

PROGRAMA DE VIDEOGRAFÍA						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Videografía						
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria		x	Electiva	Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 3
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Producción Cinematográfica; Realización Cinematográfica; Televisión; Documental; Fotografía; Sonido.		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad:						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La introducción al mercado de los formatos de video casero permitió el desarrollo de la producción audiovisual alternativa, potenciando a su vez el impulso de nuevas tecnologías. El Boom de los Camcorders o cámaras de video caseras de los años 80 así como el advenimiento de los formatos de video digital en los 90 ilustra lo anterior con bastante elocuencia.</p> <p>En la última década, la tecnología digital ha permitido que los formatos no profesionales mejoren sus prestaciones, convirtiéndose en una alternativa para el logro de la comunicación a bajo costo.</p> <p>Video Arte, video industrial, video experimental, video+film, video en web, son algunos de los nuevos usos que se le da en este siglo a una tecnología que inicialmente fuera desarrollada para el registro de la señal de televisión. De ahí surge el concepto de Videografía.</p> <p>Los objetivos de la asignatura <i>Videografía</i> son los siguientes: comprender la evolución de los medios de producción audiovisual, específicamente el video, desde el punto de vista tecnológico y creativo; y aplicar los procesos tecnológicos de registro y manipulación del video y analizar sus posibilidades comunicacionales y artísticas.</p> <p>Además, esta asignatura pretende que el estudiante logre analizar los diferentes desarrollos científicos que permitieron la aparición de la tecnología actual de video y audio, y comprender las diferencias entre las dos grandes formas de difusión audiovisual: la videográfica y la cinematográfica.</p>
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:

Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca activamente nueva información 2. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación 3. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible
Trabaja con altos estándares de calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica 2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo 3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace 4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación 5. Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera
Trabaja en forma autónoma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas 2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo 3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas 4. Toma iniciativas para mejorar su actividad académica 5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
Competencia general: Aprender a trabajar con el otro	
Participa y trabaja en equipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo 3. Cumple diversos roles dentro del equipo 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común
Motiva y conduce a otros hacia metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica claramente objetivos, metas y



comunes	<p>propósitos comunes</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas 3. Aplica estrategias para superar limitaciones en el logro de las metas
Toma decisiones efectivas para resolver problemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema 2. Analiza el problema 3. Plantea alternativas de solución 4. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema 5. Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados en el tiempo
Se comunica, interactúa y colabora con el otro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican 2. Valora las ideas y opiniones de otras personas 3. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas
Competencia profesional específica: Produce trabajos audiovisuales	
Propone un proyecto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa 2. Determina las necesidades para materializar un contenido: recursos humanos, equipos y materiales, locaciones
Planifica la producción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla un manual de producción básico 2. Realiza cronogramas y planes de trabajo 3. Elabora un presupuesto básico 4. Aplica estrategias de búsqueda de financiamiento y patrocinio 5. Gestiona espacios y locaciones 6. Gestiona la contratación de recursos humanos artísticos y técnicos
Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina criterios para la administración de recursos financieros 2. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados 3. Interviene en la grabación del producto audiovisual 4. Interviene en la edición del producto audiovisual 5. Maneja las plataformas para cargar y



IV.- CONTENIDOS

<p>Unidad I. Introducción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Términos básicos. Antecedentes <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Historia del registro en video 2. Video como herramienta de registro de la Televisión 3. Video como herramienta para unir a las personas <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>El "Portapak. 1960: La video guerrilla</i> 4. De lo analógico a lo digital
<p>Unidad II. Las señales de video y audio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de video <ol style="list-style-type: none"> 1.1. <i>El registro de la señal de video. Diferencias entre cine y video</i> 2. Modo analógico y modo digital 3. El cuadro de video <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>Barrido entrelazado y no entrelazado. Secuencia de rastreo. Resolución horizontal y vertical.</i> 4. Registro de la señal de audio <ol style="list-style-type: none"> 4.1. <i>Onda, frecuencia y amplitud. Sistemas de registro</i> 5. Video compuesto, Y/C y componente
<p>Unidad III. Los formatos de video y audio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de video 2. Formatos de audio <ol style="list-style-type: none"> 2.1. <i>Conversión análogo - digital. Transferencia digital - digital</i> 3. Compresión de la señal de video 4. Compresión de la señal de audio <ol style="list-style-type: none"> 4.1. <i>Codificadores y decodificadores de señal digital (Codecs). Hardware de captura</i> 5. Edición No lineal (NLE)
<p>Unidad IV. Video como medio de expresión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje del video <ol style="list-style-type: none"> 1.1. <i>Video clip, video arte, video industrial, video institucional, video en la red.</i> 2. Cinematografía electrónica 3. Video de alta definición (HDTV)
<p>Unidad V. La iluminación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara, iluminación en cine 2. La construcción del espacio y la atmósfera general a través de la luz 3. Uso de esquemas de iluminación, composición, encuadres, trabajo en equipo, La lista de planos en función de la composición y el encuadre. 4. <i>Lista de equipos técnicos</i> 5. Diseño de iluminación <ol style="list-style-type: none"> 5.1 La creación de la atmósfera de la historia.
<p>Unidad VI. Técnicas de producción videográfica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pre, pro y post producción en video <ol style="list-style-type: none"> 1.1 <i>Producción de bajos recursos o "guerrilla digital".</i> 2. Tipos de productoras 3. Diseño de producción <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>Pre-producción. Producción de campo. Post producción. "Desktop video".</i> 4. Técnicas de manejo de listados y pre edición



