



COMUNICACIÓN UCAB

GUÍA PARA LAS INSCRIPCIONES

SEMESTRE MARZO - JULIO 2023

Estudiantes:

La Escuela de Comunicación Social les da la bienvenida a este nuevo semestre.

En esta guía encontrarán orientaciones útiles para realizar el proceso de solicitud de inscripción.

El contenido de la guía es el siguiente:

- El proceso de solicitud de inscripción: fechas
 - Proceso regular
 - Autoajuste
 - Rezagados
 - Traslados

- ¿Qué inscribir?
 - Estudiantes que pasan a segundo semestre
 - Estudiantes que pasan a tercer o cuarto semestre
 - Estudiantes de los semestres quinto a noveno

- Solicitudes especiales de los estudiantes de décimo semestre.



COMUNICACIÓN UCAB

EL PROCESO DE SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN



Estos son los pasos que debes seguir para realizar tu solicitud de inscripción:

HOY

Selecciona las materias que vas a inscribir. Consulta las páginas siguientes de esta guía.

HOY

Asegúrate de que las materias que quieres inscribir estén en tu proyección. Consulta tu proyección en Secretaría en Línea > Alumnos > Proyección del alumno. Si hay algún problema, llena el formulario “Reporte de incidencias en las proyecciones”, cuyo Tienes oportunidad hasta hoy para hacerlo.

HOY

Elabora tu horario. Copia los NRC de las materias que deseas inscribir. Ten varias opciones por si no consigues cupo. Encontrarás los horarios en este enlace: <https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/horarios-del-semester-marzo-julio-2023-incluye-electivas/>

Estos son los pasos que debes seguir para realizar tu solicitud de inscripción.

DOM. 12

Consulta tu turno de inscripción en Secretaría > Alumnos > Estatus de inscripción. Si no te sale tu turno, comunícate con tus representantes estudiantiles (datos de contacto al final de esta guía).

LUN 13

Haz tu inscripción en línea, en el turno asignado. Sé puntual: el sistema suele estar abierto para ti únicamente en el turno indicado.

MAR 14

Si todo está en orden, haz tu inscripción administrativa.

AUTOAJUSTE

LUN 13

Si te faltó inscribir una materia o quieres eliminar una que inscribiste, llena el formulario de solicitud de autoajuste. El link es el siguiente:

<https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/formularios-para-la-inscripcion/>

MIÉ 15

Revisa el turno de autoajuste que se te asignó. Si solicitaste autoajuste (mediante el formulario) y no te sale el turno, comunícate con tus representantes estudiantiles.

MIÉ 15

Consulta nuevamente los horarios. Ahora saldrán en ellos solo las materias que aún tienen cupo.

JUE 16

Haz el ajuste en línea, en el turno asignado.

REZAGADOS

MIÉ 15

¿No pudiste inscribir ninguna materia el 13? Consulta en los horarios las materias en las que aún queda cupo y verifica tu turno de inscripción.

JUE 16

Haz la inscripción en línea.

TRASLADOS

VIE 10

¿Eres estudiante de traslado? Busca en Secretaría la respuesta a tu solicitud de traslado. Allí encontrarás la lista de materias reconocidas y la lista de las materias que puedes cursar.

VIE 17

Haz tu inscripción en línea, entre 10:30 y 12:00 m.



COMUNICACIÓN UCAB

¿QUÉ INSCRIBIR?

RECOMENDACIONES GENERALES

Selecciona con mucha responsabilidad las materias que quieres inscribir. Recuerda que el pago de la universidad depende del número de unidades crédito que inscribas: a mayor número de unidades crédito, más alta será tu cuota mensual.

El costo de la unidad crédito es de 15\$ y a partir del 22 de mayo, de 16\$

Las asignaturas TA7 y TA8 tienen un recargo del 10 % y las TA9, del 15%

ESTUDIANTES QUE PASAN AL SEGUNDO SEMESTRE

Si estás pasando al segundo semestre y no te quedó pendiente ninguna materia del primero, deberías inscribir las siguientes asignaturas:

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicación Audiovisual	4	TA-4	
Comunicación 360	4	TA-4	
Comunicación Periodística	4	TA-4	
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4	TA-9	
Locución	4	TA-9	Comunicación Oral
Comunicación Gráfica	4	TA-9	
Comunicación Escrita I	4	TA-8	Competencia textual en Español
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I

ESTUDIANTES QUE PASAN AL SEGUNDO SEMESTRE

Si te quedó pendiente alguna(s) de las asignaturas mencionadas seguidamente, dales prioridad en tu solicitud de inscripción para que no te atrases, y completa con materias del semestre 2 (página anterior) .

