



Plan de Estudios 2023

El plan de estudios está conformado por:



Ciclo común



SEMESTRE 1

COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN
360

COMUNICACIÓN
PERIODÍSTICA

COMUNICACIÓN
ORAL

FUNDAMENTOS DE
GRAMÁTICA

COMPETENCIA TEXTUAL
EN ESPAÑOL

IDENTIDAD, LIDERAZGO
Y COMPROMISO I

SEMESTRE 2

PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS PARA
REDES SOCIALES

LOCUCIÓN

FOTOGRAFÍA

COMUNICACIÓN
GRÁFICA

COMUNICACIÓN
ESCRITA I

COMPREENSIÓN DE
TEXTOS EN INGLÉS

IDENTIDAD, LIDERAZGO
Y COMPROMISO II

SEMESTRE 3

PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS PARA
MEDIOS

RADIO Y PODCAST

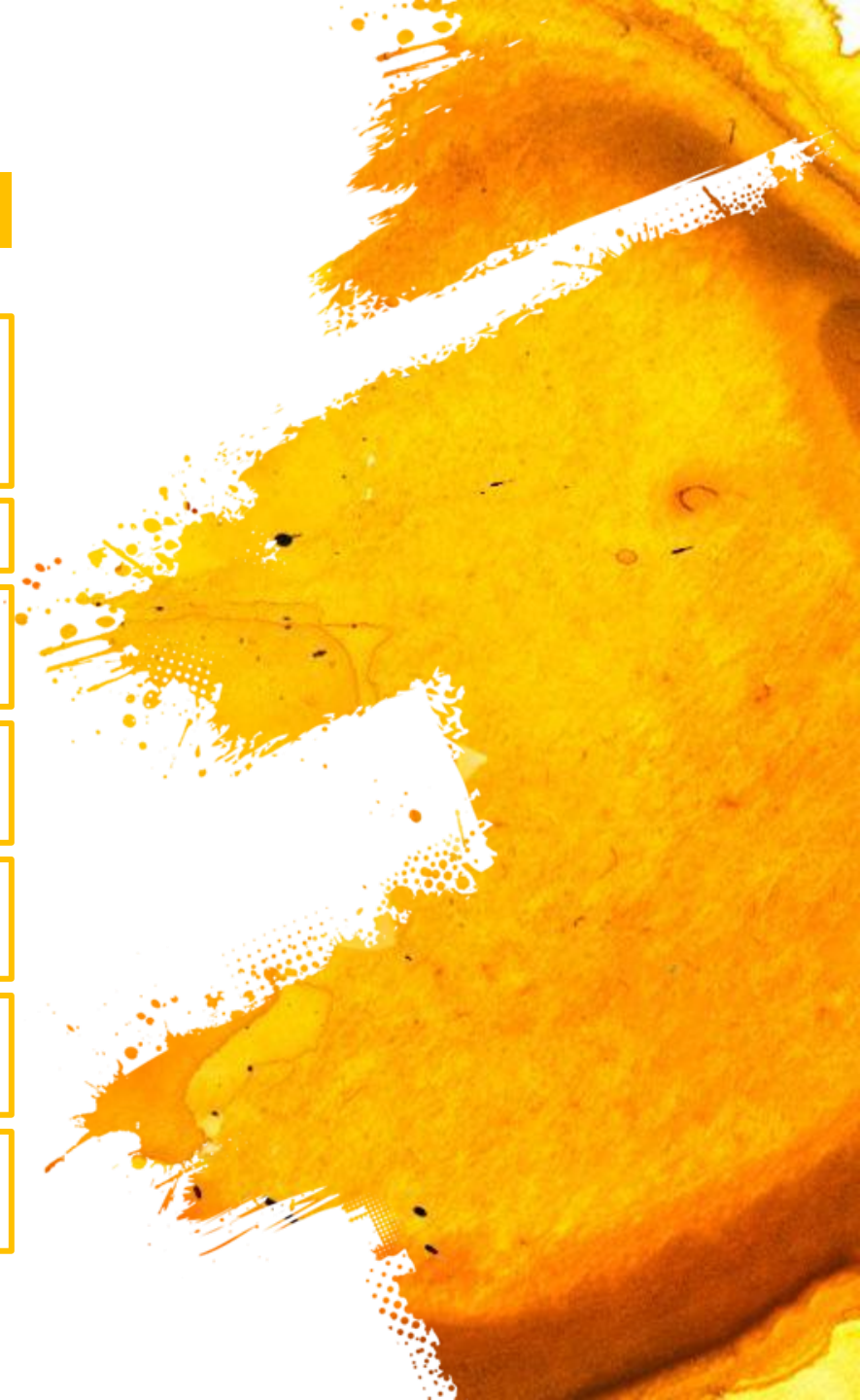
COMUNICACIÓN Y
ORGANIZACIÓN

TEORÍAS SOCIALES DE
LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN
ESCRITA II

PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS EN INGLÉS

ECOLOGÍA, AMBIENTE Y
SUSTENTABILIDAD



Área:
Periodismo



SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
PRESENTACIÓN Y NARRACIÓN DE NOTICIAS	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	PERIODISMO INTERNACIONAL	GÉNEROS INTRPRETATIVOS	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES	ENTREVISTA PERIODÍSTICA	CORRESPONSALÍA	DOCUMENTAL
PERIODISMO	PERIODISMO RADIOFÓNICO	PERIODISMO TRANSMEDIA	GERENCIA DE MEDIOS	DISCURSO PERIODÍSTICO
PROCESOS EDITORIALES	PERIODISMO TELEVISIVO	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	PORTAFOLIO PROFESIONAL I	PORTAFOLIO PROFESIONAL II
SEMIÓTICA	GESTIÓN DE EVENTOS	CULTURA Y POSMODERNIDAD	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES	PSICOLOGÍA SOCIAL
TELEVISIÓN Y <i>STREAMING</i>	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
COMUNICACIÓN ESCÉNICA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ARTE Y COMUNICACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL			SOCIOLOGÍA POLÍTICA	
+ 9 CRÉDITOS EN ELECTIVAS				

Área:
Comunicación Audiovisual



SEMESTRE 4
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
EDICIÓN
SONIDO
TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN
SEMIÓTICA
TELEVISIÓN Y <i>STREAMING</i>
