

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR (Pregrado)										
I.- DATOS GENERALES										
Nombre de la Facultad: HUMANIDADES Y EDUCACIÓN										
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL										
Mención: CONCENTRACIÓN PERIODISMO										
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): TRABAJO FINAL DE LA CONCENTRACIÓN PERIODISMO										
Departamento y/o cátedra: INVESTIGACIÓN										
Régimen: semestral					Número de Unidades Crédito: 6					
Taxonomía: TA 9				Régimen de Evaluación:		Evaluación Continua			X	
						Evaluación Continua con Reparación				
Código de la Unidad Curricular: 00427						Evaluación Final y Reparación				
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	X	Electiva		N° horas semanales:	Teóricas		Prácticas	6	
								Seminarios		
								Laboratorio		
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			X	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		6	N° horas semanales de trabajo independiente (HTI)		6
	Inter-Facultad									
	Institucional									
	Escuela / Programa									
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B de la concentración				Modalidad:		Presencial	X	Virtual		
						Semipresencial		En línea		
Prelaciones/Requisitos: Análisis de medios Periodísticos y Audiencias / Gerencia de Proyectos				Unidades curriculares a las que aporta: N/A						
Responsable(s) de diseño del Programa: Departamento de Investigación										
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 13 de noviembre de 2023										

II.-JUSTIFICACIÓN

Los trabajos finales de las distintas concentraciones de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello se traducen en un trabajo teórico-práctico que desarrolla el estudiante bajo la dirección de uno o más profesores, sobre un tema o un problema de estudio, bien delimitado y factible de abordar desde las competencias adquiridas en el nivel de formación profesional del estudiante. El propósito es que el alumno, con la realización del TFC, sea capaz de explorar o describir un fenómeno o tema correspondiente a una dimensión metodológica, instrumental, técnica, práctica o temática del campo de la comunicación a través de un género discursivo de cada concentración, según la naturaleza de cada trabajo.

En ese sentido el alumno debe ser capaz de desarrollar un trabajo profesional relacionado con los conocimientos adquiridos durante los estudios realizados en la carrera de Comunicación Social.

III.-CONTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencia General: Aprender a aprender con calidad.

<p>Unidad de competencia: Realiza investigaciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas 3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución 4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto 5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones
<p>Unidad de competencia: Busca y procesa información de diversas fuentes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina 2. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos 3. Organiza la información proveniente de diversos medios 4. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras.

Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Unidad de competencia: Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista informativo. 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Analiza una información en su contexto mediante herramientas propias de las ciencias sociales. 4. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos.
Unidad de competencia: Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia las características y conveniencia de los géneros periodísticos utilizados en la comunicación social. 2. Determina las características de las audiencias objetivo 3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje 4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes.
Unidad de competencia: Evalúa contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue situaciones que cumplan o incumplan los marcos éticos y legales de la profesión. 2. Determina si el texto contraviene valores sociales
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos.	
Unidad de competencia: Investiga informaciones o hechos de interés público.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce un hecho noticiable. 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social. 3. Verifica las informaciones. 4. Analiza hechos noticiales en su contexto histórico o cultural con el auxilio de las ciencias sociales y económicas. 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos.
Unidad de competencia: Produce textos periodísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia géneros periodísticos. 2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de recepción e interacción. 3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios. 4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa. 5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear mensajes informativos. 6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas.
Unidad de competencia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes.

Evalúa el texto.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Evalúa el texto según criterios periodísticos. 3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos.
------------------	---

IV.-UNIDADES TEMÁTICAS O CONTENIDOS	
<p>Unidad I</p> <p>Desarrollo de un proyecto desde su origen</p>	<p>Tema 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección del tema • Formulación estructurada de la propuesta • Búsqueda de fuentes referenciales • Selección de la Metodología de trabajo y ejecución del mismo • Búsqueda de antecedentes e información documental de interés • Uso correcto de la escritura y aplicación de normas referidas a citas de textos y trabajos de terceros. • Resultado del trabajo y/o fenómeno estudiado en una Memoria (según sea la naturaleza del trabajo). • Defensa del trabajo realizado individual o grupalmente
<p>Unidad II</p> <p>Trabajos según líneas de investigación</p>	<p>Tema 2: Modalidades para Periodismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones documentales, descriptivas y explicativas • Análisis de medios y mensajes • Semblanza • Reportaje • Periodismo transmedia

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición didáctica por parte del profesor/facilitador/tutor/guía, acerca de lo que es un trabajo de investigación. • Facilitación de modelos y esquemas de seguimiento de un TFC. • Interacciones grupales y por equipos para hacer seguimiento continuo del status de cada TFC por estudiante(s). • Asignación de materiales de lectura • Indicaciones precisas acerca del rigor académico del TFC en cuanto a forma y contenido. • Aprendizaje basado en problemas. • Búsqueda de información en diferentes fuentes. • Uso de normas APA 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica temas y fenómenos de estudio • Lectura de documentos y materiales vinculados con las investigaciones • Elaboración de propuestas pertinentes en comunicación social en el área de periodismo. • Trabajo colaborativo y discusión colectiva, en el aula, laboratorio o en otras locaciones con apoyo de equipos de tecnología. • Presentación del trabajo realizado con apoyo de las tecnologías de información.
VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento semanal, de acuerdo al <i>feedback</i> que se da a los estudiantes de cómo va el avance del proyecto. Evaluación porcentual según las entregas establecidas durante el semestre. • Informe del trabajo • Exposición tipo pitch de cierre 	

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
<p>Gutiérrez, L. y García, V. (2011) <i>Manual de Géneros Periodísticos</i>. ECOE Ediciones/Universidad de la Sabana, Colombia.</p> <p>Hurtado de Barrera J. (2008). <i>Cómo formular objetivos de Investigación</i>. Caracas: Ediciones Quirón.</p> <p>Peña, B. y Batalla, P. (2017). <i>Periodismo de Investigación</i>. Editorial, Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.</p> <p>Ramonet, I. (2011) <i>La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales</i>. Buenos Aires: Capital intelectual.</p> <p>Romero-Domínguez, L. y García-Orta, M. (2020). <i>Cómo destapar otro Panama Papers: nuevos retos para el periodismo de investigación</i>. Editorial UOC.</p> <p>Informe de la OTAN sobre redes sociales y Fake News. Diciembre 2019. https://medium.com/dominio-cuba/la-otan-descubre-el-negocio-de-las-operaciones-en-redes-2aec727da3ce</p>