
Lo más importante
en la comunicación
es escuchar
lo que no se dice.

- Peter Drucker

UCAB 

PÉNSUM DE ESTUDIO
COMUNICACIÓN SOCIAL

Sedes
Campus Montalban
Campus Guayana

01

Primer Semestre

Comprensión y Producción de Textos Escritos
Fundamentos de Gramática
Comunicación Oral
Teoría y Práctica de la Argumentación
Cultura y Premodernidad
Comprensión de Textos en Inglés
Identidad, Liderazgo y Compromiso I

Segundo Semestre

Comunicación Escrita I
Literatura y Comunicación
Cultura y Modernidad
Teoría de la Comunicación
Arte y Comunicación
Identidad, Liderazgo y Compromiso II
Producción de Contenidos en Inglés

Tercer Semestre

Producción de Contenidos para Medios I
Sociología de la Comunicación
Economía
Cultura y Posmodernidad
Comunicación Escrita II
Historia de Venezuela en los Medios I
Psicología Social
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad

Cuarto Semestre

Comunicación Gráfica
Producción de Contenidos para Medios II
Mercadeo
Historia de Venezuela en los Medios II
Sociología Política
Régimen Jurídico de la Comunicación
Estadística

Quinto Semestre

Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Comunicación Escénica
Artes Audiovisuales
Semiótica
Ética de la Comunicación Social
Metodología

Sexto Semestre

Procesos Editoriales
Periodismo
Teorías Administrativas de la Organización
Fundamentos de Guión
Gestión Cultural
Opinión Pública
Gerencia de Proyectos
Innovación y Emprendimiento
Curso Servicio Comunitario

Concentración: Comunicaciones Corporativas

Semestre A

Comunicaciones Organizacionales
Comunicaciones Internas y Externas
Relaciones Públicas
Comunicaciones Digitales
Planificación y Gestión de Eventos
Electiva

Semestre B

Vocería y Telegenia
Responsabilidad Social, Empresarial
y Desarrollo Sustentable
Políticas Comunicacionales Corporativas
Gerencia de la Comunicación en Crisis
Electiva
Trabajo Final de la Concentración

Concentración: Comunicaciones Integradas de Mercadeo

Semestre A

Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Publicidad
Investigación de Mercado
Canales de Comercialización
Comportamiento del Consumidor
Electiva

Semestre B

Campañas Publicitarias
Mercadeo de Servicios
Mercadeo Digital
Estrategias de Mercadeo
Electiva
Trabajo Final de la Concentración

Concentración: Producción Audiovisual

Semestre A

Historia del Cine
Postproducción
Televisión
Fotografía
Producción Cinematográfica
Electiva

Semestre B

Investigación Audiovisual
Videografía
Documental
Realización Cinematográfica
Sonido
Radio
Electiva
Trabajo Final de la Concentración

Concentración: Guionismo

Semestre A

Estructura Dramática
Análisis Fílmico
Personajes y Diálogos
Guión para Cine I
Narrativas Transmedia
Electiva

Semestre B

Adaptación Cinematográfica
Guión para Cine II
Guión Seriado
Guión para Telenovela
Electiva
Trabajo Final de la Concentración

Concentración: Periodismo

Semestre A

Géneros Dialógicos
Producción de Contenidos Editoriales
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias
Gestión de Medios Informativos
Narrativas Audiovisuales
Electiva

Semestre B

Géneros Interpretativos
Deontología del Periodismo
Periodismo Transmedia
Periodismo de Investigación
Electiva
Trabajo Final de la Concentración