

PLAN DE ESTUDIOS 2019

El plan de estudios de la Escuela de Comunicación Social se compone de un **ciclo básico** y **dos concentraciones**, elegibles entre cinco opciones: Comunicaciones Corporativas, Comunicaciones Integradas de Mercadeo, Producción Audiovisual, Guionismo y Periodismo.

La carrera tiene un régimen semestral. El ciclo básico tiene una duración prevista de seis semestres y las opciones de concentración, de dos semestres cada una.

CICLO BÁSICO

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
PRIMER SEMESTRE						
Comprensión y Producción de Textos Escritos	4	5	CR	PRE	TA-6	
Fundamentos de Gramática	4	5	Cr	PRE	TA-4	
Comunicación Oral	4	4	C	PRE	TA-8	
Teoría y Práctica de la Argumentación	4	5	Cr	PRE	TA-3	
Cultura y Premodernidad	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Comprensión de Textos en Inglés	4	5	Cr	PRE	TA-6	
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	2	3	Cr	PRE	TA-1	
SEGUNDO SEMESTRE						
Comunicación Escrita I	4	4	C	PRE	TA-8	Comprensión y Producción de Textos Escritos
Literatura y Comunicación	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Cultura y Modernidad	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Teoría de la Comunicación	4	6	Cr	PRE	TA-1	
Arte y Comunicación	4	5	Cr	PRE	TA-3	
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	2	3	Cr	PRE	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I
Producción de Contenidos en Inglés	4	5	Cr	PRE	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés

UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual	TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
--	--	--

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
TERCER SEMESTRE						
Producción de Contenidos para Medios I	4	4	C	PRE	TA-9	Comunicación Escrita I
Economía	4	5	Cr	PRE	TA-3	
Cultura y Posmodernidad	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Comunicación Escrita II	4	4	C	PRE	TA-8	Comunicación Escrita I
Historia de Venezuela en los Medios I	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Psicología Social	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	2	3	Cr	PRE	TA-1	
CUARTO SEMESTRE						
Comunicación Gráfica	4	4	C	PRE	TA-9	
Producción de Contenidos para Medios II	4	4	C	PRE	TA-9	Comunicación Escrita II
Principios de Marketing	4	5	Cr	PRE	TA-4	
Historia de Venezuela en los Medios II	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Sociología Política	4	6	Cr	PRE	TA-3	
Ética de la Comunicación Social	4	6	Cr	PRE	TA-1	
Estadística	4	5	Cr	PRE	TA-4	
QUINTO SEMESTRE						
Sociología de la Comunicación	4	5	Cr	PRE	TA-1	Teoría de la Comunicación
Régimen Jurídico de la Comunicación	4	5	Cr	PRE	TA-1	
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	5	Cr	PRE	TA-1	Principios de Marketing
Comunicación Escénica	4	5	Cr	PRE	TA-3	Comunicación Oral
Artes Audiovisuales	4	5	Cr	PRE	TA-2	Arte y Comunicación
Semiótica	4	5	Cr	PRE	TA-1	Arte y Comunicación
Metodología	4	5	Cr	PRE	TA-6	Estadística
SEXTO SEMESTRE						
Procesos editoriales	4	5	Cr	VIT	TA-2	
Periodismo	4	4	C	PRE	TA-9	Producción de Contenido para Medios II
Teorías Administrativas de la Organización	2	3	Cr	VIT	TA-1	
Fundamentos de Guion	4	5	Cr	PRE	TA-4	Artes Audiovisuales
Gestión Cultural	4	5	Cr	VIT	TA-2	
Opinión Pública	4	5	Cr	PRE	TA-2	
Gerencia de Proyectos	4	5	Cr	VIT	TA-4	Estadística
Innovación y Emprendimiento	2	3	Cr	PRE	TA-1	
Curso Servicio Comunitario						

UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual	TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
--	--	--

CONCENTRACIONES

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
SEMESTRE A						
Comunicaciones Organizacionales	4	6	Cr	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Internas y Externas	4	5	Cr	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Relaciones Públicas	4	5	Cr	PRE	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Digitales	2	3	Cr	VIT	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Planificación y Gestión de Eventos	4	5	Cr	PRE	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva*						
SEMESTRE B						
Vocería y Telegenia	3	4	C	PRE	TA-8	Comunicaciones Internas y Externas
Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	2	3	Cr	VIT	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas
Políticas Comunicacionales Corporativas	4	5	Cr	PRE	TA-2	Comunicaciones Organizacionales + Comunicaciones Internas y Externas
Gerencia de la Comunicación en Crisis	4	5	Cr	PRE	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas
Trabajo Final de la Concentración en Comunicaciones Corporativas	6	6	C	PRE	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva*						