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía
Comprensión y Producción de Textos Escritos	5	TA-6
Fundamentos de Gramática	5	TA-4
Comunicación Oral	4	TA-8
Comprensión de Textos en Inglés	5	TA-6
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	3	TA-1

Recuerda que:

- Si no aprobaste Competencia Textual en Español, no puedes inscribir Comunicación Escrita I.
- Si no aprobaste Identidad, Liderazgo y Compromiso I, no puedes inscribir Identidad, Liderazgo y Compromiso II.

ESTUDIANTES QUE PASAN AL TERCER O CUARTO SEMESTRE

Estas son las materias que deberían inscribir. Hay una nota importante en la siguiente página

TERCER SEMESTRE

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Producción de Contenidos para Medios I	4	TA-9	Comunicación Escrita I
Economía	5	TA-3	
Cultura y Posmodernidad	6	TA-3	
Comunicación Escrita II	4	TA-8	Comunicación Escrita I
Historia de Venezuela en los Medios I	6	TA-3	
Psicología Social	6	TA-3	
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3	TA-1	

CUARTO SEMESTRE

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicación Gráfica	4	TA-9	
Producción de Contenidos para Medios II	4	TA-9	Comunicación Escrita II
Principios de Marketing (Mercadeo)*	5	TA-4	
Historia de Venezuela en los Medios II	6	TA-3	
Sociología Política	6	TA-3	
Ética de la Comunicación Social	6	TA-1	
Estadística	5	TA-4	

*La asignatura **Mercadeo** ahora se llama **Principios de Marketing**

ESTUDIANTES QUE PASAN AL TERCER O CUARTO SEMESTRE

Si no tienes aprobada(s) alguna(s) de las siguientes asignaturas, debes inscribirlas porque **es la última vez que se ofrecen para estudiantes del plan de estudios 2019.**

- Arte y Comunicación
 - Literatura y Comunicación
 - Cultura y Modernidad
 - Comunicación Escrita I
 - Teoría de la Comunicación
-
- Fundamentos de Gramática
 - Comunicación Oral
 - Cultura y Premodernidad
 - Teoría y Práctica de la Argumentación
 - Comprensión de Textos en Inglés.

En los horarios encontrarás NRC específicos para cursar estas asignaturas si perteneces al plan 2019.

ESTUDIANTES QUE PASAN AL QUINTO O SEXTO SEMESTRE

Estas son las materias que deberían inscribir:

QUINTO SEMESTRE

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Sociología de la Comunicación	5	TA-1	Teoría de la Comunicación
Régimen Jurídico de la Comunicación	5	TA-1	
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	5	TA-1	Mercadeo
Comunicación Escénica	5	TA-3	Comunicación Oral
Artes Audiovisuales	5	TA-2	Arte y Comunicación
Semiótica	5	TA-1	Arte y Comunicación
Metodología	5	TA-6	Estadística

SEXTO SEMESTRE

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Procesos editoriales	5	TA-2	
Periodismo	4	TA-9	Producción de Cont. para Medios II
Teorías Administrativas de la Organización	3	TA-1	
Fundamentos de Guion	5	TA-4	Artes Audiovisuales
Gestión Cultural	5	TA-2	
Opinión Pública	5	TA-2	
Gerencia de Proyectos	5	TA-4	Estadística
Innovación y Emprendimiento	3	TA-1	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, estas son las materias del semestre A que deberías ver:

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Historia del Cine	3	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Videografía	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	5	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Historia del Cine	3	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Radio	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	5	TA-9	Fundamentos de Guion

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, estas son las materias del semestre B que deberías ver:

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Investigación Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Radio	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Dirección de Fotografía	4	TA-9	Fotografía
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias GUIONISMO, estas son las materias que deberías ver:

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Estructura Dramática	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Análisis Fílmico	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Personajes y Diálogos	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Cine I	5	TA-9	Fundamentos de Guion
Narrativas Transmedia (virtual)	3	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Adaptación Cinematográfica	5	TA-4	Estructura Dramática
Guion para Cine II	5	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática
Guion para Seriado	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Telenovela	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de Concentración Guionismo	6	TA-9	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO, estas son las materias del semestre A que deberías ver:

