela de Comunicación Social, UCAB, sede Caracas. Magíster en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional, UCAB. Licenciada en Comunicación Social, mención Audiovisual, UCAB. Profesora de pre y postgrado, UCAB. Profesora del CIAP, UCAB. Experiencia en comunicación organizacional, identidad e imagen corporativa, publicidad, redes sociales, artes gráficas, docencia e investigación.



#### Fechas

Fecha de inicio:  
28/07/2022

Fecha de culminación:  
25/08/2022



#### Duración y Horarios

16 horas llevadas a cabo en 5 semanas en Línea

**Clases**  
Jueves

**Horario**  
5:00 pm. a 6:30 pm.



#### Valor de Inversión

\$130 hasta 5 días hábiles antes del inicio de la actividad.

A partir de esa fecha \$162.

Precios especiales para egresados CIAP/UCAB y estudiantes: \$130.

El primer paso para participar es registrar todos tus datos haciendo clic en el siguiente cuadro:

[¡Reservar mi cupo!](#)

Si tienes alguna duda escríbenos a [ciap@ucab.edu.ve](mailto:ciap@ucab.edu.ve) o contáctanos vía WhatsApp



[Academia de Moda UCAB](#)



[Auditorias de los Sistemas de Gestión de Calidad para Organizaciones](#)



**Tarjetas de descuento VIP del CIAP UCAB**

Al recibir un certificado del CIAP UCAB obtendrás una tarjeta de descuento del 20% canjeable en cualquier otra actividad de formación del CIAP UCAB (No aplica para MOOCS)



**CIAP UCAB**

Este e-mail se envió a {{contact.EMAIL}}  
Lo recibiste porque estás suscrit a nuestra newsletter.

[Ver en navegador](#) | [Cancelar suscripción](#)