

PROGRAMA DE POSTPRODUCCIÓN					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Postproducción					
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales					
Concentración: Producción Audiovisual					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 3
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Televisión; Documental; Producción Cinematográfica; Realización Cinematográfica.		
Fecha de aprobación del Programa por el Vicerrectorado Académico:					

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La ordenación de una historia resulta en un relato audiovisual. Pero dicha ordenación no se limita a la disposición en la línea del tiempo de los momentos que vive la historia, sino que se vincula también con los elementos creativos y operativos de carácter visual y sonoro que intervienen en el producto. El ensamblaje final de una pieza audiovisual supone entonces el manejo de las herramientas de postproducción.</p> <p>Los programas de edición que resultan de las nuevas tecnologías han ofrecido un sinnúmero de posibilidades creativas y, en consecuencia, han dado paso a nuevas nociones estéticas que han cambiado la forma de enfrentar la comunicación audiovisual.</p> <p>La unidad curricular <i>Postproducción</i> tiene como objetivo que el estudiante desarrolle habilidades en el manejo de la edición, la postproducción de una pieza audiovisual, con el fin de perfeccionar la apariencia del producto para resaltar el valor narrativo de la historia. Estos procesos han dado paso a su vez a nuevas nociones estéticas y sensibilidades utilizadas mayormente en contenidos preparados para redes como YouTube, Instagram, Facebook y la realización cinematográfica.</p> <p>La posproducción ha sido, sin lugar a dudas, una de las disciplinas que más se ha adaptado a esos cambios y ha propiciado el nacimiento de nuevas tendencias.</p>
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales

básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a trabajar con el otro.	
Toma decisiones efectivas para resolver problemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantea alternativas de solución 2. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema 3. Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados en el tiempo
Organiza y planifica el tiempo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos 2. Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido
Actúa creativamente ante diversas situaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propone opciones novedosas de solución 2. Analiza críticamente las opciones propuestas 3. Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia
Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional	
Realiza o gestiona la realización de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interviene en la edición de la obra
Competencia profesional específica: Produce trabajos audiovisuales	
Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interviene en la edición del producto audiovisual
Evalúa el proceso y el producto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye criterios de análisis para examinar una obra de naturaleza audiovisual 2. Determina qué aspectos del proceso resultaron satisfactorios y cuáles deben mejorarse

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. La etapa de postproducción	<p>Unidad I. La etapa de posproducción en un proyecto audiovisual.</p> <p>Conceptos fundamentales del proceso.</p> <p>1, Resoluciones de tamaño de la imagen y velocidades de grabación de video (cine digital)</p> <p>1.2. Post producción dentro de las etapas de producción. Roles de posproducción.</p>



	1.3 Preparación previa al montaje y edición.
Unidad II. Concepción de la propuesta de edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos fundamentales del proceso <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La edición y el montaje. Conceptos, relaciones y diferencias 2. La estructura del relato <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El tiempo de la historia y el tiempo del relato 2.2. El ritmo y su relación con la estructura del relato
Unidad III. Recepción y manejo de archivos gráficos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Manejo y animación de elementos gráficos para REDES SOCIALES, CINE , TV y animación 2D</u> 2. Herramientas digitales y programas básicos en el proceso de postproducción y animación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Cómo intervenir la imagen capturada 3. Transcodificación <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Para formatos de video 3.2. Para formatos de audio 4. Manejo de identificación y metadata de material. 5. El uso del formato vertical para redes sociales 9:16
Unidad IV. Programas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de edición <ol style="list-style-type: none"> 1, Adobe Premier <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fundamentos de edición y manejo básico del programa. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Canales de video y audio, capas de ajuste, textos para titulación y subtitulación 1.1.2. Efectos: Animación de capas, modos de fusión y video sobre video (antes se hacían en After, ahora son fácilmente creados en Premier. 1.2. Módulo de corrección de color (LUMETRI COLOR) 1.3. Render 2. Programas de composición <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Adobe After Effects <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Composiciones y Precomposiciones. 2.1.2. Línea del tiempo. Keyframe 2.1.3. Efectos: Animación de máscaras y módulos de efectos, modos de fusión y video sobre video 2.1.4. Canales Alfa y transparencias. Composición en capas 2.1.5. Render
Unidad V. Post-producción de audio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de edición y manipulación de audio Adobe Audition <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Limpieza de ruido y ecualización. 2. Codificación y masterización de audio para productos audiovisuales 3. Exportación a través de Adobe Media Encoder hacia Premier, Exportación en formatos para Redes, Cine o Tv.
Unidad VI. Exportación de productos audiovisuales hacia redes sociales, cine o tv.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editores no lineales <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Lineamientos fundamentales 2. Recursos de colorimetría 3. Plug-ins y otros recursos



