

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR (Pregrado)										
I.- DATOS GENERALES										
Nombre de la Facultad: HUMANIDADES Y EDUCACIÓN										
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL										
Mención: CONCENTRACIÓN GUIONISMO										
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): TRABAJO FINAL DE LA CONCENTRACIÓN GUIONISMO										
Departamento y/o cátedra: INVESTIGACIÓN										
Régimen: semestral					Número de Unidades Crédito: 6					
Taxonomía: TA 9				Régimen de Evaluación:		Evaluación Continua			X	
						Evaluación Continua con Reparación				
Código de la Unidad Curricular: 00425						Evaluación Final y Reparación				
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	X	Electiva		N° horas semanales:	Teóricas		Prácticas		6
								Seminarios		
								Laboratorio		
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			X	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		6	N° horas semanales de trabajo independiente (HTI)		6
	Inter-Facultad									
	Institucional									
	Escuela / Programa									
Ubicación en el plan de estudios:				Modalidad:		Presencial	X	Virtual		
Semestre B de la concentración						Semipresencial		En línea		
Prelaciones/Requisitos: Fundamentos de Guion / Gerencia de Proyectos				Unidades curriculares a las que aporta:						
Responsable(s) de diseño del Programa: Departamento de Investigación										
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 13 de noviembre de 2023										

II.-JUSTIFICACIÓN

Los trabajos finales de las distintas concentraciones de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello se traducen en un trabajo teórico-práctico que desarrolla el estudiante bajo la dirección de uno o más profesores, sobre un tema o un problema de estudio, bien delimitado y factible de abordar desde las competencias adquiridas en el nivel de formación profesional del estudiante. El propósito es que el alumno, con la realización del TFC, sea capaz de explorar o describir un fenómeno o tema correspondiente a una dimensión metodológica, instrumental, técnica, práctica o temática del campo de la comunicación a través de un género discursivo de cada concentración, según la naturaleza de cada trabajo.

En ese sentido el alumno debe ser capaz de desarrollar un trabajo profesional relacionado con los conocimientos adquiridos durante los estudios realizados en la carrera de Comunicación Social.

III.-CONTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencia General: Aprender a aprender con calidad.

<p>Unidad de competencia:</p> <p>Aplica los conocimientos en la práctica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. 2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas. 3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible. 4. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible. 5. Evalúa los resultados obtenidos.
<p>Unidad de competencia:</p> <p>Busca y procesa información de diversas fuentes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina 2. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos 3. Organiza la información proveniente de diversos medios 4. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones 5. Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras.
<p>Unidad de competencia:</p> <p>Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito. 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia. 3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal. 4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos. 5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.

Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social.	
Unidad de competencia: Investiga la realidad cultural y social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional. 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social. 3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión. 4.
Unidad de competencia: Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural. 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales. 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos
Competencia profesional específica: Crea guiones para medios audiovisuales y digitales	
Unidad de competencia: Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas que puedan convertirse en idea para un guion. 2. Recoge información útil para la escritura del guion a partir de fuentes adecuadas. 3. Analiza datos en su contexto sociohistórico para plantear un contexto dramático. 4. Desarrolla criterios para realizar adaptaciones 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos.
Unidad de competencia: Construye un guion.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y plantea conflictos. 2. Identifica y plantea dinámicas entre personajes. 3. Enlaza las acciones de manera coherente, dentro de cada escena y entre ellas. 4. Establece la estructura de las escenas en una escaleta. Desarrolla diálogos adecuados a los personajes y al contexto.
Unidad de competencia: Evalúa un guion.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evalúa el texto con base en criterios de verosimilitud, pertinencia y memorabilidad. 2. Determina si el texto se ajusta a las exigencias formales de los guiones para cada medio. 3. Determina si el texto no contraviene valores sociales. Determina si el texto cumple con la normativa legal para adaptaciones y derechos de autor.

IV.-UNIDADES TEMÁTICAS O CONTENIDOS

<p>Unidad I</p> <p>Desarrollo de un proyecto desde su origen</p>	<p>Tema 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección del tema • Formulación estructurada de la propuesta • Búsqueda de fuentes referenciales • Selección de la Metodología de trabajo y ejecución del mismo • Búsqueda de antecedentes e información documental de interés • Uso correcto de la escritura y aplicación de normas referidas a citas de textos y trabajos de terceros. • Resultado del trabajo y/o fenómeno estudiado en una Memoria (según sea la naturaleza del trabajo). • Defensa del trabajo realizado individual o grupalmente.
<p>Unidad II</p> <p>Trabajos según líneas de investigación</p>	<p>Tema 2: Modalidades para Guionismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Largometrajes para cine o televisión • Series de televisión

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición didáctica por parte del profesor/facilitador/tutor/guía, acerca de lo que es un trabajo de investigación. • Facilitación de modelos y esquemas de seguimiento de un TFC. • Interacciones grupales y por equipos para hacer seguimiento continuo del status de cada TFC por estudiante(s). • Asignación de materiales de lectura • Indicaciones precisas acerca del rigor académico del TFC en cuanto a forma y contenido. • Aprendizaje basado en problemas. • Búsqueda de información en diferentes fuentes. • Uso de normas APA 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica temas y fenómenos de estudio • Lectura de documentos y materiales vinculados con las investigaciones • Elaboración de propuestas pertinentes en comunicación social en el área de guionismo. • Trabajo colaborativo y discusión colectiva, en el aula, laboratorio o en otras locaciones con apoyo de equipos de tecnología. • Presentación del trabajo realizado con apoyo de las tecnologías de información.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Seguimiento semanal, de acuerdo al *feedback* que se da a los estudiantes de cómo va el avance del proyecto. Evaluación porcentual según las entregas establecidas durante el semestre.
- Informe del trabajo
- Exposición tipo pitch de cierre

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Blake, S. (2010). *¡Salva al Gato!: el libro definitivo para la creación de un guion*. Editorial Alba

Truby, J. y Villalonga, E. (2009). *Anatomía del Guion: el arte de narrar en 22 pasos*. Editorial Alba

Campbell, J. (2018). *El Héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Gotham Writer's Workshop (2012). *Escribir Ficción: guía práctica de la famosa escuela de escritores de Nueva York*. Editorial Alba.