

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ESCRITA I

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Facultad: *Facultad de Humanidades y Educación*

Nombre de la Carrera o Programa: *Comunicación Social*

Mención:

Nombre de la unidad curricular (asignatura): *Comunicación Escrita I*

Departamento y/o cátedra: *Departamento de Humanidades*

Régimen: *semestral*

Número de Unidades Crédito: *4*

Taxonomía: *TA8*

Código de la unidad curricular: *COMU 00464*

Régimen de Evaluación:

Evaluación Continua (EVC)

X

Evaluación Continua con Reparación (EVCR)

Evaluación Final y Reparación (EVFR)

Tipo de Unidad Curricular:

Obligatoria

X

Electiva

Nº horas semanales: Teóricas

0

Prácticas/Seminarios/Laboratorio
(*X*) () ()

4

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela / Programa

X

Nº horas semanales de acompañamiento docente (HAD)

4

Nº horas semanales trabajo independiente (HTI)

4

Ubicación en el plan de estudios: *Segundo semestre*

Modalidad:

Presencial

X

Virtual

Semipresencial

En línea

Prelaciones/Requisitos: *Competencia Textual en Español*

Unidades curriculares a las que aporta: *Comunicación Escrita II, Producción de Contenidos para Medios*

Responsable(s) de diseño del programa: *Thays Adrián, Yraida Sánchez y César Villegas*

Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: *06/02/2023*

II.- JUSTIFICACIÓN

Un comunicador social debe hacer un uso apropiado de la lengua, en el que evidencie su capacidad para producir mensajes de manera coherente y adecuada al contexto. Su objetivo debe ser garantizar que sus receptores comprendan el discurso que produce. La asignatura **Comunicación Escrita I** se propone desarrollar la competencia comunicativa de los futuros egresados, mediante el análisis y la producción de textos de orden expositivo y argumentativo usualmente empleados tanto en el ámbito académico (materias textuales manejadas en la universidad) como en el ámbito de la comunicación social (textos divulgativos, como la reseña y el comentario crítico). Esta asignatura tiene un carácter marcadamente práctico y procedimental, bajo la metodología de talleres de escritura. Los contenidos teóricos constituyen solo una referencia. Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad y para generar y difundir contenidos destinados a una audiencia.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL CGENE001: **Aprender a aprender con calidad**

UNIDADES DE COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Trabaja en forma autónoma.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas. 2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo. 3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas. 4. Toma iniciativas para mejorar su actividad académica. 5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad.
Se comunica eficazmente de forma oral y escrita.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito. 2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia. 4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos. 5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.

COMPETENCIA PROFESIONAL CP1: Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia.

<p>Determina las especificidades del contexto y del tipo de texto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina las características de la audiencia objetivo. 2. Identifica clases de contexto en términos de formalidad y otras características de la situación comunicativa. 3. Reconoce las especificidades de los medios tradicionales y digitales. 4. Diferencia tipos de contenido textual: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo. 5. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social.
<p>Elabora textos escritos y orales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye textos escritos y orales con distintos tipos de contenido. 2. Adapta el contenido a la audiencia y a la situación comunicativa. 3. Asegura la coherencia y cohesión del texto mediante conectores. 4. Construye textos adecuados desde el punto de vista de la inclusión, de la claridad y de la cortesía verbal.
<p>Expresa los contenidos de sus textos en forma correcta y adecuada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales del español. 2. Escribe textos ortográficamente adecuados. 3. Emplea un vocabulario preciso y variado. 4. Utiliza las herramientas del procesador de textos para buscar sinónimos, corregir ortografía y dar formato. 5. Lee adecuadamente, en voz alta, textos escritos. 6. Utiliza adecuadamente la voz en textos orales y la adapta a las características de la situación.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

<p>UNIDAD I.- Función de la lengua</p>	<p>Nociones elementales sobre la lengua como representación y comprensión de la realidad, y como expresión del pensamiento.</p>
<p>UNIDAD II.- Producción textual de base expositiva</p>	<p>Contenido</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características de un texto con organización expositiva. Estructuración y convenciones. Operadores y conectores expositivos: su contribución a la organización de las ideas. 2. Modos de exponer: descripciones, comparaciones, problema/solución, causa/consecuencia, secuencia, entre otros.