V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Método expositivo/lección magistral</p> <p>2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio</p> <p>3. Demostración in situ de las estrategias de utilización de los programas de postproducción</p> <p>4. Muestra de productos audiovisuales para ejemplificar elementos de la edición y el montaje</p> <p>5. Discusión sobre el diseño de la estructura del tiempo de un producto a post producir</p> <p>6. Revisión periódica de los materiales editados por los estudiantes</p> <p>7. Taller pedagógico (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Las actividades específicas para resolver la situación o problema pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la línea del tiempo de un producto audiovisual • Edición y montaje de productos audiovisuales con material generado por los estudiantes de materias afines • Corrección de color y utilización de plug ins en materiales generados por los estudiantes de materias afines • Animación de materiales de acuerdo a lineamientos ofrecidos por el profesor • Edición y montaje de comerciales, trailers y teasers <p>8. Utilización de canales de difusión de materiales como vimeo y/o youtube para compartir materiales sobre postproducción</p> <p>9. Guiatura en el proceso de edición y montaje de materiales asignados</p> <p>10. Clases con introducción teórica, apoyadas por ejemplos en video, gráficos y diagramas explicativos</p>	<p>1. Escuchar atentamente</p> <p>2. Interacción con el profesor y el resto de los estudiantes sobre los contenidos de la clase</p> <p>3. Visualización de productos audiovisuales siguiendo instrucciones específicas para evaluar los elementos de la edición y el montaje</p> <p>4. Conformación de grupos para enfrentarse al “problema” de estudio del taller pedagógico</p> <p>5. Elaboración de la línea del tiempo de productos audiovisuales</p> <p>6. Uso de los programas de edición, composición y audio.</p> <p>7. Lectura de documentos asignados por el profesor</p> <p>8. Utilización de canales de difusión de materiales como vimeo y/o youtube para compartir materiales sobre postproducción</p> <p>9. Análisis de elementos de postproducción en piezas asignadas por el profesor</p>
VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<p>Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Postproducción</i> son:</p> <p>1. Diseño de la línea del tiempo de productos audiovisuales.</p> <p>2. Edición y montaje de productos argumentales con el material generado por los estudiantes de</p>	



asignaturas afines **y materiales entregados por el docente.**

3. Edición y montaje de productos informativos y/o documentales de entre 3 a 5 min, con el material generado por los estudiantes de asignaturas afines.
4. Corrección de color y plug ins en materiales asignados.
5. Animación de materiales.
6. Edición y montaje de comerciales, trailers y teasers.
7. Evaluación y análisis del manejo de la postproducción en piezas asignadas por el profesor.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Manuales de Uso de LA SUITE ADOBE CC2018

Armenteros Gallardo, Manuel. (2005). *Postproducción digital*. Bubok.

Aumont, Jacques. (1983). *Cine y Narración*. Barcelona: Editorial Paidós.

Bourriaud, Nicolás. (2004). *Post producción*. Barcelona: Adriana Hidalgo Editora.

Chang, Justin. (2012). *Edición y montaje cinematográficos*. Barcelona: Blume.

Eisenstein, Sergei. (1986). *El sentido del cine*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Eisenstein, Sergei. (1989). *Teoría y técnica cinematográficas*. Madrid: Ediciones Rialp.

Gaudreault, André. (1995). *El relato cinematográfico*. Cine y narratología. 1ra. Edición. España: Editorial Paidós.

Jurgenson, Albert y Sophie Brunet. (1995). *La práctica del montaje*. España: Gedisa Editorial.

McGrath, Declan. (2001). *Montaje y postproducción*. Barcelona: Océano grupo Editorial S.A.

Reisz, Karel – Millar, Gavin. (2003). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot Ediciones.

Sáenz Valiente, Rodolfo. (2008). *Arte y técnica de la animación. Clásica, corpórea, computada, para juegos o interactiva*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Sánchez, Rafael C. (1994). *Montaje cinematográfico - Arte de Movimiento*. México: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

Sánchez-Biosca, Vicente. (1996). *El montaje cinematográfico*. España: Paidós Ibérica.

Thompson, Roy. (2001). *Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot Ediciones.

Bibliografía adicional:

Block, Bruce. (2010). *Narrativa visual*. Barcelona: Ediciones Omega.

Dancyger, Ken. (2009). *Técnicas de edición en cine y video*. Madrid: Gedisa.



Tarkovskij, Andrej A. (2000). *Esculpir en el tiempo: reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine*. Madrid: Ediciones Rialp.

PÁGINAS WEB

TUTORIALES DE ADOBE EN LINEA.

<https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/tutorials.html>

<https://helpx.adobe.com/es/after-effects/tutorials.html>

<https://helpx.adobe.com/es/audition/tutorials.html>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO - Urb. Montalbán, Apto. 20332, Caracas-1020, Venezuela.
Módulo IV, Piso 3. Teléfono: +58-212-407.4232 – URL: www.ucab.edu.ve
RIF J-00012255-5

