

<b>PROGRAMA DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN</b>					
<b>I.- DATOS GENERALES</b>					
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>					
Nombre de la Asignatura: Periodismo de investigación					
Departamento y/o cátedra: Periodismo					
Concentración: Periodismo					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Periodismo</u> : Trabajo final de la concentración.		
Fecha de aprobación del Programa por Consejo de Facultad: 27/6/2016					

<b>II.- JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>El periodista, como divulgador de las complejas realidades sociales, examina constantemente los fenómenos que ocurren en el ámbito social y expone ante la opinión pública los resultados de sus indagaciones con el objeto de profundizar sobre un tema, develar hechos destacados o denunciar irregularidades que distintos poderes pretenden mantener ocultos. En algunos casos se espera que se apliquen correctivos sobre ciertos fenómenos o se estimulen algunas prácticas exitosas de determinada parcela del ámbito social.</p> <p>En esta asignatura el estudiante desarrollará competencias que le permitan definir al Periodismo de Investigación y su relación con otras disciplinas periodísticas relacionadas, establecer las características del Periodismo de Investigación y las cualidades del periodista de investigación, identificar y resolver los obstáculos de la investigación periodística y examinar las leyes de acceso a la información en Venezuela.</p> <p>Adicionalmente, a través de esta asignatura, el estudiante aplicará las técnicas de búsqueda de información propias de este tipo de periodismo en el desarrollo de una investigación periodística, y producirá mensajes periodísticos a través de diferentes géneros, formatos y plataformas. También discutirá los diversos dilemas éticos a los que se enfrenta el periodista de investigación en su práctica tanto en el contexto global como en sociedades como la venezolana.</p>	
<b>III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS</b>	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	1. Produce mensajes adecuados a la situación

	<p>comunicativa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género</li> <li>3. Evalúa la idoneidad de un mensaje</li> </ol>
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información</li> <li>2. Se actualiza permanentemente en relación con las TIC</li> <li>3. Valida la información que obtiene de Internet</li> </ol>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</li> <li>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</li> <li>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</li> </ol>
Competencia profesional básica: Crea mensajes para una audiencia	
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social</li> <li>2. Determina las características de las audiencias objetivo</li> <li>3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje</li> <li>4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios</li> <li>5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes</li> </ol>
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos	
Produce textos periodísticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia géneros periodísticos</li> <li>2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de recepción e interacción</li> <li>3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios</li> <li>4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa</li> <li>5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear</li> </ol>



	<p>mensajes informativos</p> <p>6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas</p>
Evalúa el texto	<p>1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes.</p> <p>2. Evalúa el texto según criterios periodísticos</p> <p>3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos</p>

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. El Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de Periodismo de Investigación</li> <li>2. Conceptos relacionados con el Periodismo de Investigación</li> <li>3. Tipos de periodismo investigativo:               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. De denuncia</li> <li>3.2. En profundidad</li> <li>3.3. De precisión</li> </ol> </li> <li>4. Cualidades del periodista de investigación               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. El periodista detective</li> <li>4.2. El periodista como investigador</li> </ol> </li> </ol>
Unidad II. Características del Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La importancia social del Periodismo de Investigación</li> <li>2. Influencia de las publicaciones periodísticas</li> <li>3. La transparencia de la gestión pública</li> <li>4. Ética en el Periodismo de Investigación</li> <li>5. Obstáculos y limitaciones en la realización de trabajos de Periodismo de Investigación               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Riesgos para el periodista</li> <li>5.2. Soborno e intimidación</li> <li>5.3. Presiones económicas</li> </ol> </li> <li>6. Duración de las actividades periodísticas de investigación</li> </ol>
Unidad III. Técnicas básicas en el Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso de investigación en el periodismo</li> <li>2. Ideas y temas de investigación</li> <li>3. Alcance y factibilidad de la investigación. La organización del trabajo de investigación</li> <li>4. Solicitud de información               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Las fuentes y su confiabilidad: personales, documentales, gubernamentales y no gubernamentales, electrónicas, información institucional</li> </ol> </li> <li>5. Acuerdos de confidencialidad. El secreto profesional</li> <li>6. Confirmación de datos, validación de información. La importancia de la verificación               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Investigaciones cuantitativas: Manejo de bases de datos de terceros y construcción de bases de datos propias</li> </ol> </li> <li>7. Sistematización de la información recopilada por el periodista</li> </ol>
Unidad IV. La elaboración y presentación del trabajo de	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características del trabajo               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Selección del formato</li> <li>1.2. Inclusión de testimonios</li> </ol> </li> </ol>



