

MINORS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MONTALBÁN Y GUAYANA)

COMUNICACIÓN PARA EL MERCADEO

El mercadeo es un aspecto estratégico vital de cualquier organización, independientemente de su tamaño o antigüedad en el mercado, que debe tener como objetivo central entender las necesidades de los consumidores actuales y potenciales con el fin de mejorar el producto o servicio, brindar una experiencia de compra satisfactoria y construir una relación a largo plazo con los clientes. En todo este proceso es indispensable gestionar la comunicación de forma efectiva. Por ellos, se deben coordinar de forma estratégica las diversas disciplinas de la comunicación para producir y difundir mensajes claros, consistentes y uniformes, que permitan alcanzar los objetivos propuestos y maximizar el impacto en los públicos de interés. Este *minor* pretende dotar de habilidades comunicacionales relacionadas con el mercadeo.

| | HT | HP | HA | UC | TAX | PRERREQUISITO |
|--|----|----|----|----|------|--------------------------|
| Mercadeo | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-4 | |
| Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-1 | Mercadeo |
| Mercadeo Digital | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-2 | Investigación de Mercado |
| Publicidad | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-2 | Fundamentos de CIM |
| Investigación de Mercado | 3 | 1 | 4 | 5 | TA-2 | Fundamentos de CIM |
| Mercadeo de Servicios | 1 | 1 | 2 | 5 | TA-2 | Investigación de Mercado |

VOCERÍA

El vocero es una figura esencial dentro de las organizaciones –independientemente de la naturaleza de estas- y requiere conocer una serie de herramientas de la comunicación (verbal y no verbal), la utilidad de los mensajes clave, el arte de la oratoria, así como el manejo de su zona de confort, para un mejor desempeño frente a los públicos internos y externos en situaciones cotidianas o de contingencias. Este *minor* pretende dotar de competencias comunicacionales a profesionales de otras áreas que deban actuar como voceros de una organización ante audiencias amplias.

| | HT | HP | HA | UC | TAX | PRERREQUISITO |
|--|----|----|----|----|------|--------------------------------|
| Comunicación Oral | 0 | 4 | 4 | 4 | TA-8 | |
| Opinión Pública | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-2 | |
| Régimen Jurídico de la Comunicación | 2 | 2 | 4 | 5 | TA-1 | |
| Teorías Administrativas de la Organización | 1 | 1 | 2 | 3 | TA1 | |
| Comunicaciones Internas y Externas | 2 | 2 | 4 | 5 | TA2 | Teorías Administr. de la Org. |
| Vocería y Telegenia | 1 | 2 | 3 | 4 | TA-8 | Comunicaciones Internas y Ext. |

GUIONISMO

El guion es uno de los elementos medulares de una producción cinematográfica y su escritura se apoya en una serie de códigos y herramientas no solo de la comunicación verbal sino también de la comunicación visual. Este *minor* pretende dotar de competencias comunicacionales a profesionales de otras áreas que deseen producir guiones que obedezcan a los principios y convenciones del género. .

| | HT | HP | HL | HA | UC | TAX | PRERREQUISITO |
|----------------------------|----|----|----|----|----|------|--|
| Fundamentos de Guion | 2 | 2 | | 4 | 5 | TA-4 | |
| Estructura Dramática | 2 | 2 | | 4 | 5 | TA-4 | Fundamentos de Guion |
| Personajes y Diálogos | 2 | 2 | | 4 | 5 | TA-4 | Fundamentos de Guion |
| Guion para Cine I | | | 5 | 5 | 5 | TA-9 | Fundamentos de Guion |
| Guion para Cine II | | | 5 | 5 | 5 | TA-9 | Guion para Cine I + Estructura Dramática |
| Adaptación Cinematográfica | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | TA-4 | Estructura Dramática |