

<b>PROGRAMA DE GUION PARA TELENVELA</b>						
<b>I.- DATOS GENERALES</b>						
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						
Nombre de la Asignatura: Guion para Telenovela						
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales						
Concentración: Guionismo						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 6		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 3
Prelaciones/Requisitos: <i>El producto generado en esta asignatura equivale al trabajo final de la concentración.</i>			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Guionismo</u> : Adaptación cinematográfica; Guion para seriado; Guion para Cine II. De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Televisión.			
Fecha de aprobación del Programa por Consejo de Facultad: 27/6/2016						

<b>II.- JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>La telenovela forma parte del arte popular, constituye una forma cotidiana de comunicación masiva sobre la cual rara vez nos hacemos preguntas. Siendo un fenómeno reciente, tendemos a relacionar su aparición con el de la televisión en América Latina, ignorando lo que hay en ella de universal y de humano, obviando las perspectivas históricas y filosóficas que sustentan el género.</p> <p>Se emprende aquí el estudio de un género anclado en el pasado, pero que, instalado en la conciencia de nuestro continente, está obligado a continuar hacia el futuro. Preparar a nuevos talentos que, además de conocedores del oficio, comprendan su responsabilidad como forjadores de la cultura de masas, es el único modo de lograr una mejor telenovela.</p>	
<b>III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS</b>	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Estructura frases y oraciones según las

	<p>convenciones gramaticales</p> <p>4. Escribe textos ortográficamente adecuados</p> <p>5. Evalúa la idoneidad de un mensaje</p>
Utiliza el lenguaje visual	<p>1. Interpreta un mensaje a partir del análisis del código visual</p> <p>2. Transmite un mensaje en imágenes</p> <p>3. Utiliza adecuadamente elementos visuales para acompañar un mensaje verbal</p> <p>4. Valora mensajes visuales con base en el manejo de la composición</p>
Emplea las teorías de la comunicación	<p>1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional</p> <p>2. Analiza el impacto de mensajes comunicacionales sobre una comunidad</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<p>1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional</p> <p>2. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión</p>
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<p>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</p> <p>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</p> <p>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</p>
Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional	
Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional	<p>1. Expone una idea creativa</p>
Evalúa el proceso y el producto	<p>1. Construye criterios de análisis para examinar una obra de naturaleza comunicacional</p> <p>2. Determina qué aspectos del proceso resultaron satisfactorios y cuáles deben mejorarse</p>
Competencia profesional específica: Crea guiones para medios audiovisuales y digitales	
Investiga contenidos divulgables	<p>1. Identifica problemáticas que puedan convertirse en idea para un guion</p> <p>2. Recoge información útil para la escritura</p>



	<p>del guion a partir de fuentes adecuadas</p> <p>3. Analiza datos en su contexto socio histórico para plantear un contexto dramático</p>
Construye el guion	<p>1. Identifica y plantea conflictos</p> <p>2. Identifica y plantea dinámicas entre personajes</p> <p>3. Enlaza las acciones de manera coherente, dentro de cada escena y entre ellas</p> <p>4. Establece la estructura de las escenas en una escaleta</p> <p>5. Desarrolla diálogos adecuados a los personajes y al contexto</p>
Evalúa el guion	<p>1. Evalúa el texto con base en criterios de verosimilitud, pertinencia y memorabilidad</p> <p>2. Determina si el texto se ajusta a las exigencias formales de los guiones para cada medio</p> <p>3. Determina si el texto no contraviene valores sociales</p>

<b>IV.- CONTENIDOS</b>	
Unidad I. Historia de la telenovela	<p>1. El origen de la telenovela</p> <p>1.1. Los folletines</p> <p>1.2. La novela radiofónica</p> <p>2. La telenovela en América Latina</p>
Unidad II. Aproximación teórica al melodrama	<p>1. Definición del melodrama</p> <p>2. La historia de amor imposible</p> <p>2.1. El espectáculo del sentimiento</p> <p>3. La estructura narrativa de la telenovela</p> <p>3.1. Personaje y carácter</p> <p>3.2. Trama y sub-tramas</p> <p>3.3. Contexto, realidad y personajes</p>
Unidad III. El arte de contar	<p>1. La idea</p> <p>2. El argumento</p> <p>3. La trama de largo aliento</p> <p>4. Tipos de tramas</p> <p>4.1. La telenovela clásica o trama de "tronco de árbol"</p> <p>4.2. La trama de "espina de pescado"</p> <p>4.3. La trama reticular o telenovela de ruptura</p> <p>5. La sinopsis</p> <p>6. El arte de "culebronizar" un argumento</p> <p>6.1. El "engrinche"</p>
Unidad IV. Personaje y escena	<p>1. El personaje como eje de la historia</p> <p>1.1. Los arquetipos</p> <p>1.2. Los personajes protagónicos</p>



