

PROGRAMA DE NARRATIVAS PERIODÍSTICAS VISUALES					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Narrativas Periodísticas Visuales					
Departamento y/o cátedra: Periodismo					
Concentración: Periodismo					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: Periodismo Transmedia; Narrativas Periodísticas Híbridas; Periodismo de Investigación; Trabajo final de la Concentración Periodismo.		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 22/2/2016					

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>“Somos los relatos que producimos de nosotros mismos como sujetos y como culturas”, afirma Omar Rincón, y subraya: “Nuestra sociedad habita la estetización y la narrativización de la experiencia desde y en los universos frágiles de los medios de comunicación” (Rincón, 2006). De muchas maneras, los medios masivos son artefactos narrativos que nos acompañan en el proceso de generar significados y de interpretar la realidad. Las narrativas periodísticas audiovisuales están entre los discursos contemporáneos más poderosos por su poder de generar agendas y producir representaciones de la sociedad. De allí la importancia de que el egresado de Comunicación Social comprenda los alcances de estas narrativas y se vuelva competente para elaborarlas.</p> <p>En esta asignatura se espera que el estudiante desarrolle las competencias para narrar en los códigos específicos de los medios radiofónicos y televisivos, ya sea en su expresión tradicional o en la digital, para producir mensajes periodísticos en los formatos específicos de estos medios. Igualmente, que sea capaz de generar productos comunicativos no solo mediante procesos de investigación, sino también sometidos a la presión del tiempo real, utilizando tratamientos informativos e interpretativos, todo ello bajo un marco ético y de responsabilidad social.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprende a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	1. Valora la diversidad cultural en escenarios globales

	<p>2. Se integra a los distintos contextos internacionales</p> <p>3. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual</p> <p>4. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos</p>
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Utiliza el lenguaje visual	<p>1. Interpreta un mensaje a partir del análisis del código visual</p> <p>2. Transmite un mensaje en imágenes</p> <p>3. Utiliza adecuadamente elementos visuales para acompañar un mensaje verbal</p> <p>4. Valora mensajes visuales con base en el manejo de la composición</p>
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<p>1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información</p> <p>2. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales</p> <p>3. Valida la información que obtiene de Internet</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<p>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</p> <p>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</p> <p>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</p>
Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Produce textos adecuados al contexto	<p>1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social</p> <p>2. Determina las características de las audiencias objetivo</p> <p>3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje</p> <p>4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios</p> <p>5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes</p>



Evalúa el texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional 2. Distingue situaciones que cumplan o incumplan los marcos éticos y legales de la profesión 3. Determina si el texto contraviene valores sociales
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos	
Investiga informaciones o hechos de interés público	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce un hecho noticiable 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Verifica las informaciones 4. Analiza hechos noticiables en su contexto histórico o cultural con el auxilio de las ciencias sociales y económicas 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos
Produce textos periodísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia géneros periodísticos 2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de recepción e interacción 3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios 4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa 5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear mensajes informativos 6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas
Evalúa el texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes 2. Evalúa el texto según criterios periodísticos 3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos



IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Narrativas audiovisuales y tratamiento informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de los medios audiovisuales. Redacción periodística en medios audiovisuales 2. Narrativas audiovisuales y códigos de tratamiento informativo e interpretativo. Información vs. entretenimiento. Realidad vs. realidad informativa 3. Géneros y formatos idóneos según tratamiento informativo
Unidad II. Dinámicas de producción informativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación y producción de espacios informativos. Radio y la televisión como medios informativos. El papel de la producción en la generación del producto informativo. Manejo de las fuentes 2. Investigación y preproducción. El “vivo” y el “directo”. El ritmo y la toma de decisiones en tiempo real 3. Programas de actualidad. Programas de investigación. Cobertura de ruedas de prensa. Problemas éticos en el periodismo audiovisual
Unidad III. Convergencia multimedia y digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. La convergencia multimedia y el reto de lo digital. Técnicas de redacción, guion y presentación en radio. Técnicas de redacción, guion y presentación en televisión. El papel de la edición 2. Administración de recursos, asignación de tareas y presentación de propuestas de programas informativos
Unidad IV. Los códigos de la radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estética del sistema fónico: recursos lingüísticos, paralingüísticos y estilísticos. Estética de los efectos sonoros Estética del silencio. Los códigos narrativos en el relato periodístico 2. Fórmulas puras: extras, avances, resúmenes 3. Fórmulas mixtas: el radionoticiario estelar, la revista informativa 4. Fórmulas unitarias: programas de entrevistas, programas de opinión, programas participativos, programas polémicos
Unidad V. Procesos de la información televisiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos de la información televisiva. Los géneros periodísticos en la televisión. Técnicas de presentación en cámara. 2. El noticiero como programa de televisión, su estructura. La entrevista y sus prácticas. 3. Documentales y reportajes. El reportaje, fundamentos básicos, naturaleza y evolución. Documentación e investigación periodística para la elaboración de un documental. Estructura narrativa del documental. Diferencias entre reportaje y documental