investigación	1.3. Las versiones de contraste 2. Unidades de investigación de los medios de comunicación nacionales 3. Redes internacionales de periodistas. Trabajo colaborativo y equipos internacionales 4. Leyes de acceso a la información y su uso en la investigación periodística 4.1. Disposiciones legales venezolanas sobre el acceso a la información 4.2. Derecho a la privacidad
---------------	---

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Clase magistral 2. Elaboración de contenidos colaborativos y formativos (Google docs, wikis, etc) 3. Estudio de casos 4. Análisis comparativo de investigaciones 5. Desarrollo de investigaciones periodísticas 6. Elaboración de proyectos	1. Atención, participación y formulación de dudas en clases presenciales 2. Estudio de contenidos teóricos autoevaluables 3. Análisis creativo y crítico de textos y de casos 4. Desarrollo de textos periodísticos

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Periodismo de investigación</i> son: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación de ensayos, informes y de textos periodísticos.</li> <li>2. Pruebas cortas, orales o escritas.</li> <li>3. Discusiones y debates.</li> <li>4. Elaboración y desarrollo de proyectos de periodismo de investigación.</li> </ol>

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<b>TEXTOS</b>  <b>Bibliografía básica general:</b> Aladro Vico, E. (1995). "Periodismo de Investigación: Historia, teoría y metodología". En A. J. El-Mir y F. Valbuena de la Fuente (Eds.). <i>Manual de Periodismo</i> . (pp. 111-118). Barcelona, España: Editorial Prensa Ibérica- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Blanco, P. (2001). <i>Una aproximación al Periodismo de Precisión</i> . Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Caminos, J. M. (1997). <i>Periodismo de Investigación: Teoría y práctica</i> . Madrid: Editorial Síntesis. Cañizález, A. Coord. (2004). <i>Ojos frescos y bien abiertos</i> . Caracas: Instituto Prensa y Sociedad. Ininco. Cohen, S (2001). <i>Numbers in newsroom</i> . Missouri: Investigative Reporters and Editors. Cordón García, J.A. (1999). <i>Sobre la información, su necesidad y los modos de acceder a ella</i> . En I. de Torres Ramírez (Coordinadora). Madrid: Editorial Síntesis. Crucianelli, S. (2013). <i>Herramientas digitales para periodistas</i> . Disponible en:



<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Dader, J. L. (1997). *Periodismo de Precisión: Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Editorial Síntesis. Capítulo 1, p.p. 9 – 23.

European Journalism Centre (2010) *Manual de Verificación*. Disponible en: [http://verificationhandbook.com/book\\_es/](http://verificationhandbook.com/book_es/)

Fundación Poderomedia-International Center for Journalist (2013) *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*. Disponible en: <http://manual.periodismodedatos.org/>

Gaines, W. (1994). *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Houston, B. (1996). *Computer-Assisted Reporting: A practical guide*. Nueva York: St. Martin Press.

Instituto Prensa y Sociedad. (2006). *Métodos de la impertinencia*. Caracas: Ediciones Ipys.

Lee Hunter, M (2013) *La investigación a partir de historias*. Ediciones Unesco. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

Meyer, P. (1993). *Periodismo de Precisión: Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona (España): Casa Editorial Bosch.

Quesada Pérez, M. (1995) “Necesidades documentales de la profesión de periodista”. En M. E. Fuentes Pujol (Ed.) *Manual de documentación periodística*. Madrid: Editorial Síntesis.

Reyes, G. (1996). *Periodismo de Investigación*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. (1ª. Ed.) Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica.

Vargas, E Comp. (2013) *Periodismo en #TiempoReal*. Disponible en: <http://ipysvenezuela.org/publicaciones/periodismo-en-tiemporeal/>

## **PÁGINAS WEB**

## **GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO**

Guías definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

