
UCAB SERÁ SEDE DE CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

En el marco del 60 aniversario de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (ECS UCAB) y, en alianza con el Latin American Communication Monitor (LCM), se realizará un evento de corte internacional que congregará a expertos en el área de la comunicación en sus distintas facetas, académicos, empresarios y gerentes del mundo de los negocios, con el propósito de reflexionar acerca del futuro de las comunicaciones corporativas en el ámbito empresarial y la importancia de reinventarse en tiempos de la pandemia por covid-19.

Es un hecho que como consecuencia de la pandemia y de un día para otro, en el mundo de los negocios, y en general en las organizaciones, las personas quedaron aisladas y sin saber qué hacer. Unas salieron al paso rápidamente y activaron planes de contingencia; otras descubrieron cuán vulnerables eran y se adaptaron como pudieron y algunas se desdibujaron por completo.

En medio de este panorama, es oportuno preguntarse cuál es el lugar que ocupará la comunicación en el mundo post-covid-19. Para responder esta interrogante, académicos, comunicadores, expertos en marketing y representantes del sector empresarial y gerencial, profesores y estudiantes se darán cita en un encuentro fijado para el 23 de marzo y que se transmitirá de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. desde el Espacio Americano del Centro Cultural de la UCAB. La transmisión se realizará a través de Zoom y YouTube (Comunicación UCAB TV).

La lista de expositores incluye a los líderes empresariales Adán Celis, vicepresidente de Fedecámaras; Luigi Pisella, presidente de Conindustria; María Cocho, presidenta ejecutiva de Nestlé Venezuela; Ricardo Martínez, presidente de Cavedatos; Pedro Marín, presidente de Casetel, y Tiziana Polesel, presidenta de Consecomercio y exdirectora de la ECS.

También se darán cita Alejandro Álvarez Nobell, profesor investigador de la Universidad de Málaga (España) y director del LCM; Juan Carlos Molleda, decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Oregon (EUA) y coautor del LCM; Marco Herrera, representante del LCM y profesor de la Universidad de la Comunicación (México), y Rafael Labrador, doctor en Neurociencias y profesor investigador de la ULA (Venezuela) y de la Universidad Olmeca (México).

Por la Escuela de Comunicación Social de la UCAB participarán las profesoras Xiomara Zambrano (representante de LCM Venezuela) y Rafi Ascanio, experta en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

Las moderadoras del evento serán las comunicadoras Thamara Laurens (Red Comunicorpo) y Ximena Sánchez (Gerente de la agencia TIPS Imagen y Comunicación) y la apertura estará a cargo del rector de la UCAB, Francisco José Virtuoso, s.j.; el decano de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCAB, profesor José Francisco Juárez, y la directora de la ECS UCAB, profesora Yasmín Trak Vásquez.

El reto de la comunicación en pandemia

El estudio del LCM sobre la profesión de comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina (2020-2021) reveló que la pandemia por covid-19 “profundizó los desafíos éticos, los riesgos de ciberataques, la brecha de género y obliga a una mayor profesionalización y desarrollo de competencias en comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina”.

Las 10 claves del informe del LCM 2020-2021 son las siguientes: crisis covid-19, retos y recursos éticos para la comunicación, ciberseguridad, brecha de género, temas estratégicos, desarrollo de competencias, salarios, departamentos de comunicación excelentes, la más completa radiografía de la profesión y las tendencias en el sector de la región y el estudio científico más prestigioso y de mayor impacto a nivel mundial.

El informe completo del LCM está disponible en
<https://latincommunicationmonitor.com>

A continuación, presentamos el programa del congreso:

Tema: ¿Cuál es el lugar que ocupa la comunicación en el mundo post Covid-19?

Disertaciones de los expertos a partir de los resultados del estudio del Latin American Communication Monitor 2020-2021

Fecha: miércoles 23 de marzo 2022

Tipo de evento: Congreso Internacional

Hora: 9 am a 1:30 pm

Modalidad: formato híbrido (asistencia presencial limitada y transmisión por Zoom y YouTube)

Lugar: Espacio Americano - Centro Cultural UCAB

Enlace para registrarse:

https://ucab.zoom.us/webinar/register/WN_JeIJVRFNTx2SFSQUAijGYaw

AGENDA

Moderadoras del evento: **Thamara Laurens** (Red Comunicorpo) y **Ximena Sánchez** (Gerente de la agencia TIPS Imagen y Comunicación)

HORA	TEMA/ACTIVIDAD	PONENTES
09:00 am 09:10 am 09:20 am 09:30 am	Apertura, bienvenida	Moderadoras Francisco José Virtuoso - Rector UCAB José Francisco Juárez - Decano Facultad de Humanidades y Educación UCAB Yasmín Trak Vásquez - Directora Esc. Comunicación Social UCAB
09:40 am 09:50 am 10:00 am	Negocios e incertidumbre en pandemia	Dr. Adán Celis – Vicepresidente Fedecámaras Dr. Luigi Pisella – Presidente Conindustria
10:10 am	Preguntas y respuestas	Lic. María Cocho Presidenta Ejecutiva Nestlé Venezuela
10:25 am	LCM y sus datos, aprendizajes sobre el aporte de la comunicación en LATAM	Video del Dr. Juan Carlos Molleda – Decano Facultad de Comunicaciones Universidad de Oregon (EE.UU.), coautor del LCM Dr. Alejandro Álvarez Nobell - Profesor Investigador de la Universidad de Málaga (España) y Director del Latin American Communication Monitor EUPRERA Prof. Marco Herrera V. – Universidad de la Comunicación (México) y

10:50 am	Q&A	representante del LCM
11:05 – 11:20	RECESO	
11:25 am 11:35 am	La gestión de la comunicación en Vzla durante la Covid19, crisis (Datos LCM Venezuela)	Dra. Xiomara Zambrano - LCM-Venezuela y profesora UCAB Dra. Rafi Ascanio – Profesora y Jefe depto. de Investigación Escuela de Comunicación Social UCAB
11:50 am	Q&A	
12:05 pm	Tecnología, ciberseguridad, Big Data y reinención de los negocios en pandemia	Prof. Tiziana Polesel - Presidenta de Consecomercio y profesora Escuela de Comunicación Social UCAB Dr. Ricardo Martínez – Presidente de Cavedatos, y Dr. Pedro Marín – Presidente de Casetel
12:35 pm	Q&A	
12:50 pm	Gestión del riesgo y confianza: la base emocional que subyace en el éxito del negocio y la prevención de pérdidas.	Dr. Rafael Labrador , Médico Ph.D Neurociencias, profesor e investigador ULA (Vzla) y Universidad Olmeca (México)
01:05 pm	Q&A	
01:15 pm	Cierre: resumen y reflexión final	Prof. Tiziana Polesel (por Consecomercio y UCAB)
01:30 pm		FIN

Sobre el *Latin American Communication Monitor (LCM)*

La misión del [Latin American Communication Monitor \(LCM\)](#) es contribuir al desarrollo disciplinar y profesional en comunicación estratégica y relaciones públicas, evaluando las tendencias y cambios que se están produciendo



Congreso Internacional
REINVENTAR
LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Para más información sobre el evento comuníquese con Vanessa Peña a través del correo vanessapr83@gmail.com y del teléfono 04142480949