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	Fundamentos de CIM
Publicidad	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Investigación de Mercado	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Corportamiento del Consumidor	6	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	Fundamentos de CIM
Publicidad	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Investigación de Mercado	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Estrategias de Mercadeo	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Corportamiento del Consumidor	6	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO, estas son las materias del semestre B que deberías ver:

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Estrategias de mercadeo	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias COMUNICACIONES CORPORATIVAS, estas son las materias del semestre A que deberías ver:

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Organizacionales	6	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Internas y Externas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Relaciones Públicas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Digitales	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Planificación y Gestión de Eventos	5	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias COMUNICACIONES CORPORATIVAS, estas son las materias del semestre B que deberías ver:

SEMESTRE B PLAN 2019			
Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Vocería y Telegenia	4	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comportamiento Responsable de las Empresas	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Políticas Comunicacionales Corporativas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización + Comunicaciones Internas y Externas
Gerencia de la Comunicación en Crisis	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Trabajo Final de Concentración	6	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B PLAN 2015			
Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Vocería y Telegenia	4	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Políticas Comunicacionales Corporativas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización + Comunicaciones Internas y Externas
Gerencia de la Comunicación en Crisis	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Trabajo Final de Concentración	6	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias PERIODISMO, estas son las materias del semestre A que deberías ver:

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis de Medios Periodísticos y de Audiencias	5	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	5	TA-2	Periodismo + Teorías Administrativas de la Organización
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Narrativas Audiovisuales	5	TA-4	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis de Medios Periodísticos y de Audiencias	5	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	5	TA-2	Periodismo
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Narrativas Periodísticas Visuales	5	TA-4	Periodismo
Investigación Periodística	4	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

ESTUDIANTES DE CONCENTRACIÓN

Si estudias PERIODISMO, estas son las materias del semestre B que deberías ver:

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Géneros Interpretativos	5	TA-9	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración	6	TA-9	Periodismo + Análisis de Medios y Audiencias + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Narrativas periodísticas Híbridas	5	TA-9	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración Perio	6	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

ESTUDIANTES QUE VAN A CURSAR SU ÚLTIMO SEMESTRE

Artículo 10

Si no puedes inscribir **una** (y solo **una**) materia del semestre B de concentración porque tienes pendiente otra del semestre A que la prela o porque te pasas del número de créditos, puedes pedir que la Escuela te la inscriba con base en el artículo 10 del Reglamento de Régimen de Estudios.

**Cursos
tutoriales**

Si para terminar la carrera te queda por cursar una materia que no se está ofreciendo este semestre, puedes solicitar que se abra como curso tutorial. Atención: los cursos tutoriales tienen un recargo en el costo del 20%, no tienen financiamiento y su apertura está sujeta a la aprobación por parte de la Universidad.

**Régimen
especial**

Si para terminar la carrera te queda **una sola materia**, puedes solicitarla por régimen especial. Atención: las materias que se abren por régimen especial tienen un recargo del 20% y no tienen financiamiento, pero no tienes que pagar derecho ni confirmación de inscripción. Tienen una duración de 12 semanas en lugar de 16. Sin embargo, el estudiante no se gradúa con su cohorte.

Para solicitar cualquiera de estos procedimientos, ingresa al enlace

<https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/formularios-para-la-inscripcion/>

Y busca el formulario «Solicitudes especiales de estudiantes de décimo semestre»

DATOS DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

CONSEJEROS DE ESCUELA

Daniella Ferrer - 04129341000
Luis Montilla - 04125173163
Camelia Alegría - 04142749761
Kamil Jiménez - 04120119393
Aryeliz Villegas - 04241348047
Maricel Marcano - 04262123347
Andrea Mendoza - 04140282224
Valeria Cañizales - 04123652500
Kharla Castellano - 04125488838

CECOSO

Ángela Rey: 04242710494
María Pia Khabazze: 04242738277
Andrés Blanco: 04125754776
Verónica Serrano: 04242573017
Gabriela Marín: 04142384128
Camila Labrador: 04149192791
María Paula Rodríguez: 04122070377
Camila Lozada: 04128920461
Valeria Collalti: 04125773435
Anelis Torres: 04129121643