

PROGRAMA DE PERIODISMO						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Periodismo						
Departamento y/o cátedra: Periodismo						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Sexto semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: A todas las asignaturas de la concentración <u>Periodismo</u> . A todas las asignaturas de la concentración <u>Producción Editorial</u> .		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La presente asignatura es el acercamiento directo del estudiante a la labor periodística y está orientada especialmente al desarrollo de su capacidad para construir historias que cumplan con los valores de la noticia (interés humano, proximidad, novedad, etc.), y también para desarrollar estas historias dentro de los paradigmas contemporáneos del periodismo. A partir de esta asignatura el estudiante deberá también de ser capaz de convertir estas historias en productos comunicacionales atractivos y adecuados para diversas plataformas y formatos, tanto impresos, audiovisuales, como digitales.</p> <p>En esta asignatura el estudiante constatará que la circulación y utilidad de la información como bien social dependerá de la forma cómo los periodistas sean capaces de aprehender y de construir esa realidad. De allí la importancia de que el futuro comunicador social comprenda la conceptualización, características y valores fundamentales (tanto intrínsecos como sociales) de la información periodística, así como el compromiso ético y la responsabilidad del periodista frente a la sociedad a la cual sirve.</p> <p>En la asignatura <i>Periodismo</i>, además de analizar diferentes criterios para la comprensión del papel del periodista y de la información periodística dentro de la sociedad en general, y de la sociedad venezolana en particular, el estudiante desarrollará herramientas para el manejo de los procedimientos profesionales que le permitirán construir informaciones usando el género fundamental del periodismo: la noticia, y su complementario, la reseña. Desarrollará competencias para escribir noticias para distintos medios y plataformas, así como para la cobertura en tiempo real y en diferido.</p>
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales

básicas y específicas siguientes:	
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género 3. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales 4. Escribe textos ortográficamente adecuados 5. Utiliza técnicas de expresión oral 6. Evalúa la idoneidad de un mensaje
Comprende textos orales o escritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reproduce textualmente y parafrasea información obtenida de fuentes orales o escritas 2. Realiza inferencias a partir de informaciones obtenidas de fuentes orales o escritas 3. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad 4. Evalúa críticamente un texto oral o escrito
Utiliza el lenguaje visual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmite un mensaje en imágenes 2. Utiliza adecuadamente elementos visuales para acompañar un mensaje verbal
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información 2. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales 3. Valida la información que obtiene de Internet
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 2. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales. 3. Articula el conocimiento de la realidad con



	valores y principios éticos
Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Investiga contenidos divulgables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos.
Produce textos adecuados al contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social 2. Determina las características de las audiencias objetivo 3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje 4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes
Evalúa el texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional 2. Distingue situaciones que cumplan o incumplan los marcos éticos y legales de la profesión 3. Determina si el texto contraviene valores sociales
Competencia profesional: Crea textos periodísticos	
Investiga informaciones o hechos de interés público	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce un hecho noticiable 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Verifica las informaciones 4. Analiza hechos noticiables en su contexto histórico o cultural con el auxilio de las ciencias sociales y económicas 5. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos
Produce textos periodísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia géneros periodísticos 2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de



	recepción e interacción 3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios 4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa 5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear mensajes informativos 6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas
Evalúa el texto	1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes 2. Evalúa el texto según criterios periodísticos 3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. El periodismo como bien social	1. La necesidad social de la información periodística 1.1. Responsabilidad y función social del periodista 1.2. Libertad de expresión y libertad de información 1.3. Principales factores que limitan su ejercicio en sociedades democráticas como la venezolana 1.4. Información veraz 1.5. El derecho a réplica y la rectificación en el marco de los derechos ciudadanos 1.6. La información como derecho político y ciudadano a la luz de la Constitución de 1999 2. Los medios periodísticos 2.1. Democratización de los medios y de la información 2.2. Las TIC y su importancia en la democratización de la información periodística 2.3. Modelos de negocio no tradicionales de periodismo: el <i>crowdfunding</i> y el periodismo sin fines de lucro 2.4. Situación social y jurídica de los periodistas. Organizaciones gremiales y sindicales del periodista venezolano 2.5. Participación ciudadana y medios de comunicación 2.6. Las rutinas de producción periodística
Unidad II. Tratamientos y transformaciones de la información periodística	1. Los tratamientos de la información periodística 1.1. Supuestos epistémicos, metodológicos y éticos 1.2. Diferentes tipos de tratamientos: doctrina de la objetividad, tratamiento interpretativo, periodismo de investigación, periodismo cívico, periodismo de paz, tratamientos narrativos 2. Transformaciones del periodismo contemporáneo: nuevos medios, nuevas formas de informar