V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ol style="list-style-type: none">1. Método expositivo/lección magistral2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio3. Formación de equipos de trabajo4. Diseño de presentaciones audiovisuales para mostrar los contenidos5. Asignación de casos de estudio6. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o el problema pueden ser:<ul style="list-style-type: none">• Manipulación de equipos técnicos• Grabación de videos de acuerdo a las instrucciones del profesor7. Realizar registros videográficos como ejercicios prácticos orientados8. Asignación de lecturas9. Utilización del canal Youtube para compartir materiales	<ol style="list-style-type: none">1. Escuchar atentamente2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase3. Formación de grupos de trabajo4. Análisis de los elementos audiovisuales en videos asignados por el profesor para evaluar el uso de las técnicas de grabación5. Visualización de videos de diferentes géneros para analizarlos de acuerdo a los criterios aprendidos en clase5. Resolución de casos de estudio6. Utilización del canal wiki para que se dispongan a pensar sobre el contenido de la asignatura7. Lectura de materiales indicados por el profesor8. Demostración in situ sobre la manipulación de equipos de audio y video9. Preparación de exposiciones sobre temas asignados por el profesor

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Videografía* son:

1. Pruebas objetivas de aplicación práctica
2. Exposiciones sobre temas estudiados
3. Grabación de videos, siguiendo instrucciones específicas, para poner en práctica los métodos de recogida de imágenes
4. Grabación de videos para poner en práctica los métodos de recogida del audio
5. Realización de videos de distinta índole (video clips, video institucional, video arte, etc.) para aplicar conocimientos adquiridos con respecto a la recogida de imágenes y sonido
6. Estudio de casos

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Bravo, R. (1993). *Producción y Dirección de Televisión*. Mexico: Limusa, S.A.

Cadavieco, J. I. (1994). *Breve historia anecdótica de la evolución del video en Venezuela*.



Seminario "Las nuevas tecnologías: Sueño y realidad" Cresal, UNESCO, y Escuela de Cine y Televisión.

Fernández C.J. y Nohales, T. (1999). *Postproducción digital. Cine y video no lineal*. España: Producciones Escivi S.A.

Llorens, V. (1995). *Fundamentos tecnológicos de video y televisión*. Argentina: Paidós.

Negroponte, N. (1996). *Ser digital*. Argentina: Editorial Atlántida.

Rodríguez J y García, A. (1998). *Videoedición Digital*. España: Editorial Paraninfo.

Rodríguez J y Rodríguez, A. (1998). *Videoedición Digital*. España: Editorial Paraninfo.

Sáinz Sánchez, M. (1999). *El Productor Audiovisual*. Madrid: Editorial Síntesis.

Sneider. (1993). *Electronic Post-Production: Terms and Concepts*. Estados Unidos: Focal Handbooks.

Tostado, V. (1996). *Manual de producción de video*. México: Alhambra Mexicana.

Zetl, H. (2000). *Manual de Producción de Televisión*. México: Thomson Editores.

Bibliografía adicional:

Boyle, D. (1997). *Subject to change. Guerrilla Television Revisited*. Estados Unidos: Oxford University Press.

Gates, B. (1995). *Camino al futuro*. Colombia: McGraw – Hill.

Lewis, I. (2000). *Guerrilla Tv. Low Budget Programme Making*. Inglaterra: Reed Educational and professional Publishing Ltd.

PÁGINAS WEB

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guías definidas por el profesor al inicio de cada período académico.



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO - Urb. Montalbán, Apto. 20332, Caracas-1020, Venezuela.
Módulo IV, Piso 3. Teléfono: +58-212-407.4232 – URL: www.ucab.edu.ve
RIF J-00012255-5