	1.3. Los villanos 1.4. Perfiles 1.5. Mapas 2. Diálogos y acción 2.1. El diálogo como pilar fundamental de la narrativa de la telenovela. 2.1.1. Diferencias con el diálogo de otros géneros audiovisuales 2.2. Escenas altas y escenas bajas
Unidad V. El capítulo	1. La diagramación. La estructura clásica de cinco actos. 1.1. El trabajo en equipo 2. Los segmentos narrativos o "negros" 3. Los picos dramáticos 4. Suspenso y falso suspenso 5. Los enlaces entre escenas o "links" 6. La continuidad narrativa
Unidad VI. La telenovela híbrida	1. El melodrama combinado con otros géneros 1.1. Humor, suspenso, entorno político, entorno social, etc. 1.2. La combinación de estos y otros géneros

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Método expositivo/lección magistral 2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio 3. Presentación de modelos de libretos de telenovela 4. Presentación de fragmentos de telenovelas 5. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o el problema pueden ser: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción de ideas factibles para telenovelas</li> </ul> 6. Lluvia de ideas en la primera clase para conocer cómo se imaginan los estudiantes que debe desarrollarse el proceso creativo de un libreto para telenovela 7. Actividades no evaluadas que se realizarán durante las horas de clase para reforzar contenido (escritura in situ de una escena con diálogos)	1. Escuchar atentamente 2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase 3. Análisis de las características de los libretos 4. Escritura in situ de una escena de telenovela con diálogos 5. Visualización de fragmentos de telenovelas en casa de acuerdo a instrucciones específicas de lo que deben ver en los productos asignados. La siguiente clase se hacen preguntas al respecto 6. Concepción de ideas factibles para telenovelas para el Taller Pedagógico



## VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Guion para Telenovela* son:

1. Construcción de ideas y sinopsis.
2. Construcción del tratamiento.
3. Construcción de personajes.
4. Construcción de escenas.
5. Diagramación de capítulos.
6. Desarrollo de diálogos.
7. Talleres pedagógicos en clase.

## VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### TEXTOS

#### **Bibliografía básica general:**

Bermúdez, Manuel (1980). La ficción narrativa en radio y televisión. Caracas: Monte Ávila.

Cabrujas, José Ignacio (2002). ...y Latinoamérica inventó la telenovela. Caracas, Alfagil.

Cabrujas, José Ignacio (2002). ...y Latinoamérica inventó la telenovela. Caracas, Alfagil.

Comparato, Doc (1998) El guión para el cine y la televisión. Brasil: Norma

DiMaggio, Madeleine (1995). Escribir para la televisión. Paidós.

Forero, Héctor y Ma. Cristina Guerrero (1996). ¿Cómo hacerse libretista de t.v.? Bogotá: Edipolis Ltda.

Rodríguez, Octavio (2003). ¿Cómo escribir una telenovela? Desde su concepción hasta su escritura diaria, en la voz de sus autores. Tesis inédita. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Rodríguez, Octavio (2003). ¿Cómo escribir una telenovela? Desde su concepción hasta su escritura diaria, en la voz de sus autores. Tesis inédita. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

#### **Bibliografía adicional:**

Aguirre, J.M., Bisbal, M. Guzmán, C.m, Nicodemo, P., Pellegrino, F. y Pilato, E. (1998). El consumo cultural del venezolano. Caracas: Centro Gumilla - CONAC.

Correa Guatarasma, A. (1998, Marzo 29) Vivir de las lágrimas ajenas (Entrevista a Delia Fiallo). El Universal (Periódico en línea). Disponible: <http://el-universal.com/>

Martín- Barbero, J. (Comp.) (1992). Televisión y melodrama . Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Mazzioti, Nora (1996). La industria de la telenovela: la producción de la telenovela en América Latina, Buenos Aires, Paidós.

Tremonti, F. (1995) La telenovela: entre la necesidad cultural y el mercado internacional. Revista Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación, 91, 5-9.

### PÁGINAS WEB



<b>GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO</b>
Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.

