

PROGRAMA DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Periodismo de investigación					
Departamento y/o cátedra: Periodismo					
Concentración: Periodismo					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Periodismo</u> : Trabajo final de la concentración.		
Fecha de aprobación del Programa por Consejo de Facultad: 27/6/2016					

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>El periodista, como divulgador de las complejas realidades sociales, examina constantemente los fenómenos que ocurren en el ámbito social y expone ante la opinión pública los resultados de sus indagaciones con el objeto de profundizar sobre un tema, develar hechos destacados o denunciar irregularidades que distintos poderes pretenden mantener ocultos. En algunos casos se espera que se apliquen correctivos sobre ciertos fenómenos o se estimulen algunas prácticas exitosas de determinada parcela del ámbito social.</p> <p>En esta asignatura el estudiante desarrollará competencias que le permitan definir al Periodismo de Investigación y su relación con otras disciplinas periodísticas relacionadas, establecer las características del Periodismo de Investigación y las cualidades del periodista de investigación, identificar y resolver los obstáculos de la investigación periodística y examinar las leyes de acceso a la información en Venezuela.</p> <p>Adicionalmente, a través de esta asignatura, el estudiante aplicará las técnicas de búsqueda de información propias de este tipo de periodismo en el desarrollo de una investigación periodística, y producirá mensajes periodísticos a través de diferentes géneros, formatos y plataformas. También discutirá los diversos dilemas éticos a los que se enfrenta el periodista de investigación en su práctica tanto en el contexto global como en sociedades como la venezolana.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	1. Produce mensajes adecuados a la situación

	<p>comunicativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Evalúa la idoneidad de un mensaje
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información 2. Se actualiza permanentemente en relación con las TIC 3. Valida la información que obtiene de Internet
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos
Competencia profesional básica: Crea mensajes para una audiencia	
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social 2. Determina las características de las audiencias objetivo 3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje 4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos	
Produce textos periodísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia géneros periodísticos 2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de recepción e interacción 3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios 4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa 5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear



	<p>mensajes informativos</p> <p>6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas</p>
Evalúa el texto	<p>1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes.</p> <p>2. Evalúa el texto según criterios periodísticos</p> <p>3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos</p>

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. El Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de Periodismo de Investigación 2. Conceptos relacionados con el Periodismo de Investigación 3. Tipos de periodismo investigativo: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. De denuncia 3.2. En profundidad 3.3. De precisión 4. Cualidades del periodista de investigación <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El periodista detective 4.2. El periodista como investigador
Unidad II. Características del Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia social del Periodismo de Investigación 2. Influencia de las publicaciones periodísticas 3. La transparencia de la gestión pública 4. Ética en el Periodismo de Investigación 5. Obstáculos y limitaciones en la realización de trabajos de Periodismo de Investigación <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Riesgos para el periodista 5.2. Soborno e intimidación 5.3. Presiones económicas 6. Duración de las actividades periodísticas de investigación
Unidad III. Técnicas básicas en el Periodismo de Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de investigación en el periodismo 2. Ideas y temas de investigación 3. Alcance y factibilidad de la investigación. La organización del trabajo de investigación 4. Solicitud de información <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Las fuentes y su confiabilidad: personales, documentales, gubernamentales y no gubernamentales, electrónicas, información institucional 5. Acuerdos de confidencialidad. El secreto profesional 6. Confirmación de datos, validación de información. La importancia de la verificación <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Investigaciones cuantitativas: Manejo de bases de datos de terceros y construcción de bases de datos propias 7. Sistematización de la información recopilada por el periodista
Unidad IV. La elaboración y presentación del trabajo de	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características del trabajo <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Selección del formato 1.2. Inclusión de testimonios



investigación	1.3. Las versiones de contraste 2. Unidades de investigación de los medios de comunicación nacionales 3. Redes internacionales de periodistas. Trabajo colaborativo y equipos internacionales 4. Leyes de acceso a la información y su uso en la investigación periodística 4.1. Disposiciones legales venezolanas sobre el acceso a la información 4.2. Derecho a la privacidad
---------------	---

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Clase magistral 2. Elaboración de contenidos colaborativos y formativos (Google docs, wikis, etc) 3. Estudio de casos 4. Análisis comparativo de investigaciones 5. Desarrollo de investigaciones periodísticas 6. Elaboración de proyectos	1. Atención, participación y formulación de dudas en clases presenciales 2. Estudio de contenidos teóricos autoevaluables 3. Análisis creativo y crítico de textos y de casos 4. Desarrollo de textos periodísticos

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Periodismo de investigación</i> son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de ensayos, informes y de textos periodísticos. 2. Pruebas cortas, orales o escritas. 3. Discusiones y debates. 4. Elaboración y desarrollo de proyectos de periodismo de investigación.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>TEXTOS</p> <p>Bibliografía básica general:</p> <p>Aladro Vico, E. (1995). "Periodismo de Investigación: Historia, teoría y metodología". En A. J. El-Mir y F. Valbuena de la Fuente (Eds.). <i>Manual de Periodismo</i>. (pp. 111-118). Barcelona, España: Editorial Prensa Ibérica- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</p> <p>Blanco, P. (2001). <i>Una aproximación al Periodismo de Precisión</i>. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.</p> <p>Caminos, J. M. (1997). <i>Periodismo de Investigación: Teoría y práctica</i>. Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Cañizález, A. Coord. (2004). <i>Ojos frescos y bien abiertos</i>. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad. Ininco.</p> <p>Cohen, S (2001). <i>Numbers in newsroom</i>. Missouri: Investigative Reporters and Editors.</p> <p>Cordón García, J.A. (1999). <i>Sobre la información, su necesidad y los modos de acceder a ella</i>. En I. de Torres Ramírez (Coordinadora). Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>Crucianelli, S. (2013). <i>Herramientas digitales para periodistas</i>. Disponible en:</p>



<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Dader, J. L. (1997). *Periodismo de Precisión: Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Editorial Síntesis. Capítulo 1, p.p. 9 – 23.

European Journalism Centre (2010) *Manual de Verificación*. Disponible en: http://verificationhandbook.com/book_es/

Fundación Poderomedia-International Center for Journalist (2013) *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*. Disponible en: <http://manual.periodismodedatos.org/>

Gaines, W. (1994). *Periodismo investigativo para prensa y televisión*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Houston, B. (1996). *Computer-Assisted Reporting: A practical guide*. Nueva York: St. Martin Press.

Instituto Prensa y Sociedad. (2006). *Métodos de la impertinencia*. Caracas: Ediciones Ipys.

Lee Hunter, M (2013) *La investigación a partir de historias*. Ediciones Unesco. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

Meyer, P. (1993). *Periodismo de Precisión: Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona (España): Casa Editorial Bosch.

Quesada Pérez, M. (1995) “Necesidades documentales de la profesión de periodista”. En M. E. Fuentes Pujol (Ed.) *Manual de documentación periodística*. Madrid: Editorial Síntesis.

Reyes, G. (1996). *Periodismo de Investigación*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. (1ª. Ed.) Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica.

Vargas, E Comp. (2013) *Periodismo en #TiempoReal*. Disponible en: <http://ipysvenezuela.org/publicaciones/periodismo-en-tiemporeal/>

PÁGINAS WEB

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guías definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