	<p>3. Prácticas de redacción de textos expositivos: 3.1. Planificación y ejecución del primer borrador. 3.2. Revisión de los textos expositivos y la propuesta de la versión definitiva. 4. Prácticas de redacción de exposiciones divulgativas: pasos en su elaboración. Organización, convenciones y formalidades.</p>
UNIDAD III.- Polifonía textual: entre el lenguaje propio y el ajeno	<p>1. El fenómeno de la polifonía en los textos académicos y en los de difusión, y su importancia para un comunicador social. La autoría intelectual. Definición de plagio y su determinación. 2. El reporte del discurso ajeno: citas directas e indirectas. La paráfrasis y la cita textual. 3. Prácticas sobre normas APA (para citar y elaborar referencias) en los textos académicos. El respeto académico por la autoría de las obras intelectuales.</p>
UNIDAD IV.- Producción textual de base argumentativa	<p>1. Características de un texto con organización argumentativa. Estructuración y convenciones. Operadores y conectores argumentativos: su contribución a la organización de las ideas. 2. Modos de argumentar: ethos, logos y pathos. 3. Uso de recursos retóricos; eufemismos, disfemismos, ironía, entre otros. 4. Estrategias para producir un texto argumentativo: determinar puntos de vista, seleccionar la estructura argumentativa y evaluar la consistencia de la argumentación (apego o violación de reglas argumentativas), entre otras. 5. Prácticas de redacción de argumentaciones académicas: 5.1. Planificación y ejecución del primer borrador. 5.2. Revisión de los textos argumentativos y la propuesta de la versión definitiva.</p>
Unidad V.- Ortografía	<p>1. Prácticas sistemáticas (a lo largo de todo el semestre) para ejercitar y profundizar en el manejo adecuado de acentos, signos de puntuación, mayúsculas y ortografía. Palabras homófonas y parónimas.</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS

Textos

- Agelvis, V. y Serrano, S. (2008). *Los textos expositivos: lectura y escritura*. Mérida: Universidad de los Andes.
- Álvarez, T. y Ramírez, R. (2010). "El texto expositivo y su escritura". *Folios*. Segunda época. Nº 32, págs. 73-88.
- Calsamiglia; H. y A. Tusón (2012). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
- Cassany, D., Luna, M. & Sanz, G. (2007). *Enseñar Lengua*. Editorial Graó.
- Cruz, J. (2007). *Anotaciones en torno al ensayo como género literario*. Caracas: Fondo editorial IPASME.
- Herrera, E. (1991). *El reportaje, el ensayo. De un género a otro*. Caracas: Equinoccio. Editorial de la Universidad Simón Bolívar.
- Instituto Cervantes (2007). *Saber escribir*. Jesús Sánchez Lobato (coord.). Madrid: Aguilar.
- Plantin, C. (2001). *La argumentación*. Barcelona: Ariel.
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2012). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2018). *Libro de estilo de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Van Eemeren, F.; Grootendorst, R. y Snoeck, F. (2006). *Argumentación: análisis, evaluación y presentación*. Buenos Aires: Biblos.
- Weston, A. (2006). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

Páginas web

- Constanza, E. (2020). Presentación: Enseñanza de la argumentación en Brasil y Argentina -Desafíos y propuestas didácticas. *Revista Iberoamericana De Argumentación*, (20), 1–6. https://revistas.uam.es/ria/article/view/ria2020_20_presentacion
- Constanza, E. (2020). Enseñar y aprender a argumentar a lo largo de la escolaridad: desafíos actitudinales, epistémicos, colaborativos y situados. *Revista Iberoamericana De Argumentación*, (20), 7–29. <https://doi.org/10.15366/ria2020.20.001>
- Iberoamericana De Argumentación, (20), 1–6. https://revistas.uam.es/ria/article/view/ria2020_20_presentacion

Hidalgo-Capitán, A. (2012). El ensayo académico. España: ediciones de la Universidad de Huelva.

https://www.academia.edu/8539877/El_ensayo_acad%C3%A9mico._Una_gu%C3%ADa_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_ensayos_acad%C3%A9micos_en_Ciencias_Sociales._2012

Normas APA. <http://normasapa.net/citas/>

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2005). Diccionario panhispánico de dudas. www.rae.es

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2016). Diccionario de la lengua española. www.rae.es

Sánchez, D. (2022). Concepción y Práctica de la Actualidad de la Argumentación Multimodal como Fenómeno Cognitivo, Social y Emergente.

Revista Iberoamericana De Argumentación, (25), 62–87. <https://doi.org/10.15366/ria2022.25.004>

Serrano, S. y Villalobos, J. (s.f.). “Niveles discursivos del texto argumentativo escrito por estudiantes de formación docente”. Anuario del

doctorado en Educación. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/viewFile/3857/3688>

Urbina F., Raúl. (2018). “Discurso argumentativo y publicidad. Comprensión y producción de la argumentación a partir de textos

publicitarios en ELE/L2”. Recuperado el 06 de septiembre 2019 en [http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:master-Filologia-FPESL-](http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:master-Filologia-FPESL-Rurbina)

[Rurbina](#)

Guías y material de apoyo

Guías elaboradas por cada uno de los profesores que dictan la cátedra, a fin de desarrollar las competencias textuales de sus estudiantes.