COMUNICACIÓN ESCÉNICA
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

SEMESTRE 5
FUNDAMENTOS DE GUIÓN
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
VIDEOGRAFÍA
TALLER DE ESCENOGRAFÍA Y CARACTERIZACIÓN
GESTIÓN DE EVENTOS
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

SEMESTRE 6
TEORÍA DE LA IMAGEN
GUIÓN I
DIRECCIÓN DE ARTE
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL
CULTURA Y POSMODERNIDAD
LITERATURA Y COMUNICACIÓN
ARTE Y COMUNICACIÓN

SEMESTRE 7
GUIÓN II
DIRECCIÓN AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
PORTAFOLIO PROFESIONAL I
ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS
ECONOMÍA Y FINANZAS
SOCIOLOGÍA POLÍTICA

SEMESTRE 8
REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA
DOCUMENTAL
GERENCIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES
PORTAFOLIO PROFESIONAL II
PSICOLOGÍA SOCIAL
OPINIÓN PÚBLICA
GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES

+ 9 CRÉDITOS EN ELECTIVAS

Área:
Comunicaciones
Integradas de Mercadeo



SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	ANALÍTICA WEB	OUTBOUND MARKETING	ESTRATEGIAS EN EL PUNTO DE VENTA Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	FORMACIÓN DE VOCEROS
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS	DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO	COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS	MERCADEO ESPECIALIZADO	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	NARRATIVAS DIGITALES	MERCADEO DIGITAL	MANEJO DE CRISIS	NEUROMARKETING
OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PORTAFOLIO PROFESIONAL I	PORTAFOLIO PROFESIONAL II
SEMIÓTICA	GESTIÓN DE EVENTOS	CULTURA Y POSMODERNIDAD	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES	PSICOLOGÍA SOCIAL
TELEVISIÓN Y <i>STREAMING</i>	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA EN LOS MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
COMUNICACIÓN ESCÉNICA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ARTE Y COMUNICACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL			SOCIOLOGÍA POLÍTICA	
+ 9 CRÉDITOS EN ELECTIVAS				