	<p>2.1. El desafío de la interactividad</p> <p>2.2. El periodismo dialogante</p> <p>2.3. El periodista como curador de contenidos</p>
<p>Unidad III. La noticia y la reseña, géneros fundamentales</p>	<p>1. La noticia como género</p> <p>1.1. Hecho noticiable y noticia. Atributos, valores, factores y elementos</p> <p>1.2. Principios y valores del periodismo</p> <p>1.3. Valoración noticiosa, técnicas y esquemas usuales</p> <p>1.4. La recolección de datos. Las fuentes de información</p> <p>1.5. Importancia de la verificación</p> <p>1.6. Estructura de la noticia. El “lead”: características, estructura, importancia, tipos. El lead “objetivo” y el lead tesis</p> <p>1.7. La noticia interpretativa. Características y estructura de la noticia de acuerdo con los distintos medios y plataformas</p> <p>1.8. La noticia en el hipertexto y en las redes sociales</p> <p>1.9. Cobertura en tiempo real y en diferido. La noticia de segundo día</p> <p>2. La reseña</p> <p>2.1. Definición y relación con los demás géneros informativos</p> <p>2.2. Estructura, técnicas y estilos según el hecho a cubrir</p> <p>2.3. Tipos de reseña</p> <p>2.4. Técnicas según medios y plataformas</p> <p>2.5. La reseña en el periodismo especializado</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Exposición de contenidos (que no debe convertirse en clase magistral) para ofrecer la información de manera organizada y coherente</p> <p>2. Presentación de modelos de lead o entrada, de cuerpo de la información, de noticias clásicas o interpretativas ajustadas a cada medio y plataforma</p> <p>3. Presentación de videos para comprender contenidos específicos de la asignatura</p> <p>4. Estudio de casos</p> <p>5. Desarrollo de prácticas de noticias y reseñas en los laboratorios</p> <p>6. Desarrollo de análisis de noticias y reseñas en equipo</p> <p>7. Dilemas morales para discutir situaciones relacionadas con la ética periodística</p> <p>8. Desarrollo de blogs, videos, galerías fotográficas y de prácticas por Twitter e</p>	<p>1. Análisis crítico de materiales</p> <p>2. Lectura crítica</p> <p>3. Desarrollo de prácticas en clase o fuera de ella</p> <p>4. Discusión y debate en aula o fuera de aula</p>



Instagram

9. Creación de un wiki para que los estudiantes discutan conceptos básicos de periodismo

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Periodismo* son:

Para la Unidad I:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Autoevaluación de materiales previos a las clases
 - 1.2. Desarrollo de rúbrica holística
 - 1.3. Debate sobre la importancia de la información periodística en las sociedades.
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Ensayos en equipo

Para la Unidad II:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Desarrollo de rúbrica analítica
 - 1.2. Prácticas sin evaluar
 - 1.3. Coevaluación, autoevaluación, heteroevaluación
 - 1.4. Estudio de casos
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Prácticas evaluadas
 - 2.2. Portafolios
 - 2.3. Debate sobre los tratamientos de información periodística (objetividad vs. interpretación)

Para la Unidad III:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Desarrollo de rúbrica analítica
 - 1.2. Prácticas sin evaluar
 - 1.3. Coevaluación, autoevaluación, heteroevaluación
 - 1.4. Estudio de casos
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Prácticas evaluadas
 - 2.2. Realización de proyectos (crear un medio digital)



- 2.3. Portafolios
- 2.4. Blogs
- 2.5. Realización de proyectos (crear un medio digital)
- 2.6. Análisis del TL de Twitter

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Abreu, C. (2003). *El periodismo en internet*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.
- Álvarez, F. (1978). *La información contemporánea*. Caracas: Contexto Editores.
- Armañanzas, E. (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Editorial Ariel.
- Arruti, Alberto y Flores, J. (2001). *Ciberperiodismo*. Limusa. México: Noriega Editores.
- Aguirre, J. M. (1992). *El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas*. Caracas: Ediciones UCAB, Colección Ayakua.
- Benavides, J. L. y Quintero, C. (1997). *Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa*. México: Alhambra mexicana.
- Bowman, S., y Willis, C. (2003). *Nosotros, el medio*. The Media Center del American Press Institute.
- Cabrera, M. de los A. (2004). *El rol del periodista en la era en Internet*. www.elconsultorweb.com
- Cabrera, M. de los A. *Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de información entre universidades y empresas*.
<http://www.vel.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/127cabrera.htm>.
- Cantavella, Juan. (2003). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Castells, M. (2001). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castejón, E. (2009). *Periodismo, recursos para la verdad*. Caracas: Panapo.
- Correa, C. (coord.). (2009). *Venezuela. Situación del derecho a la libertad de expresión e información*. Caracas: Fund. Konrad Adenauer-Espacio Público.
- Cuenca, G. (1990). *Ética para periodistas*. Caracas: Alarcón Fernández Editor.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight. Disponible en Internet <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>.
- Dragnic, O. (1994). *Diccionario de comunicación social*. Caracas: Editorial Panapo.
- Espacio Público. (2010). *Manual del funcionario público para garantizar el acceso a la información pública a los ciudadanos*. Caracas: Espacio Público. Disponible en Internet: http://www.espaciopublico.org/index.php/biblioteca/cat_view/42-estudios
- Espacio Público. (2010). *Manual ciudadano para el acceso a la información pública*. Disponible en Internet: http://www.espaciopublico.org/index.php/biblioteca/cat_view/42-estudios
- De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, Nocy y Salaverría. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*.



