

PROGRAMA DE RADIO						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Radio						
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales						
Concentración: Producción Audiovisual						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 3
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Sonido.		
Fecha de aprobación del Programa por el Vicerrectorado Académico:						

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>Históricamente, la indiscutible importancia de la radio la ha convertido en una referencia obligada en el ámbito de la Comunicación Social.</p> <p>Pero para el siglo XXI el concepto de la radio empieza a ampliarse más allá de la acepción tradicional del término —tal y como se ha entendido hasta las últimas décadas del siglo XX— incorporando un concepto mucho más amplio (siempre unisensorial) pero que conserva el aspecto esencial de que el sonido, la voz humana y la imaginación del oyente son los elementos que construyen el mensaje.</p> <p>Visto desde la perspectiva de las nuevas tecnologías de hoy en día, esto no solo incluye a las transmisiones analógicas en señal abierta de las bandas comerciales en AM y FM; también abarca cualquier nueva herramienta que permita la difusión masiva de la voz humana, bien sea en tiempo real o no: la radio digital en señal abierta o por suscripción; la radio satelital; las transmisiones por internet —incluidas las de radio en vivo por internet y los <i>podcasts</i>— y las piezas alojadas en portales especializados como <i>Souncloud</i> o los portales para la difusión de material audiovisual que también ofrecen contenidos radiofónicos.</p> <p>Las posibilidades son enormes, y crecen aún más con el avance de la tecnología y la inventiva humana.</p> <p>Sea cual sea el tipo de producción radiofónica que se desea realizar, en este panorama en constante transformación el alumno debe tener la capacidad de emplear efectivamente las herramientas y los recursos que tiene disponible para poder crear mensajes radiofónicos efectivos que sean compatibles con las características del medio de destino. Esto proporciona las bases para innovar proponiendo nuevos formatos o transformando los tradicionales a la luz de las nuevas formas de participación del público a través de las redes sociales en internet.</p> <p>Por otra parte, además de conocer y manejar el lenguaje, la narrativa, el marco regulatorio, las limitaciones técnicas y los códigos radiofónicos, el alumno debe aprender a aprovechar en su</p>

trabajo no solo las herramientas tradicionales que se encuentran en el estudio de grabación y de radio; sino que también debe saber echar mano del arsenal tecnológico que tiene hoy en día a su disposición fuera del estudio; en su casa e incluso en su bolsillo (gracias a los teléfonos inteligentes), contando con el criterio necesario para conocer cuál de estas herramientas es la indicada para sus necesidades.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:

Competencia general: Aprender a aprender con calidad

Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión

1. Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión
2. Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina
3. Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión
4. Aplica procedimientos de la disciplina para resolver problemas y aportar soluciones
5. Pondera críticamente las bondades y limitaciones de su carrera profesional

Competencia general: Aprender a trabajar con el otro

Participa y trabaja en equipo

1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo
2. Realiza las tareas establecidas por el equipo
3. Cumple diversos roles dentro del equipo
4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia
5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común

Formula y gestiona proyectos

1. Diagnostica necesidades que pueden ser abordadas por proyectos
2. Formula proyectos de acuerdo a las necesidades del contexto
3. Gestiona las acciones del equipo para ejecutar el proyecto

Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia

Produce textos adecuados al contexto

1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social
2. Determina las características de las audiencias objetivo
3. Utiliza adecuadamente el lenguaje para



	<p>crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios</p> <p>4. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes</p>
Competencia profesional específica: Produce trabajos audiovisuales	
Propone un proyecto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa 2. Determina las necesidades para materializar su contenido: recursos humanos, equipos y materiales, locaciones 3. Evalúa si el proyecto cumple con los requisitos vigentes
Planifica la producción	Desarrolla un manual de producción básico
Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados 2. Interviene en la grabación del producto audiovisual 3. Interviene en la edición del producto audiovisual
Promueve productos audiovisuales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza herramientas básicas para difundir un producto audiovisual 2. Aplica estrategias de Promoción y Mercadeo de productos audiovisuales

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Historia de la radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las primeras Emisoras 2. La Radio en Venezuela. Años dorados <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La AM y la FM <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Semejanzas y diferencias 3. La Radio Digital <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Abierta 3.2. Digital 3.3. Características 3.4. Formas de transmisión de la señal
Unidad II. Estructura y funcionamiento de una emisora de radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espectro radioeléctrico <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Explotación y uso comercial 1.2. Régimen legal 2. Estructura y operatividad de la radio <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Equipamiento técnico <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Uso y manejo de herramientas de producción: móvil, internet, software, hardware, consola, micrófonos 2.2. Producción radial <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Tipos de programas radiofónicos <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1.1. Informativo



