

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Facultad: *Facultad de Humanidades y Educación*

Nombre de la Carrera o Programa: *Comunicación Social*

Mención:

Nombre de la unidad curricular (asignatura): *Comunicación Periodística*

Departamento y/o cátedra: *Departamento de Periodismo*

Régimen: *semestral*

Número de Unidades Crédito: *4*

Taxonomía: *TA-4*

Código de la unidad curricular: *COMU 00452*

Régimen de Evaluación:

Evaluación Continua (EVC)

Evaluación Continua con Reparación (EVCR)

Evaluación Final y Reparación (EVFR)

Tipo de Unidad Curricular:

Obligatoria

Electiva

N° horas semanales: Teóricas

1

Prácticas/Seminarios/Laboratorio
(*X*) () ()

2

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela / Programa

N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)

3

N° horas semanales trabajo independiente (HTI)

4

Ubicación en el plan de estudios: *Primer semestre*

Modalidad:

Presencial

Virtual

Semipresencial

En línea

Prelaciones/Requisitos:

Unidades curriculares a las que aporta:

Responsable(s) de diseño del programa: *Vanessa Peña Rojas y Javier Tovar*

Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: *06/02/2023*

II.- JUSTIFICACION

El periodismo es una de las áreas medulares de la comunicación social. Su importancia radica en un objetivo clave: brindar a la ciudadanía información veraz, útil y oportuna para su mejor desenvolvimiento y la defensa de sus derechos en la sociedad. Son los periodistas quienes asumen la tarea de darles voz a quienes no tienen voz; es decir, de garantizarles a los ciudadanos su cuota de participación en el contexto al que pertenecen. Además de informar, otros de los objetivos del periodismo son educar y contribuir a la formación de la opinión pública. Comunicación Periodística es una asignatura introductoria cuya finalidad es poner al alumnado en contacto con el lenguaje periodístico, sus características y los productos que pueden crearse a partir de él. Después de cursar esta materia, cada estudiante tendrá una idea clara del quehacer periodístico y conocerá las distintas áreas en las que puede desempeñarse profesionalmente quienes se dedican al periodismo. Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad, aprender a trabajar con el otro y aprender a interactuar en el contexto global.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a aprender con calidad**

UNIDADES DE COMPETENCIA

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Abstrae, analiza y sintetiza información.

1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
3. Resume información de forma clara y ordenada.
4. Integra los elementos de forma coherente.
5. Valora críticamente la información.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a trabajar con el otro**

Se comunica, interactúa y colabora con el otro.

1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican.
2. Valora las ideas y opiniones de otras personas.
3. Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro.
4. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas.
5. Ayuda al otro a comunicarse efectivamente.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a interactuar en el contexto global**

1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional.
2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente.

Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Valida la información que consulta en internet. 4. Se actualiza permanentemente en las tecnologías de información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos sistemas. 5. Interactúa en grupos de trabajo empleando las tecnologías de la información y comunicación.
COMPETENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA: Demuestra conocimientos sobre comunicación periodística.	
Utiliza la terminología propia de la comunicación periodística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica términos propios de la comunicación periodística 2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación periodística
Obtiene información sobre el alcance de la comunicación periodística y sobre sus medios y formatos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja fuentes confiables 2. Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I El estilo informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de los mensajes según su propósito: persuasión, entretenimiento, información 2. Fundamentos del estilo persuasivo. Definición. Características. 3. Fundamentos del estilo de entretenimiento. Definición. Características. 4. Fundamentos del estilo informativo. Definición. 5. Principios éticos del periodista
UNIDAD II Periodismo tradicional versus periodismo digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones de periodismo. 2. Formas de jerarquizar la información. 3. Elementos básicos del lenguaje periodístico. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Formalidades: mayúsculas, siglas, escritura de números. 4. El entrecorillado y la atribución de fuentes 5. Redacción para medios digitales <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Adaptación del lenguaje periodístico impreso al lenguaje digital 5.2 Relación del texto con otros elementos multimedia 5.3 Características particulares de la escritura web: “usabilidad” del texto escrito para web, palabras clave, enlaces 6. Fotoperiodismo <ol style="list-style-type: none"> 6.1 La fotografía periodística: características 6.2 El valor de la imagen en el trabajo periodístico

