

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

1° semestre

HC 3	COMU	TA-4
Comunicación Audiovisual		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-4
Comunicación 360		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-4
Comunicación Periodística		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-8
Comunicación Oral		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Fundamentos de Gramática		
UC 5		PRE

HC 4	COMU	TA-6
Competencia textual en español		
UC 5	UCAB	PRE

HC 2	COMU	TA-1
Identidad, Liderazgo y Compromiso I		
UC 3	UCAB	PRE

2° semestre

HC 3	COMU	TA-9
Producción de Contenidos para Redes Sociales		
UC 4		PRE

HC4	COMU	TA-9
Locución		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-9
Fotografía		
UC 3		PRE

HC 4	COMU	TA-9
Comunicación Gráfica		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-8
Comunicación Escrita I		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-6
Comprensión de textos en Inglés		
UC 5	EDUC	PRE

HC 2	COMU	TA-1
Identidad, Liderazgo y Compromiso II		
UC 3	UCAB	PRE

3° semestre

HC 4	COMU	TA-9
Producción de Contenidos para Medios		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-9
Radio y Podcast		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Comunicación y Organización		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Teorías Sociales de la Comunicación		
UC 5		PRE

HC 4	COMU	TA-8
Comunicación Escrita II		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-6
Producción de Contenidos en Inglés		
UC 5	EDUC	PRE

HC 2	COMU	TA-1
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad		
UC 3	UCAB	PRE

4° semestre

HC 3	COMU	TA-3
Comunicaciones Integradas de Mercadeo		
UC 4	ADCO	PRE

HC3	COMU	TA-3
Las Organizaciones y sus Públicos		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Estrategias Publicitarias		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-9
Optimización y Mercadeo en Buscadores		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-9
Televisión y Streaming		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-4
Comunicación Escénica		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Semiótica		
UC 4		VIT

HC 3	COMU	TA-1
Ética de la Comunicación Social		
UC 4		PRE

5° semestre

HC 3	COMU	TA-9
Analítica Web		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-4
Campañas Publicitarias		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Diseño y Experiencia de Usuario		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Narrativas Digitales		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-8
Gestión de Eventos		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Régimen Jurídico de la Comunicación		
UC 4		PRE

HC 2	COMU	TA-1
Innovación y Emprendimiento		
UC 3	UCAB	VIT

	COMU	
Curso de Servicio Comunitario		
	UCAB	

6° semestre

HC 4	COMU	TA-4
Métodos de Investigación de Mercados		
UC 5	ADCO	PRE

HC4	COMU	TA-4
Outbound Marketing		
UC 5		PRE

HC 2	COMU	TA-1
Comportamiento Responsable de las Empresas		
UC 3		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Mercadeo Digital		
UC 5		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Cultura y Postmodernidad		
UC 4		VIT

HC 3	COMU	TA-3
Literatura y Comunicación		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Arte y Comunicación		
UC 4		PRE

HC 2	COMU	TA-4
ELECTIVA		
UC 3	UCAB	PRE

7° semestre

HC 3	COMU	TA-3
Estrategias en el Punto de Venta y Canales de Comercialización		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Mercadeo especializado		
UC 5		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Manejo de Crisis		
UC 5		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Estrategias y Políticas Comunicacionales		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Historia Contemporánea de Venezuela en los Medios		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-3
Economía y Finanzas		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Sociología Política		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-9
Portafolio Profesional I		
UC 3		PRE

HC 2	COMU	TA-4
ELECTIVA		
UC 3	UCAB	PRE

8° semestre

HC 3	COMU	TA-8
Formación de Voceros		
UC 4		PRE

HC3	COMU	TA-3
Gestión Estratégica de la Publicidad		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Neuromarketing		
UC 5		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Psicología Social		
UC 4		PRE

HC 3	COMU	TA-1
Opinión Pública		
UC 4		PRE

HC 4	COMU	TA-4
Gerencia de Proyectos Comunicacionales		
UC 5		VIT

HC 3	COMU	TA-9
Portafolio Profesional II		
UC 3		PRE

HC 2	COMU	TA-4
ELECTIVA		
UC 3	UCAB	PRE

Leyenda

HC = Horas de acompañamiento docente

UC = Unidades Crédito

Tax = Taxonomía. Posibles valores

Mod = Modalidad.

Comp = Escuelas comparte materia

HC	COMU	Tax
Nombre de la materia		
UC	Comp	Mod