

# PLAN DE ESTUDIOS 2019

Este plan de estudios estará vigente para los estudiantes que ingresaron en septiembre de 2018 o posteriormente.

El plan de estudios de la Escuela de Comunicación Social se compone de un **ciclo básico** y **dos concentraciones**, elegibles entre cinco opciones: Comunicaciones Corporativas, Comunicaciones Integradas de Mercadeo, Producción Audiovisual, Guionismo y Periodismo.

La carrera tiene un régimen semestral y su modalidad es presencial, aunque algunas asignaturas podrían dictarse de manera virtual y semipresencial.

El ciclo básico tiene una duración prevista de seis semestres y las opciones de concentración, de dos semestres cada una.

## CICLO BÁSICO

<b>UC.: UNIDADES CRÉDITO</b> <b>HC: HORAS DE CLASE</b> <b>EV: EVALUACIÓN</b> Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD: MODALIDAD</b> P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX: TAXONOMÍA</b> TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>PRIMER SEMESTRE</b>						
Comprensión y Producción de Textos Escritos	5	4	CR	P	TA-6	
Fundamentos de Gramática	5	4	Cr	P	TA-4	
Comunicación Oral	4	4	C	P	TA-8	
Teoría y Práctica de la Argumentación	5	4	Cr	P	TA-3	
Cultura y Premodernidad	6	4	Cr	P	TA-3	
Comprensión de Textos en Inglés	5	4	Cr	P	TA-6	
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	3	2	Cr	P	TA-1	
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>						
Comunicación Escrita I	4	4	C	P	TA-8	Comprensión y Producción de Textos
Literatura y Comunicación	6	4	Cr	P	TA-3	
Cultura y Modernidad	6	4	Cr	P	TA-3	
Teoría de la Comunicación	6	4	Cr	P	TA-1	
Arte y Comunicación	5	4	Cr	P	TA-3	
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3	2	Cr	P	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I
Producción de Contenidos en Inglés	5	4	Cr	P	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés

<b>UC.: UNIDADES CRÉDITO</b>	<b>TAX: TAXONOMÍA</b>	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación
------------------------------	-----------------------	---

<b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	---	---

<b>TERCER SEMESTRE</b>						
Producción de Contenidos para Medios I	4	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita
Economía	5	4	Cr	P	TA-3	
Cultura y Posmodernidad	6	4	Cr	P	TA-3	
Comunicación Escrita II	4	4	C	P	TA-8	Comunicación Escrita I
Historia de Venezuela en los Medios I	6	4	Cr	P	TA-3	
Psicología Social	6	4	Cr	P	TA-3	
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3	2	Cr	P	TA-1	
<b>CUARTO SEMESTRE</b>						
Comunicación Gráfica	4	4	C	P	TA-9	
Producción de Contenidos para Medios II	4	4	C	P	TA-9	Comunicación Escrita
Mercadeo	5	4	Cr	P	TA-4	
Historia de Venezuela en los Medios II	6	4	Cr	P	TA-3	
Sociología Política	6	4	Cr	P	TA-3	
Régimen Jurídico de la Comunicación	5	4	Cr	P	TA-1	
Estadística	5	4	Cr	P	TA-6	
<b>QUINTO SEMESTRE</b>						
Sociología de la Comunicación	5	4	Cr	P	TA-1	Teoría de la Comunicación
Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	5	4	Cr	P	TA-1	Mercadeo
Comunicación Escénica	5	4	Cr	P	TA-3	Comunicación Oral
Artes Audiovisuales	5	4	Cr	P	TA-2	Arte y Comunicación
Semiótica	5	4	Cr	P	TA-1	Arte y Comunicación
Ética de la Comunicación Social	6	4	Cr	P	TA-1	
Metodología	5	4	C	P	TA-6	Estadística
<b>SEXTO SEMESTRE</b>						
Procesos editoriales	5	4	Cr	P	TA-2	
Periodismo	4	4	C	P	TA-9	Producción de Contenidos para Medios II
Teorías Administrativas de la Organización	3	2	Cr	P	TA-1	
Fundamentos de Guion	5	4	Cr	P	TA-4	Artes Audiovisuales
Gestión Cultural	5	4	Cr	P	TA-2	
Opinión Pública	5	4	Cr	P	TA-2	
Gerencia de Proyectos	5	4	Cr	P	TA-4	Estadística
Innovación y Emprendimiento	2	2	Cr	P	TA-1	
Curso Servicio Comunitario						

