

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL										
I.- DATOS GENERALES										
Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i>										
Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i>										
Mención:										
Nombre de la unidad curricular (asignatura): <i>Comunicación Audiovisual</i>										
Departamento y/o cátedra: <i>Departamento de Artes Audiovisuales</i>										
Régimen: <i>semestral</i>					Número de Unidades Crédito: <i>4</i>					
Taxonomía: <i>TA-4</i>					Régimen de Evaluación:	Evaluación Continua (EVC)	Evaluación Continua con Reparación (EVCRCR)	X	Evaluación Final y Reparación (EVFR)	
Código de la unidad curricular: <i>COMU 00450</i>										
Tipo de Unidad Curricular:		Obligatoria	X	Electiva	N° horas semanales: Teóricas		1	Prácticas/Seminarios/Laboratorio (X) () ()		2
Categoría de la Unidad Curricular:		Intra-Facultad		N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		3	N° horas semanales trabajo independiente (HTI)		4	
		Inter-Facultad								
		Institucional								
		Escuela / Programa								X
Ubicación en el plan de estudios: <i>Primer semestre</i>					Modalidad:	Presencial	X	Virtual		
						Semipresencial		En línea		
Prelaciones/Requisitos: <i>N/A</i>					Unidades curriculares a las que aporta: <i>Fotografía</i>					
Responsable(s) de diseño del programa: <i>Aurimar Alonzo Ramírez y Carlota Fuenmayor de Domínguez</i>										
Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: <i>06/02/2023</i>										

II.- JUSTIFICACION

Todo comunicador debe conocer los principios del lenguaje audiovisual, porque es la herramienta fundamental para desarrollar historias a partir del uso de la imagen y el sonido que son los principios fundamentales en la construcción de relatos para la radio, el cine y la televisión, y que además son los mismos principios que se aplican en los periodismos radiofónico y televisivo. Además, el lenguaje audiovisual también es aplicado en el diseño y la producción de comerciales y otros productos publicitarios.

A partir del conocimiento de los principios visuales y sonoros, y los fundamentos de edición y montaje, el estudiante adquirirá las herramientas necesarias para analizar las características del lenguaje de los medios audiovisuales y comprender su carácter narrativo. De esta forma, podrán conocer cómo dicho lenguaje se aplica en la construcción de los relatos.

Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad, aprender a trabajar con el otro y aprender a interactuar en el contexto global.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a aprender con calidad**

UNIDADES DE COMPETENCIA

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Abstrae, analiza y sintetiza información.

1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
2. Valora críticamente la información.
3. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a trabajar con el otro**

Se comunica, interactúa y colabora con el otro.

1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican.
2. Valora las ideas y opiniones de otras personas.
3. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a interactuar en el contexto global**

Maneja adecuadamente las tecnologías de la información y comunicación.

1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional.
2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente.
3. Valida la información que consulta en Internet.
4. Se actualiza permanentemente en las tecnologías de información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos

	sistemas. 5. Interactúa en grupos de trabajo empleando las tecnologías de información y comunicación.
COMPETENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA: Demuestra conocimientos sobre comunicación audiovisual.	
Utiliza la terminología propia de la comunicación audiovisual	1. Identifica términos propios de la comunicación audiovisual 2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación audiovisual
Obtiene información sobre el alcance de la comunicación audiovisual y sobre sus medios y formatos.	1. Maneja fuentes confiables 2. Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I La evolución de la imagen	1. Introducción a la formación del lenguaje propio de los medios audiovisuales a través de los avances técnicos, históricos y narrativos 1.1. Nacimiento y evolución de la fotografía y el cine 1.2. Nacimiento y evolución de la radio y la televisión
UNIDAD II El lenguaje audiovisual	1. La puesta en escena y su relación con la cámara, la luz, el sonido y el color 2. Particularidades de las técnicas y el lenguaje audiovisual aplicados en el cine, la televisión, la radio y la publicidad
UNIDAD III La imagen visual La imagen sonora	1. El encuadre. Tipos de encuadre: el encuadre real y el encuadre irreal. La composición del encuadre 2. Las cámaras objetiva y subjetiva 3. La escala cinematográfica: planos generales, planos medios y primeros planos 4. El plano y el contraplano. Los ángulos de cámara 5. Los movimientos de cámara y la línea imaginaria del eje 6. La luz 6.1. Las clases de luz: luz natural y luz artificial. Luz directa y luz difusa 6.2. Efectos fotográficos logrados a partir de la posición de la luz 7. El sonido como herramienta narrativa 7.1 El sonido diegético y el sonido no diegético 7.2 La banda sonora: diálogos, efectos, música y silencio.

<p>UNIDAD IV El carácter narrativo del lenguaje audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La narración audiovisual <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La edición y el montaje. Diferencias 1.2. El raccord o principio de continuidad 2. El relato audiovisual <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El plano, la escena, la secuencia y el plano secuencia 2.2. Los montajes narrativos: lineal, no lineal, paralelo y alterno 2.3. Flashback, flashforward, tiempo abolido, narración onírica, relámpagos del pensamiento, etc.
---	---

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS

Textos

- Arijón, D. (1992). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Autor-Editor.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- Aumont, J. (1996). *Estética del cine*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Baladrón, A. (2019). *Fundamentos y áreas de la Comunicación audiovisual*. España: Comunicación social, ediciones y publicaciones.
- Bordwell, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Brown, B. (2012). *Iluminación para cine y video*. Gipuzkoa: Escuela de Cine y Video de Andoain.
- Castillo, J. M. (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. IORTV.
- Chion, M. (2019). *La audiovisión. Sonido e imagen en el cine*.
- Chion, M. (2020). *El sonido*. España: La Marca.
- Feldman, S. (1997). *La composición de la imagen en movimiento*. Gedisa.
- García Sánchez, J. L. (1996). *Lenguaje audiovisual*. México: Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra.
- Gutiérrez, G. (2001). *El montaje como sintaxis del lenguaje audiovisual*. Tesis de Grado. Caracas: UCAB.
- Herrero, J. (2020). *La narrativa audiovisual. Del concepto a la alfabetización mediática*. España: Fragua.
- Iapichino, R. (2011). *La composición audiovisual: dimensiones narrativas del sonido y la música en la imagen*. Nobuko.
- Jullier, L. (2007). *El sonido en el cine*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mitchell, W.J.T. (2019). *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios*. España: Akal.
- Mirzoeff, N. (2016). *Cómo ver el mundo: una nueva introducción a la cultura visual*. España: Paidós Ibérica.
- Palazón, A. (1998). *Lenguaje audiovisual*. Madrid: Acento Editorial.
- Román, A. (2008). *El lenguaje musivisual: semiótica y estética de la música cinematográfica*. Visión Net.
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña.
- Villain, D. (2007). *El encuadre cinematográfico*. Paidós Ibérica.

Páginas web

- Caíno, O. Blog *Pensar en cine*. Comentarios, filmografías y otras cosas sobre cine. <http://pensarencine.blogspot.com/>
- Blog *El Séptimo Arte*. Noticias de cine, películas y carteleras. <http://www.elseptimoarte.net/>

Guías y material de apoyo

- Anuario ININCO
- Revista *Cine al Día*

Revista *Encuadre*

Revista *Objeto Visual*

Revista *Pensar en Cine*

Revista *Venezuela Cine*

Otros materiales asignados por el profesor al comienzo del periodo académico.