

| PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR- (Pregrado) | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|---|----------|--|--------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------|---|
| I.- DATOS GENERALES | | | | | | | | | | |
| Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i> | | | | | | | | | | |
| Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i> | | | | | | | | | | |
| Mención: <i>Comunicación Audiovisual</i> | | | | | | | | | | |
| Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): <i>Producción Audiovisual</i> | | | | | | | | | | |
| Departamento y/o cátedra: <i>Comunicación Audiovisual</i> | | | | | | | | | | |
| Régimen: <i>semestral</i> | | | | | Número de Unidades Crédito: <i>4</i> | | | | | |
| Taxonomía: <i>TA-4</i> | | | | Régimen de Evaluación: | Evaluación Continua (EVC) | | Evaluación Continua con Reparación (EVCR) | x | Evaluación Final y Reparación (EVFR) | |
| Código de la Unidad Curricular: | | | | | | | | | | |
| Tipo de Unidad Curricular: | Obligatoria | x | Electiva | N° horas semanales: Teóricas | | 1 | Prácticas/Seminarios/Laboratorio (2) () () | | | |
| Categoría de la Unidad Curricular: | Intra-Facultad | | | N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD) | | 3 | N° horas semanales trabajo independiente (HTI) | | | 4 |
| | Inter-Facultad | | | | | | | | | |
| | Institucional | | | | | | | | | |
| | Escuela / Programa | | | | | | | | | |
| Ubicación en el plan de estudios: <i>4to semestre</i> | | | | Modalidad: | Presencial | x | Virtual | | | |
| | | | | | Semipresencial | | En línea | | | |
| Prelaciones/Requisitos: | | | | Unidades curriculares a las que aporta: | | | | | | |
| Responsable(s) de diseño del Programa: <i>Julio García, Aurimar Alonzo, Carlota Fuenmayor</i> | | | | | | | | | | |
| Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: <i>reporte el mes y el año en que fue aprobado el programa</i> | | | | | | | | | | |

II.- JUSTIFICACION

En esta materia el estudiante conocerá sobre la gestión y coordinación del equipo de producción, desde el desarrollo de la idea hasta su lanzamiento final. Esto implica la contratación de personal, la coordinación con los diferentes departamentos involucrados, la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS *Enumera y enuncia las competencias generales con sus respectivas unidades y criterios de desempeño, así como las competencias*

profesionales (básicas y específicas, según el plan de estudio) con sus unidades y criterios de desempeño. Se incluyen solo aquellas competencias generales y específicas con las unidades y criterios de desempeño que la unidad curricular va a desarrollar.

CGENE003. APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO

| | |
|---|--|
| <p>Unidad de competencia (CG003-U01)</p> <p>Participa y trabaja en equipo.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo. 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo. 3. Cumple diversos roles dentro del equipo. 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia. 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común. |
| <p>Unidad de competencia (CG003-U06)</p> <p>Organiza y planifica el tiempo.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos. 2. Jerarquiza las actividades en el corto, mediano o largo plazo. 3. Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido. 4. Evalúa sistemáticamente el cumplimiento del cronograma. 5. Ajusta el cronograma de acuerdo con los resultados de la evaluación. |

Competencias Profesional (CPB1): GENERA Y DIFUNDE CONTENIDOS DESTINADOS A UNA AUDIENCIA

| | |
|--|--|
| <p>Unidad de competencia (CPB1-U1)</p> <p>Determina necesidades comunicacionales</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas o situaciones significativas desde el punto de vista comunicacional 2. Interactúa con las unidades de una organización para detectar necesidades comunicacionales |
|--|--|

Competencias Profesional (CPB2): Produce obras de creación de naturaleza comunicacional

| | |
|--|--|
| <p>Unidad de competencia 1 (CP2 – U1)</p> <p>Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa 2. Determina las necesidades para materializar un contenido: recursos humanos, locaciones, equipos y materiales |
| <p>Unidad de competencia 2 (CP2 – U2)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla un manual de producción básico |