# CONCENTRACIONES

## COMUNICACIONES CORPORATIVAS

<b>UC.:</b> UNIDADES CRÉDITO <b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX:</b> TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>SEMESTRE A</b>						
Comunicaciones Organizacionales	6	4	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Internas y Externas	5	4	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Relaciones Públicas	5	4	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Digitales	3	2	Cr	V	AL-2	Teorías Administrativas de la Organización
Planificación y Gestión de Eventos	5	4	C	P	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
<b>SEMESTRE B</b>						
Vocería y Telegenia	4	3	C	P	TA-8	Teorías Administrativas de la Organización
Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	3	2	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Políticas Comunicacionales Corporativas	5	4	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Organizacionales
Gerencia de la Comunicación en Crisis	5	4	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas	6	6	C	P	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	

## COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

<b>UC.:</b> UNIDADES CRÉDITO <b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX:</b> TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>SEMESTRE A</b>						
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Publicidad	5	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Investigación de Mercado	5	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Canales de Comercialización	3	2	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Comportamiento del Consumidor	6	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
<b>SEMESTRE B</b>						
Campañas Publicitarias	5	4	C	P	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	2	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Mercadeo Digital	5	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Estrategias de Mercadeo	5	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	6	C	P	TA-9	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo + Gerencia de Proyectos

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

<b>UC.:</b> UNIDADES CRÉDITO <b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX:</b> TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>SEMESTRE A</b>						
Historia del Cine	3	2	Cr	P	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	3	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
<b>SEMESTRE B</b>						
Investigación Audiovisual	4	3	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion
Videografía	4	4	C	P	TA-9	Fotografía
Documental	5	4	C	P	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	5	C	P	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	3	C	P	TA-9	Postproducción
Radio	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	6	C	P	TA-9	Gerencia de Proyectos

## GUIONISMO

<b>UC.:</b> UNIDADES CRÉDITO <b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX:</b> TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>SEMESTRE A</b>						
Estructura Dramática	5	4	Cr	P	TA-4	Fundamentos de Guion
Análisis Fílmico	4	3	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion
Personajes y Diálogos	5	4	C	P	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Cine I	5	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion
Narrativas Transmedia	3	3	C	P	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
<b>SEMESTRE B</b>						
Adaptación Cinematográfica	5	4	C	P	TA-4	Estructura Dramática
Guion para Cine II	5	5	C	P	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática
Guion para Seriado	5	4	C	P	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Telenovela	5	4	C	P	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Guionismo	6	6	C	P	TA-9	Gerencia de Proyectos

## PERIODISMO

<b>UC.:</b> UNIDADES CRÉDITO <b>HC:</b> HORAS DE CLASE <b>EV:</b> EVALUACIÓN Cr: Continua con reparación C: Continua <b>MOD:</b> MODALIDAD P: Presencial SP: Semipresencial P/V: Presencial o virtual	<b>TAX:</b> TAXONOMÍA TA1: Asignatura teórica expositiva TA2: Seminario teórico TA3: Asignatura operativa expositiva TA4: Asignatura operativa con ejercitación TA5: Asignatura instrumental expositiva	TA6: Asignatura instrumental con ejercitación TA7: Asignatura con práctica externa TA8: Curso o taller práctico TA9: Asignatura práctica en laboratorio o sala especial. Tutorías
---	--	--

ASIGNATURA	UC	HC	EV	MOD	TAX	PRERREQUISITO
<b>SEMESTRE A</b>						
Géneros Dialógicos	5	4	C	P	TA-9	Periodismo
Producción de Contenidos Editoriales	4	4	C	P	TA-2	Periodismo
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	5	4	Cr	P	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	5	4	Cr	P	TA-2	Periodismo
Narrativas Audiovisuales	5	4	C	P	TA-9	Periodismo
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
<b>SEMESTRE B</b>						
Géneros Interpretativos	5	4	C	P	TA-9	Periodismo
Deontología del Periodismo	4	3	Cr	SP	TA-1	Periodismo + Ética de la Comunicación Social
Periodismo Transmedia	5	4	C	P	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	4	C	P	TA-4	Periodismo
Electiva	3	2	C	P/V	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	6	6	C	P	TA-9	Periodismo + Gerencia de Proyectos