

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Carrera o Programa: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Nombre de la Asignatura: **COMUNICACIÓN ESCRITA I**

Departamento y/o cátedra: **HUMANIDADES**

Régimen: *Semestral*

Número de Unidades Crédito: 4

Ubicación en el plan de estudios: Segundo semestre

Tipo de asignatura:

Obligatoria

X

Electiva

Nº horas semanales:

Teóricas:

Prácticas/Seminarios

4

Prelaciones/Requisitos:

Comprensión y Producción de Textos Escritos

Asignaturas a las que aporta:

Producción de Contenidos para Medios I y II, Periodismo. Por ser una asignatura básica, aporta a todas las asignaturas de la carrera que requieran producción de textos escritos.

Fecha de aprobación del programa por el Vicerrectorado Académico: 9 de marzo de 2020

### II.- JUSTIFICACION

La asignatura *Comunicación Escrita I* se propone desarrollar la competencia comunicativa de los futuros egresados mediante el análisis y la producción de textos de orden expositivo y argumentativo usualmente empleados tanto en el ámbito académico como en el ámbito de la comunicación social. Con relación al primero de ellos, hace énfasis en dos tipos de texto académico de uso común a nivel universitario: la monografía y el ensayo; en cuanto al segundo, propone la redacción de textos divulgativos de escritura frecuente en la comunicación social, como la reseña y el comentario crítico.

Esta asignatura tiene un carácter marcadamente práctico y procedimental. Los contenidos teóricos constituyen solo una referencia para la escritura.

### III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias siguientes:

Aprender a aprender con calidad

Unidades de competencia	Criterios de desempeño
Abstrae, analiza y sintetiza información	Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes Resume información de forma clara y ordenada Integra los elementos de forma coherente Valora críticamente la información
Aplica los conocimientos en la práctica	Selecciona la información que resulta relevante para elaborar un texto Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	Busca activamente nueva información Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible
Trabaja en forma autónoma	Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas Toma iniciativas para mejorar su actividad académica Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
<b>Se comunica efectivamente</b>	
Se expresa correcta y adecuadamente	Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa Elabora textos coherentes de distinto orden o género Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales Escribe textos ortográficamente adecuados Evalúa la idoneidad de un mensaje
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información
<b>Crea textos para una audiencia</b>	
Produce textos adecuados al contexto	Diferencia las características y convenciones de los géneros textuales Determina las características de las audiencias objetivo

	Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración de mensajes
Evalúa el texto	Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional

<b>IV. CONTENIDOS</b>	
<b>Unidad I</b> Producción textual de base expositiva: la monografía y la reseña	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Práctica de redacción de una monografía. La monografía como tipo textual: pasos en su elaboración. La paráfrasis y la cita. Organización y formalidades de la monografía.</li> <li>2. Prácticas de redacción de reseñas. La reseña divulgativa: pasos en su elaboración. Organización, convenciones y formalidades de la reseña divulgativa.</li> </ol>
<b>Unidad II</b> Producción textual de base argumentativa: el ensayo y el comentario crítico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas de redacción de ensayos académicos. Operadores y conectores argumentativos: su contribución a la organización de las ideas. Organización y convenciones del ensayo académico.</li> <li>2. Prácticas de redacción de comentarios críticos. Uso de recursos retóricos; eufemismos, disfemismos, ironía, entre otros. Modos de argumentar: ethos, pathos y logos. Organización y convenciones de comentario crítico</li> </ol>
<b>Unidad III</b> Ortografía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas sistemáticas para ejercitar y profundizar en el manejo adecuado de acentos, signos de puntuación, mayúsculas y ortografía de palabras homófonas.</li> </ol>

<b>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE</b>	
<b>DOCENTES</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Portafolio de evidencias	Aprendizaje por proyectos que comporten actividades como las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de lectura dirigida.</li> <li>• Análisis de modelos textuales</li> <li>• Talleres de escritura</li> <li>• Ejercitación ortográfica y gramatical</li> </ul>

<b>VI. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>
El docente recogerá evidencias de aprendizaje y las calificará a partir de listas de verificación, baremos para la evaluación de textos escritos (rúbricas) y ejercicios de aplicación (solo para contenidos ortográficos y gramaticales).
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL</b>
Agelvis, V. y Serrano, S. (2008). <i>Los textos expositivos: lectura y escritura</i> . Mérida: Universidad de los Andes.
Álvarez, T. y Ramírez, R. (2010). "El texto expositivo y su escritura". <i>Folios</i> . Segunda época. N° 32, págs. 73-88.
Calsamiglia; H. y A. Tusón (2012). <i>Las cosas del decir</i> . Barcelona: Ariel.
Cruz, J. (2007). <i>Anotaciones en torno al ensayo como género literario</i> . Caracas: Fondo editorial IPASME.

Herrera, E. (1991). *El reportaje, el ensayo. De un género a otro*. Caracas: Equinoccio. Editorial de la Universidad Simón Bolívar.

Hidalgo-Capitán, A. (2012). *El ensayo académico*. España: ediciones de la Universidad de Huelva. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 en

[https://www.academia.edu/8539877/El\\_ensayo\\_acad%C3%A9mico.\\_Una\\_gu%C3%ADa\\_para\\_la\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_ensayos\\_acad%C3%A9micos\\_en\\_Ciencias\\_Sociales.\\_2012](https://www.academia.edu/8539877/El_ensayo_acad%C3%A9mico._Una_gu%C3%ADa_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_ensayos_acad%C3%A9micos_en_Ciencias_Sociales._2012)

Instituto Cervantes (2007). *Saber escribir*. Jesús Sánchez Lobato (coord.). Madrid: Aguilar.

*Normas APA*. Recuperado el 06 de septiembre 2019 en <http://normasapa.net/citas/>

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. www.rae.es

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2016). *Diccionario de la lengua española*. www.rae.es

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2012). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2018). *Libro de estilo de la lengua española*. Madrid: Espasa.

Sánchez, Y. (2013). *Redacción I*. (material de apoyo escrito por la profesora Yraida Sánchez para la materia Redacción I de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello).

Serrano, S. y Villalobos, J. (s.f.). "Niveles discursivos del texto argumentativo escrito por estudiantes de formación docente". *Anuario del doctorado en Educación*. Recuperado el 06 de septiembre 2019 en <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/viewFile/3857/3688>

Urbina F., Raúl. (2018). "Discurso argumentativo y publicidad. Comprensión y producción de la argumentación a partir de textos publicitarios en ELE/L2". Recuperado el 06 de septiembre 2019 en <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:master-Filologia-FPESL-Rurbina>

Weston, A. (2006). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