| | |
|--|---|
| Planifica la producción | <ol style="list-style-type: none"> 2. Realiza cronogramas y planes de trabajo 3. Elabora un presupuesto básico 4. Determina criterios para la administración de recursos financieros 5. Aplica estrategias de búsqueda de financiamiento y patrocinio |
| Competencias Profesional Específica (CPE1): DEMUESTRA CONOCIMIENTOS SOBRE SU ÁREA DE ESTUDIOS | |
| Unidad de competencia 1 (CPE1-U1) Utiliza la terminología propia de la comunicación audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y comprende términos propios de la comunicación audiovisual 2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación audiovisual |

| | |
|--|---|
| IV.- UNIDADES TEMÁTICAS <i>(Coloca las unidades temáticas y contenidos de la asignatura. Recuerde que las unidades temáticas compilan los temas de la misma)</i> | |
| Unidad I. El diseño de producción como proceso | <ol style="list-style-type: none"> 1. La idea inicial <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La premisa. El Story Line 2. Negociaciones y acuerdos: Breafing y Meeting de producción 3. La sinopsis y su importancia en el proceso de preproducción <ol style="list-style-type: none"> 3.1. El manejo de la sinopsis |
| Unidad II. Los roles en una cadena de producción | <ol style="list-style-type: none"> 1. Los actores involucrados en el área de producción. 2. Función del productor como estratega 3. Relación del equipo de producción con el equipo técnico y creativo |
| Unidad III. Análisis del proyecto audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> 1. La preproducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Puntos a resolver en la primera fase de la preproducción 2. Herramientas de análisis del proyecto: la escaleta y el desglose 3. Técnicas de redacción de desglose para producciones televisivas y cinematográficas |
| Unidad IV. Presupuesto y plan de rodaje/producción | <ol style="list-style-type: none"> 1. La preproducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Puntos a resolver en la segunda fase de la preproducción 2. Requerimientos de producción a partir del desglose: selección de personal y contratación de equipo, permisología y búsqueda de localizaciones, seguros, movilización y hospedaje 3. Montaje y manejo de presupuestos en proyectos audiovisuales 4. El plan de rodaje o grabación 5. Post-producción: el plan después del rodaje 6. El proceso de negociación |
| Unidad V. Desglose de producción | <ol style="list-style-type: none"> 1. Control de costos 2. Plannings de rodaje 3. Informática aplicada a la producción: estudios financieros 4. 4.Marketing y publicidad |

5. Producción ejecutiva

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS

Textos

Bibliografía básica general:

Biondi, Claudio (1996). *Come si produce un film*. (Vol.1). Dino Audino Editore, Roma.

Bravo, R. (1993). *Producción y Dirección de Televisión*. México: Limusa, S.A.

Cabezón, Luis A. y Gómez-Urdá, Félix G. (1999). *La producción cinematográfica*. Madrid, Ed. Cátedra.

Carpio, S. (2015) *“Arte y gestión de la producción audiovisual”*. Perú: Editorial UPC.

Cuevas, Antonio. (1999). *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Madrid, Cía. Audiovisual Imaginógrafo.

González, J. (1996). *Televisión y comunicación. Un enfoque teórico práctico*. México: Alhambra Mexicana.

Lewis Colby. (1970). *Técnicas del Director de TV*. México: Editorial Pax.

Rodríguez, Francisco Javier.(1998). *Videoedición digital*. España: Paraninfo.

Sánchez, N., Valenzuela, G. (2021) “Historia y estructura de la producción audiovisual”. Madrid: Editorial Pirámide

Sanchez, N. Valenzuela, G. (2021) “*Historia y estructura de la producción audiovisual*”. Madrid: Editorial Pirámide.

Soto, J.A. (2015) “*Manual de producción audiovisual*”. Chile: Ediciones UC.

Simpson, Robert (1998). *Manual práctico de producción audiovisual*. Barcelona, Gedisa Editorial.

Zetl, H. (2000). *Manual de Producción de Televisión*. México: Thompson Editores.

Bibliografía adicional:

Redondo, Ignacio. (2000). *Marketing en el cine*. Madrid, Pirámide.

Páginas web

Officium

<https://www.youtube.com/@Officium>

Studio Binder

<https://www.youtube.com/@StudioBinder>

In Depth Cine:

<https://www.youtube.com/@InDepthCine>

RocketJump Film School

<https://www.youtube.com/@RJFilmSchool>

Guías y material de apoyo

Guías definidas por el profesor al inicio de cada período académico.