- Franco, G. (2009). *Cómo escribir para la web*.
- Fleming C.; Hemingway, E.; Moore, G. y Welford, D. (2006). *An Introduction to Journalism*. Londres.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Editorial Taurus.
- Grondona, M. (1999). *El periodista y la honestidad argentina*.
- Haber Guerra, Y. (2007). Del uso lingüístico a la interpretación de los textos periodísticos. Una hermenéutica de la noticia. *Global Media Journal*. Primavera, 4 (7). México: Tecnológico de Monterrey.
- Herran, M. T. y Restrepo, J. D. (1991). *Ética para periodistas*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Herrera, E. (1986). *La magia de la crónica*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Iturraspe, F. (1997). *Libertad de expresión, derecho de información, derechos y libertades de los trabajadores de la comunicación social en América Latina*. Caracas: Unesco-FIP.
- IPYS de Venezuela. (2007). *Noticias confiscadas. Cómo la censura y la autocensura en Venezuela impiden que el público conozca lo que tiene derecho a saber*. Caracas: Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela.
- Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de cultura económica.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Editorial Anagrama.
- Lizano, R. (2010). *Manual de géneros periodísticos*. Caracas: UCAB.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. Caracas: Grupo Editorial Random House Mondadori.
- Martín, G. (2000). *Curso de redacción*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Martínez, Albertos, J. L. (1991). *Curso general de red periodística*. Madrid.
- Restrepo, J. D. (1999). *La ética periodística*. Manizales: Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. Cuadernos del Taller de Periodismo, Vol. 1.
- Rizzuto, F. (1996). *La ética en el periodismo*. Argentina.
- Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Santibáñez, A. (1974). *Periodismo interpretativo. Los secretos de la fórmula Time*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Secanella, P. (1980). *El Lid: fórmula inicial de la noticia*. Barcelona: Editorial Arte.
- Serrano, H. (2007). *Técnicas de enseñanza del periodismo*. México: Trillas.
- Sotillo, J. (2012). *La libertad de expresión. Defensa jurídica y constitucional*. Caracas: Fondo Editorial Ipasme.
- Torrealba, M. (2005). *La reseña como género periodístico*. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Torrealba, M. (2010). El periodismo y sus procesos profesionales, más allá y más acá de la web. *Anuario Ininco*, nº 1 Disponible en: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/3953
- Torrealba, M. (2009). Las miradas de los otros. La actualidad y la noticiabilidad revisitadas. *Temas de Comunicación CIC-UCAB*. nº 19, 13-33.
- Torrealba, M. (2005). *La reseña como género periodístico*. Caracas: El Nacional-FHE/UCV.
- Unesco. *Código internacional de ética periodística*.
- Young, A. (2006). *Los datos. El proceso de verificación en The New Yorker*. Disponible en



<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/young.pdf>

Vivaldi, M. (1999). *Géneros periodísticos*. España.

Vizueté, A., Caminos Marcet, J. Y. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*.

Villar Borda, C. (2004). *La pasión del periodismo*. Bogotá.

Bibliografía adicional:

De Freitas, M. (2010). *El acceso a la información pública en Venezuela*.

Delgado F. C. (Coordinador). (2011). *Medialidades*. Caracas: UCAB.

Fuenmayor, E. A. (2007). *La libertad de expresión y la globalización*.

Rivas, R. (2010). *Narrar en dictadura*. Ensayo.

PÁGINAS WEB

Centro Knight <https://knightcenter.utexas.edu/es>

Consultorio Ético con Javier Darío Restrepo <http://www.fnpi.org/consultorio-etico/inicio/>

Instituto Prensa y Sociedad <http://ipys.org.ve/>

Periodista Digital <http://www.periodistadigital.com/servicios/enlaces/>

Twitter: guía para una cobertura en tiempo real. Centro de Formación en Periodismo Digital, Universidad de Guadalajara. <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=noticia/twitter-guia-para-una-cobertura-en-tiempo-real>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guía de periodismo en la era digital. Centro Internacional para Periodistas. http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf

Hohmann, J. (2011) *Las 10 mejores prácticas para medios sociales*. *American Society of News Editors*. Disponible en https://knightcenter.utexas.edu/mejores_practicas_SPANISH_2011.pdf

Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf

Poynter Institute: conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. Disponible en: https://knightcenter.utexas.edu/guias_eticas_SPANISH_2011.pdf

Silverman, C. *Verification Handbook: the ultimate guideline on digital age resourcing for emergency coverage*. <http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook.pdf>

