

**PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA**

**I.- DATOS GENERALES**

Nombre de la Facultad: *Facultad de Humanidades y Educación*

Nombre de la Carrera o Programa: *Comunicación Social*

Mención:

Nombre de la unidad curricular (asignatura): *Fotografía*

Departamento y/o cátedra: *Departamento de Artes Audiovisuales*

Régimen: *Semestral*

Número de Unidades Crédito: *3*

Taxonomía: *TA-9*

Régimen de Evaluación:

Evaluación Continua (EVC)

Evaluación Continua con Reparación (EVCR)

Evaluación Final y Reparación (EVFR)

Código de la unidad curricular: *COMU 00457*

Tipo de Unidad Curricular:

Obligatoria

Electiva

N° horas semanales: Teóricas

*0*

Prácticas/Seminarios/Laboratorio  
(  ) ( ) ( )

*3*

Categoría de la unidad curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela / Programa

N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)

*3*

N° horas semanales trabajo independiente (HTI)

*3*

Ubicación en el plan de estudios: *Segundo semestre*

Modalidad:

Presencial

Virtual

Semipresencial

En línea

Prelaciones/Requisitos: *Comunicación Audiovisual*

Unidades curriculares a las que aporta: *Televisión y Streaming*

Responsable(s) de diseño del programa: *Aurimar Alonzo y Raquel Cartaya*

Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: *06/02/2023*

## II.- JUSTIFICACION

La fotografía es la base de las materias que se relacionan con la imagen, es decir, en esta materia aprenderán a contar una historia desde un plano fijo, para luego hacerlo en los medios como el Cine y la TV.

En esta asignatura, los estudiantes conocerán las herramientas para entender cómo incorporar los movimientos de cámara, alterar los ángulos de cámara y conocer los principios de composición para lograr la perspectiva y la profundidad, sustentado con el uso de la iluminación.

Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad y para generar y difundir contenidos destinados a una audiencia.

## III. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

UNIDADES DE COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas</li> <li>2. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible</li> <li>3. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible</li> <li>4. Evalúa los resultados obtenidos</li> </ol>
Trabaja en forma autónoma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas</li> <li>2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo</li> <li>3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas</li> <li>4. Toma iniciativas para mejorar su actividad académica</li> <li>5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad</li> </ol>
Se comunica, interactúa y colabora con el otro.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican.</li> <li>2. Valora las ideas y opiniones de otras personas.</li> <li>3. Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro.</li> <li>4. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas.</li> <li>5. Ayuda al otro a comunicarse efectivamente.</li> </ol>
Actúa creativamente ante diversas situaciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica, personal o colectivamente, situaciones que requieren soluciones creativas.</li> <li>2. Propone opciones novedosas de solución.</li> <li>3. Analiza críticamente las opciones propuestas.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Aplica la solución de mayor beneficio-costo.</li> <li>5. Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia.</li> </ol>
<b>COMPETENCIA PROFESIONAL : Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia</b>	
Elabora piezas gráficas y fotográficas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza los principios del diseño gráfico</li> <li>2. Maneja las herramientas del diseño gráfico</li> <li>3. Crea propuestas estéticas</li> </ol>
Evalúa mensajes verbales, gráficos y fotográficos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica mensajes clave</li> <li>2. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional</li> <li>3. Determina si un producto comunicacional contraviene valores sociales</li> </ol>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<b>UNIDAD I</b> <b>La fotografía: introducción</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bosquejo histórico sobre el desarrollo de la fotografía en el mundo y en Venezuela             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Aparición y desarrollo de la imagen fija. Aplicación al mundo de la transmisión de información</li> <li>1.2. Desarrollo del proceso de la fotografía en Venezuela</li> </ol> </li> </ol>
<b>UNIDAD II</b> <b>Elementos básicos para la producción de la imagen fotográfica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La imagen fija, definición y estructura</li> <li>2. La fotografía analógica y digital             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La cámara, los objetivos, la película y el sensor</li> </ol> </li> <li>3. La toma fotográfica             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. ISO, velocidad de obturación y diafragma</li> <li>3.2. El exposímetro y el histograma. Sistema de zonas</li> </ol> </li> <li>4. La composición             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Centros de interés, aplicación de la ley de oro o sección áurea en la fotografía, encuadre, ángulo, plano, distancia focal</li> <li>4.2. El color, la luz y la obturación</li> </ol> </li> <li>5. La luz: natural y artificial, difusa y directa             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Esquemas y claves de iluminación</li> <li>5.2. Fotometría</li> <li>5.3. Temperatura de color</li> </ol> </li> <li>6. El revelado digital             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Software utilizados</li> </ol> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.2. Almacenamiento y procesamiento básico de la imagen</li> <li>7. La impresión</li> <li>7.1. Tipos</li> </ul>
<p><b>UNIDAD III</b></p> <p><b>La fotografía como herramienta comunicacional: la imagen fija como mensaje</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. La fotografía como mensaje <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. La estética fotográfica</li> </ul> </li> <li>2. Principales usos de la fotografía en la transmisión de información <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. El valor persuasivo de la imagen fija</li> </ul> </li> <li>3. La ética de la imagen</li> </ul>
<p><b>UNIDAD IV</b></p> <p><b>Fotografía especializada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. La fotografía documental y el ensayo fotográfico</li> <li>2. La fotografía en prensa <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Los géneros</li> </ul> </li> <li>3. La Fotografía artística y creativa</li> <li>4. La fotografía publicitaria</li> <li>5.1. Clasificación</li> </ul>