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clase magistral 2. Elaboración de contenidos colaborativos y formativos (Google docs, wikis, etc.) 3. Estudio de casos 4. Análisis comparativo de productos periodísticos audiovisuales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atención, participación y formulación de dudas en clases presenciales 2. Estudio de contenidos teóricos autoevaluables 3. Análisis creativo y crítico de textos y de casos



5. Presentación de videos para comprender contenidos específicos de la asignatura	4. Desarrollo de guiones y de productos periodísticos audiovisuales. 5. Desarrollo de prácticas en clase o fuera de ella 6. Discusión y debate en aula o fuera de aula
---	--

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Narrativas Periodísticas Visuales* son:

1. Evaluación de ensayos, guiones y de productos periodísticos
2. Autoevaluación de materiales previos o durante las clases
3. Discusiones y debates
4. Pruebas cortas (orales o escritas)
5. Desarrollo de rúbricas
6. Ensayos en equipo

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Barnouw, E. (2002). *El documental. Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.
- Bravo, R. (1993). *Producción y dirección de televisión*. México: Limusa, S.A.
- Cabello, J. (1978). *El periodismo radiofónico en Venezuela*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la UCV.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*.
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- Faus, A. (1981). *La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid: Editorial Latina.
- Fernández, E. (1989). *Periodismo televisivo*. Maracaibo: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Gaines, W. (1994). *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Gutiérrez, M. (1997). *Manual de periodismo televisivo*. México: Editorial Trillas.
- Haye, R. (1995). *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires: Paidós.
- Lee Hunter, M. (2013). *La investigación a partir de historias*. Ediciones Unesco.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>
- Martinchuk, E. y Mietta, D. (2002). *Televisión para periodistas, un enfoque práctico*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Millerson, G. (1982). *La iluminación en Televisión*. Estados Unidos: Focal Press.
- Montero, J. (1999). *Creando la realidad. El cine informativo*. Barcelona: Ariel.



- Ortiz, M. A. y Volpini, F. (1995). *Diseño de programas de radio*. Barcelona: Paidós.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2S7FDYN-22Z90QB-208>
- Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Revista Comunicar*, nº 36, Vol. XVIII. Disponible en www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36...
- Rodríguez, F. J. (1998). *Videoedición digital*. España: Paraninfo.
- Sanabria, F. (1994). *Información audiovisual: teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.
- Tapia, J. (1995). *Noticias por la radio: recuerdo y calidad*. Barcelona: Editorial Marzo.
- Tubua, I. (1993). *Periodismo oral: hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Paidós.
- Yorke, I. (1993). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Zetl, H. (2000). *Manual de producción de televisión*. México: Thomson Editores.

PÁGINAS WEB

- Harvard University. Documentary and storytelling: <http://www.niemanlab.org/2014/01/vice-news-wants-to-take-documentary-style-storytelling-to-hot-spots-around-the-globe/>
- i-docs. El documental y el futuro del periodismo: <http://i-docs.org/2013/07/31/interactive-documentary-and-the-future-of-journalism/>
- Investigative Reporters and Editors. Resource Center: <http://www.ire.org/resource-center/>
- Miquel Pellicer. Documentales sobre periodismo que no te puedes perder: <http://miquelpellicer.com/2012/11/documentales-sobre-periodismo-que-no-te-puedes-perder/>