	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.2. Entretenimiento 2.2.1.3. Cultural 2.2.1.4. Deportivo 2.2.1.5. Mixto 2.2.1.6. Musicales
Unidad III. El lenguaje radiofónico y los géneros	<ul style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje radiofónico <ul style="list-style-type: none"> 1.1. La palabra 1.2. La música 1.3. El silencio 1.4. Los efectos 2. Géneros <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Informativo 2.2. Entretenimiento 2.3. Deportivo 2.4. La entrevista
Unidad IV. Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> 1. Publicidad radial 2. Ley Resorte 3. Modalidades de publicidad y ética
Unidad V. Programación radiofónica	<ul style="list-style-type: none"> 1. Herramienta para la programación de radio <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Estilo, Objetivo y oferta 1.2. Perfiles y público 1.3. Franjas horarias 1.4. Parrilla de programación
Unidad VI. Podcast	<ul style="list-style-type: none"> 1. La radio convencional y el podcast: semejanzas y diferencias. 2. Producción <ul style="list-style-type: none"> 2.1. La grabación, los medios técnicos y calidad del audio 3. Posproducción 4. Plataformas de distribución de podcasts <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Monetizar el podcast

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Método expositivo / lección magistral	1. Escuchar atentamente
2. Interacción con los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio	2. Interacción con el profesor a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio
3. Conformación de equipos de tres personas cada uno	3. Conformación de equipos de tres personas cada uno
4. Diseño de prácticas no evaluadas con rotación de roles de los miembros de equipos	4. Realización de prácticas no evaluadas con rotación de roles de los miembros de equipos
5. Diseño de prácticas evaluadas con rotación de roles de los miembros de equipos, sobre todos los géneros radiofónicos	5. Realización de prácticas evaluadas con rotación de roles de los miembros de equipos
6. Dinámica de intercambio aleatorio de grupos de producción	6. Producción de programas de radio a través de dinámica aleatoria diseñada por el profesor
7. Orientación para trabajo final (programa	7. Diseño y producción de empaques



radiofónico en vivo)	<p>8. Producción de programa en vivo, de acuerdo a los señalamientos del profesor</p> <p>9. Estudios de casos para analizar los programas realizados en clase con el fin de buscar alternativas y/o soluciones prácticas</p>
----------------------	--

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Con respecto a la evaluación de esta asignatura, debe aplicarse con la finalidad que el estudiante pueda hacer uso de sus conocimientos en el área.

Se debe diseñar un contexto que simule las condiciones de trabajo y deben ir de lo más sencillo a lo más complejo para que el alumno pueda ir descubriendo sus debilidades y trabajar en resolverlas.

Así mismo, se sugiere la utilización de rúbricas de manera tal que tanto el alumno como el profesor puedan conocer y entender los criterios a evaluar.

Es importante realizar tareas (evaluadas o no) luego de cada clase teórica en el estudio de radio.

Se sugiere no combinar las clases teóricas con las prácticas evaluadas de manera que los estudiantes puedan contar con el tiempo suficiente para llevar a cabo la actividad.

Inmediatamente después de cada evaluación, se sugiere dar el feedback a los estudiantes de manera respetuosa e individual. la forma de proceder será escuchar las piezas radiofónicas para sustentar las observaciones y discutir los resultados del instrumento de evaluación.

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Radio* son:

1. Prácticas sobre los distintos géneros radiofónicos, con rotación de roles de los miembros del equipo.
2. Trabajo final: producción de programa en vivo.
3. Autoevaluación: Se sugiere aplicar esta técnica en la primera y última evaluación para que el alumno compruebe su evolución. Se utilizará una rúbrica que debe contener los rasgos a evaluar.
4. Co-evaluación: Se diseña una rúbrica que será entregada a dos compañeros para que, junto con el profesor, evalúen el desempeño del estudiante. Los criterios a evaluar son los rasgos que se discuten en la clase teórica y que se toman en cuenta para realizar una presentación oral perfecta.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Camacho, Lidia. (1999). *La Imagen Radiofónica*. México DF: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Castro Perozo, Edison. (2001). *Así se diseñan programas radiofónicos*. Maracaibo: Editorial de la Universidad del Zulia.

De Anda y Ramos, Francisco. (1997). *La Radio: el despertar de un Gigante*. México DF: Editorial Trillas.

Housman C., Benoit P., O'Donnel L. (2001). *Producción en la Radio Moderna*. México DF:



Thompson Editores S.A.

Kaplun, Mario. (1976). *Producción de Programas de Radio*. Ediciones Ciespal.

Martínez-Costa María P. (2002). *Información Radiofónica*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Pérez Varela, Fidel. (2013). *La radio es una cosa seria. Reflexiones e investigaciones sobre la radio en Venezuela*. Caracas: Fundación Juan Vives Suriá.

Roberts, Ted. (1992). *Practical Radio Promotions*. Boston: Focal Press

Villamizar, Durán. (2005). *Teoría y Práctica de la Radio*. Caracas: C.A. Editora El Nacional

Vitoria, Pilar. (1998). *Producción Radiofónica*. México D.F.: Editorial Trillas, S.A.

PÁGINAS WEB

Blog clasesdeperiodismo.com

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO - Urb. Montalbán, Apto. 20332, Caracas-1020, Venezuela.
Módulo IV, Piso 3. Teléfono: +58-212-407.4232 – URL: www.ucab.edu.ve
RIF J-00012255-5