*Los estudiantes deben completar un mínimo de 12 unidades crédito en asignaturas electivas (entre las dos concentraciones)

UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual	TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
--	--	--

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
SEMESTRE A						
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	3	4	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Publicidad	4	5	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Investigación de Mercado	4	5	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Canales de Comercialización	2	3	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Comportamiento del Consumidor	4	6	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Electiva*						
SEMESTRE B						
Campañas Publicitarias	4	5	Cr	PRE	TA-4	Publicidad + Investigación de Mercado
Mercadeo de Servicios	2	3	Cr	PRE	TA-2	Investigación de Mercado
Mercadeo Digital	4	5	Cr	PRE	TA-2	Investigación de Mercado
Estrategias de Mercadeo	4	5	Cr	PRE	TA-2	Investigación de Mercado + Canales de Comercialización
Electiva*						
Trabajo Final de la Concentración en Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	6	C	PRE	TA-9	Investigación de Mercado + Gerencia de Proyectos

*Los estudiantes deben completar un mínimo de 12 unidades crédito en asignaturas electivas (entre las dos concentraciones)

<p>UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual</p>	<p>TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva</p>	<p>TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías</p>
---	---	---

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
SEMESTRE A						
Videografía	4	4	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Historia del Cine	2	3	Cr	PRE	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	4	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	4	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	3	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	4	4	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva*						
SEMESTRE B						
Investigación Audiovisual	3	4	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Guion
Documental	4	5	Cr	PRE	TA-4	Producción Cinematográfica + Videografía
Realización Cinematográfica	5	5	C	PRE	TA-9	Producción Cinematográfica + Videografía
Sonido	3	3	C	PRE	TA-9	Postproducción
Radio	4	4	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva*						
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	6	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion + Gerencia de Proyectos

*Los estudiantes deben completar un mínimo de 12 unidades crédito en asignaturas electivas (entre las dos concentraciones)

UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual	TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
--	--	--

GUIONISMO

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
SEMESTRE A						
Estructura Dramática	4	5	Cr	PRE	TA-4	Fundamentos de Guion
Análisis Fílmico	3	4	Cr	PRE	TA-2	Fundamentos de Guion
Personajes y Diálogos	4	5	Cr	PRE	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Cine I	5	5	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guion
Narrativas Transmedia	3	3	Cr	VIT	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva*						
SEMESTRE B						
Adaptación Cinematográfica	4	5	Cr	PRE	TA-4	Estructura Dramática
Guion para Cine II	5	5	C	PRE	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática
Guion para Seriado	4	5	Cr	PRE	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Telenovela	4	5	Cr	PRE	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva*						
Trabajo Final de la Concentración en Guionismo	6	6	C	PRE	TA-9	Fundamentos de Guión + Gerencia de Proyectos

*Los estudiantes deben completar un mínimo de 12 unidades crédito en asignaturas electivas (entre las dos concentraciones)

<p>UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual</p>	<p>TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva</p>	<p>TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías</p>
---	---	---

PERIODISMO

ASIGNATURA	HC	UC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
SEMESTRE A						
Géneros Dialógicos	4	5	C	PRE	TA-9	Periodismo
Producción de Contenidos Editoriales	4	4	Cr	PRE	TA-2	Periodismo + Procesos Editoriales
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	4	5	Cr	PRE	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	4	5	Cr	PRE	TA-2	Periodismo + Teorías Administrativas de la Organización
Narrativas Audiovisuales	4	5	C	PRE	TA-9	Periodismo
Electiva*						
SEMESTRE B						
Géneros Interpretativos	4	5	C	PRE	TA-9	Periodismo
Deontología Periodística	3	4	Cr	VIT	TA-1	Periodismo + Ética de la Comunicación Social
Periodismo Transmedia	4	5	C	VIT	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	4	Cr	PRE	TA-4	Periodismo
Electiva*						
Trabajo Final de la Concentración en Periodismo	6	6	C	PRE	TA-9	Periodismo + Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias + Gerencia de Proyectos

*Los estudiantes deben completar un mínimo de 12 unidades crédito en asignaturas electivas (entre las dos concentraciones)

<p>UC.: UNIDADES CRÉDITO HC: HORAS DE CLASE EV: EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua MOD: MODALIDAD PRE: Presencial VIT: No presencial virtual</p>	<p>TAX: TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva</p>	<p>TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías</p>
---	---	---