<p><b>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE</b></p>
<p>Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.</p>

## VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor. Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

## VII.- REFERENCIAS

### Textos

- Adams, Ansel. (2001). *La cámara*. Editorial Omnicon.
- Alonso Martin, Francisco. (2001). *Tratamiento de imágenes fotográficas por procedimientos digitales*. España: Ediciones Paraninfo.
- Ang, Tom. (2001). *La fotografía digital*. Ed. Naturart S.A.
- Aumont, J. (2001). *La estética hoy*. Ediciones Cátedra.
- Aumont, Jacques. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- Bajac, Q. (2011). *La invención de la fotografía: La imagen revelada*. Barcelona, España: Editorial Blume.
- Barthes, R. (1992). *De lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. (1ª Edición). Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Boulton, M. (1990). *Anotaciones sobre la fotografía venezolana contemporánea*. Caracas, Venezuela: Monteávila Editores.
- Cabiedes, C. (2022) *La composición fotográfica. Ojo, mente y geometría*. España. Editorial Anaya Multimedia
- Castellanos, Paloma. (1999). *Diccionario histórico de fotografía*. Ediciones Istmo.
- Davies, Adrian. (2000). *Enciclopedia de fotografía*. Ed. Círculo de Lectores.
- Dorronsoro, J. (1981). *Significación histórica de la fotografía*. (1ª Edición).Venezuela: Editorial Equinoccio.
- Durand, Regis. (1998). *El tiempo de la imagen*. Ed. Universidad de Salamanca.
- Eguizabal, R. (2001). *Fotografía publicitaria*. Ediciones Cátedra.
- Flusser, V. (2014). *Para una filosofía de la fotografía*. Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.
- Fontcuberta, J. (1990). *Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2003). *Estética Fotográfica*. Una selección de textos. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social*. (3ª Edición). España: Editorial Gustavo Gili.
- Gil, Pablo (2022). *Fotografía de producto y publicitaria*. Madrid: Anaya Multimedia
- Gilmore, S. (2000). *Creatividad fotográfica*. Edit. Index Books S.L.

- Gutierrez, J.L. (1992). *La Ilusión de la Inmortalidad*. Diarismo a cuesta, fotoperiodismo hoy. Catálogo 22, Museo de Artes Visuales Alejandro Otero. Caracas.
- Hedgecoe, J. (1979). *Curso de Fotografía Básica*. H. Blume Ediciones.
- Horton, R. (2001). *Associated Press Guide to Photojournalism*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hueck, B. (1985). *La fotografía en el Periodismo*. Caracas: UCV.
- Keene, Martin (1995). *Práctica de la fotografía de Prensa*. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona.
- Laguillo, M. *Fotometría: el control de la exposición*. Editor: GrisArt, Escola de Fotografia.
- Martines Abadia, José (2001). *Manual básico de cinematografía y dirección de fotografía*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Newall, Beaumont. (2001). *Historia de la fotografía*. Editorial Gustavo Gilli.
- Pastor, J. (2021) *Mira y Fotografía*. España. Editorial GG
- Pierre-Jean, A. (2005). *El fotoperiodismo*. Buenos Aires: Editorial La Marca.
- Roberts, P. (2008). *Cien años de fotografía en color*. España. Sociedad Editorial Electa.
- Salas, N. (1997). *La Aventura Visual del Ensayo Fotográfico*. Mérida: ULA.
- Sontag, S. (1981). *Sobre la Fotografía*. (1ª Edición). Barcelona, España: Edhasa.
- Vilches, L. (1990). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Wright, T.R. (2001). *Manual de fotografía*. Ediciones Akal S.A.

#### **Páginas web**

[magnumphotos.com](http://magnumphotos.com)  
[life.com](http://life.com)  
[lens.blogs.nytimes.com](http://lens.blogs.nytimes.com)  
[dazeddigital.com](http://dazeddigital.com)  
[500px.com/nowphotos](http://500px.com/nowphotos)  
[photography-now.com](http://photography-now.com)  
[photographyoffice.com](http://photographyoffice.com)  
[photo.fr](http://photo.fr)  
[jpgmag.com/live](http://jpgmag.com/live)  
[bostonglobe.com/news/bigpicture](http://bostonglobe.com/news/bigpicture)  
[mediastorm.com](http://mediastorm.com)  
[parismatch.com](http://parismatch.com)

#### **Guías y material de apoyo**

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.