



 COMUNICACIÓN UCAB

Horarios

CONCENTRACIONES

SEMESTRE SEPTIEMBRE 2022 - ENERO 2023

VERSIÓN 3

¿CUÁNDO SON LAS INSCRIPCIONES?

**12 DE
SEPTIEMBRE**
Lunes

Inscripción de estudiantes regulares. El 9 de septiembre se publicarán los turnos de inscripción.

**13 DE
SEPTIEMBRE**
Martes

Inscripción de estudiantes rezagados (es decir, que no inscribieron ninguna materia el 12 de septiembre) y reincorporaciones.

**15 DE
SEPTIEMBRE**
Jueves

Autoajuste. Para tener acceso al autoajuste debes llenar un formulario cuyo enlace encontrarás en:

<https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/formularios-para-la-inscripcion/>

**16 DE
SEPTIEMBRE**
Viernes

Inscripción de estudiantes que se incorporan a la escuela por traslado.

¿CUÁNDO COMIENZAN LAS CLASES?

26 DE ABRIL
Lunes

Las clases comienzan el lunes 19 de septiembre. Observa que las inscripciones terminan justo el viernes anterior, de modo que no hay tiempo para ajustes por parte de la Escuela. Por esa razón, es muy importante que te inscribas en la fecha que te corresponde. De no hacerlo, tendrías que solicitar inscripción por Secretaría, pero estará sujeta a aprobación y a la disponibilidad de cupos.

PROCEDIMIENTOS PARA ESTUDIANTES DE 10°

Artículo 10

Si no puedes inscribir **una** (y solo **una**) materia del semestre B de concentración porque tienes pendiente otra del semestre A que la prela o porque te pasas del número de créditos, puedes pedir que la Escuela te la inscriba con base en el artículo 10 del Reglamento de Régimen de Estudios.

Cursos tutoriales

Si para terminar la carrera te queda por cursar una materia que no se está ofreciendo este semestre, puedes solicitar que se abra como curso tutorial. Atención: los cursos tutoriales tienen un recargo en el costo del 20%, no tienen financiamiento y su apertura está sujeta a la aprobación por parte de la universidad.

Régimen especial

Si para terminar la carrera te queda **una sola materia**, puedes solicitarla por régimen especial. Atención: las materias que se abren por régimen especial tienen un recargo del 20% y no tienen financiamiento, pero no tienes que pagar derecho ni confirmación de inscripción. Tienen una duración de 12 semanas en lugar de 16.

Para solicitar cualquiera de estos procedimientos, ingresa a:

<https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/formularios-para-la-inscripcion/>

y busca el formulario “solicitudes estudiantes de décimo.

HORARIOS

En la medida de lo posible, la Escuela tratará de conceder la inscripción en los NRC que el estudiante solicita. Sin embargo, **puede ocurrir que una sección cierre porque no alcanza el número mínimo de inscritos** o, por el contrario, que haya que **crear un grupo paralelo** (en el mismo horario pero con otro profesor) porque se rebasa el número máximo de inscritos. **En esos casos, podrían ocurrir cambios de NRC (y de profesor) sin que haya lugar a reclamos por parte del estudiante.**

PERIODISMO

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Producción de Contenidos Editoriales	4	TA-9	Periodismo + Producción Editorial
Narrativas Audiovisuales	5	TA-4	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Narrativas Periodísticas Visuales	5	TA-4	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

PERIODISMO

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Géneros Interpretativos	5	TA-9	Periodismo
Deontología Periodística (virtual)	4	TA-1	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	6	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Narrativas periodísticas Híbridas	5	TA-9	Periodismo
Deontología Periodística (virtual)	4	TA-1	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	6	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRES A Y B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES*
7:00 a 8:50			Periodismo de Investigación 16663 H. Pereira			
9:00 a 10:50	Narrativas Periodísticas Híbridas 16661 Por designar	TFC* M. Meneses C. Delgado			Producción de Contenidos Editoriales 16671 D. Gómez	Deontología Periodística* 16704 L. Hernández
11:00 a 12:50	Géneros Interpretativos 16659 Por designar					
1:00 a 2:50		Géneros Dialógicos 16286 M. Valverde		Narrativas Periodísticas Visuales 15948 V. Peña Narrativas Audiovisuales 16662 V. Peña		Periodismo Transmedia* 16705 J. L. Jiménez
3:00 a 4:50						

*Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Historia del Cine	3	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Videografía	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	5	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Historia del Cine	3	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Radio	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	5	TA-9	Fundamentos de Guion

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Investigación Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Radio	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Dirección de Fotografía	4	TA-9	Fotografía
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 7:50				Historia del Cine 15637 J. Aguirre 15919 Por designar	
8:00 a 8:50					
9:00 a 9:50	Producción Cinematográfica 16700 R. Lorenzo		Fotografía 15926 L. Franco	Videografía 16666 R.Churión	Televisión 15925 Por designar
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
1:00 a 1:50		Posproducción 16387 R. Morales			
2:00 a 2:50					
3:00 a 3:50					
4:00 a 4:50					

- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE A 1 (PLAN 2015)					
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 7:50	Radio 15922 J.E. Páez Pumar			Historia del Cine 15637 J. Aguirre 15919 Por designar	
8:00 a 8:50					
9:00 a 9:50					Producción Cinematográfica 16406 A. Alonzo
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50		Posproducción 16387 R. Morales	Fotografía 15927 L. Franco		
12:00 a 12:50					
1:00 a 1:50					
2:00 a 2:50					
3:00 a 3:50					
4:00 a 4:50					

- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE A 2 (PLAN 2015)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 7:50				Historia del Cine 15637 J. Aguirre 15919 Por designar	
8:00 a 8:50			Fotografía 15926 L. Franco		
9:00 a 9:50	Posproducción 15921 J. Rivas				
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50		Posproducción 16387 R. Morales	Fotografía 15927 L. Franco		
1:00 a 1:50					
2:00 a 2:50					
3:00 a 3:50					
4:00 a 4:50					

- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7:00 a 7:50						
8:00 a 8:50						
9:00 a 9:50	Investigación Audiovisual 16745 J. Salazar		Sonido 15650 M. Bardón		Realización Cinematográfica 15649 J. García	TFC* S. De Pasquale
10:00 a 10:50						
11:00 a 11:50						
12:00 a 12:50						
1:00 a 1:50						
2:00 a 2:50		Documental 16667 R. Lorenzo				
3:00 a 3:50						
4:00 a 4:50						
5:00 a 5:50						

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE B 1 (PLAN 2015)						
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7:00 a 7:50						
8:00 a 8:50						TFC* A. Pérez
9:00 a 9:50	Análisis Audiovisual 15644 A. Coll		Sonido 15650 M. Bardón	Realización Cinematográfica 15648 A. Pérez	Realización Cinematográfica 15649 J. García	
10:00 a 10:50						
11:00 a 11:50						
12:00 a 12:50						
1:00 a 1:50	Dirección de Fotografía 15645 J. Alfonso					
2:00 a 2:50		Documental 16667 R. Lorenzo				
3:00 a 3:50						
4:00 a 4:50						
5:00 a 5:50						

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE B 2 (PLAN 2015)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7:00 a 7:50						TFC* J.L. Jiménez
8:00 a 8:50						
9:00 a 9:50	Análisis Audiovisual 15644 A. Coll		Dirección de Fotografía 16658 J. Luks	Realización Cinematográfica 15648 A. Pérez	Realización Cinematográfica 15649 J. García	
10:00 a 10:50						
11:00 a 11:50						
12:00 a 12:50						
1:00 a 1:50						
2:00 a 2:50		Documental 16667 R. Lorenzo				
3:00 a 3:50						
4:00 a 4:50						
5:00 a 6:50						

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

GUIONISMO

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Estructura Dramática	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Análisis Fílmico	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Personajes y Diálogos	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Cine I	5	TA-9	Fundamentos de Guion
Narrativas Transmedia (virtual)	3	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Adaptación Cinematográfica	5	TA-4	Estructura Dramática
Guion para Cine II	5	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática
Guion para Seriado	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Telenovela	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de Concentración Guionismo	6	TA-9	

SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES*
7:00 a 7:50						
8:00 a 8:50						
9:00 a 9:50	Estructura Dramática 15930 W. Acero	Análisis Fílmico 15990 A.Alonzo	Guion para Cine I 15932 A. Coll			
10:00 a 10:50						
11:00 a 11:50						
12:00 a 12:50						
1:00 a 1:50						
2:00 a 2:50						
3:00 a 3:50						
4:00 a 4:50						

*Las asignaturas virtuales son asíncronas y su horario es simbólico

- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7:00 a 7:50						TFC* E. Martínez C. Teixeira
8:00 a 8:50						
9:00 a 9:50	Guion para Telenovela 16107 R. Azuaje	Adaptación Cinematográfica 16103 Por designar	Guion para Cine II 16660 C. Teixeira	Guion para Cine II 16104 E. Martínez	Guion para Seriado 16106 C. Teixeira	
10:00 a 10:50						
11:00 a 11:50						
12:00 a 12:50						
1:00 a 1:50						
2:00 a 2:50						
3:00 a 3:50						
4:00 a 4:50						
5:00 a 5:50						

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Organizacionales	6	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Internas y Externas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Relaciones Públicas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Digitales (virtual)	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Planificación y Gestión de Eventos	5	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 8:50					
9:00 a 10:50		TFC G. Saint Surin		Comunicaciones Digitales (virtual)* 16407 P. Llaveneras	Planificación y Gestión de Eventos 15620 G. Saint-Surín
11:00 a 12:50	Comunicaciones Organizacionales. 15616 Y. Trak			Comunicaciones Organizacionales 15616 Y. Trak	
1:00 a 2:50					
3:00 a 4:50		Comunicaciones Internas y Externas 15617 A. Rojas		Relaciones Públicas 17067. M. Salas	
5:00 a 6:50					

*Comunicaciones Digitales es una asignatura virtual, pero contempla unos pocos encuentros en línea en el horario asignado.

- **El TFC será inscrito por la Escuela.**
- **La oferta de electivas estará en una publicación aparte.**
- **Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.**

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADERO

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	Fundamentos de CIM
Publicidad	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Investigación de Mercado	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Corportamiento del Consumidor	6	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	Fundamentos de CIM
Publicidad	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Investigación de Mercado	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Estrategias de Mercadeo	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Corportamiento del Consumidor	6	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADERO

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Estrategias de mercadeo	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 8:50		Canales de Comercialización 15633 W. Sulbarán	Estrategias de Mercadeo 15626 E. Valero 15627 W. Sulbarán		
9:00 a 10:50	Comportamiento del Consumidor 15628. D. Capecchi 15629 J. Riquelme				Publicidad 15623 G. Piña
11:00 a 12:50					
1:00 a 2:50					
3:00 a 4:50		Publicidad 15622 L. Marín	Investigación de Mercados 15945 J. Luna		Com. Integradas de Mercadeo 15941 J. Lozada
5:00 a 6:50					

- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.

SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 a 8:50	TFC* X Zambrano E. Canorea B. Camacaro R. Ascanio	Canales de Comercialización 15633 W. Sulbarán	Estrategias de Mercadeo 15626 E. Valero 15627 W. Sulbarán		
9:00 a 10:50					
11:00 a 12:50			Mercadeo Digital 15632 I. Niño		
1:00 a 2:50					
3:00 a 4:50			Investigación de Mercados 15945 J. Luna	Campañas Publicitarias 16682 M. Méndez	
5:00 a 6:50					

- El TFC será inscrito por la Escuela.
- La oferta de electivas estará en una publicación aparte.
- Si ocurre un imprevisto o algún desequilibrio en el número de inscritos en las secciones, la Escuela podría reasignar a un estudiante a otro profesor distinto del que aparece asociado al NRC que el estudiante inscribió.



COMUNICACIÓN IUCAB

Diseño: Ricardo Armas - ([Instagram: @SoyRicardoA](#))

Fotografía: Gabriel "Gabo" Planas - ([Instagram: @GaboPlanasPhoto](#))