	6.3 La cobertura fotográfica como complemento de la rutina periodística
<p>UNIDAD III Periodismo en radio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje de la radio. Características de la radio. 2. El tratamiento del lenguaje radiofónico en la información <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El estilo informativo en radio: escritura, oralización de la lectura (escribir para el habla) 3. Características propias del lenguaje informativo en radio 4. El poder de la imagen sonora 5. El estilo directo y la información exacta 6. Estructura del texto radiofónico informativo 7. El noticiario 8. Los ejecutores del trabajo en radio: asistente de producción, productor, locutor 9. El guion: importancia, características 10. La pronunciación de números y lenguas extranjeras. <ol style="list-style-type: none"> 10.1. El lead como oración principal. Las características propias del lead en radio. El anuncio o “titular” radiofónico 10.2. Jerarquización de la información. La redundancia. 11. Programas de opinión en radio: atributos del periodista
<p>UNIDAD IV Periodismo en televisión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje de la televisión. Características de la televisión. 2. El tratamiento del lenguaje televisivo en la información <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El estilo informativo en televisión: escritura, imágenes 3. Características propias del lenguaje informativo en televisión 4. El noticiario 5. Los ejecutores del trabajo en televisión: el asistente, el redactor, el productor, el reportero, el ancla, el presentador 6. El poder de las imágenes para acompañar el noticiario <ol style="list-style-type: none"> 6.1 La narrativa audiovisual, sus códigos y estructuras. 7. El guion: importancia, características <ol style="list-style-type: none"> 7.1 La ratificación de la información. La regla de oro: una idea, un párrafo. El anuncio o “titular” televisivo. 7.2 Jerarquización de la información. 8. La cita indirecta. El “pase” o enlace. El avance 9. Programas de opinión en televisión: atributos del periodista 10. Corresponsalía <ol style="list-style-type: none"> 10.1. El corresponsal: atributos, funciones

10.2. Diferencias entre un periodista local y un corresponsal
10.3. Medios y posibilidades

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS

Textos

- Abreu, C. (2003). *El periodismo en internet*. Caracas: Fondo Editorial Humanidades UCV.
- Cabrera, A. y Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y comunicación*. Caracas: Libros de El Nacional.
- Benavides, J. y Quintero, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Educación.
- Asencio, M. (2022). *Técnicas de la noticia: aprenda a redactar para periódicos, televisión y radio*. Independently Published.
- Cantavella, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Castejón, E. (2009). *Periodismo. Recursos para la verdad*. Caracas: Liven Editores.

- De Saint, J. (2020). Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance. Independently Published.
- Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión*. Córdoba: Almuzara.
- Gómez, M. (2018). *Periodismo para dummies*. España: Para Dummies (Grupo Planeta).
- Grijelmo, A. (2022). *El estilo del periodista* (19ª edición, 2022). Madrid: Taurus.
- Leerma, C. (2016). *Periodismo efectivo en la red*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Lopez, A. (2018). *El periodismo que contará el futuro*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. Caracas: Grupo Editorial Random House Mondadori.
- Muller, C. (2016). *La nueva cara de internet: Sus repercusiones en el periodismo digital, los riesgos y retos de las informaciones encontradas en la red*. España: Publicia.
- Pérez, J. (2017). *Periodismo y comunicación digital*. Independently Published.
- Ramírez, M. (2022). *El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en Internet*. España: Debate.
- Román, A. (2022). *Redacción periodística en la radio: de la radio convencional al podcasting*. España: Gedisa.
- Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Rodríguez, A. (2021). *Entre periodistas*. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.
- Serrano, H. (2007). *Técnicas de enseñanza del periodismo*. Trillas: México.
- Serrano, P. (2017). *Transformación digital de una redacción y el periodismo móvil*. Barcelona: Editorial UOC.
- Tavares, R. (2018). *La redacción en Internet*. Caracas: ABediciones (UCAB).
- Vila, P. (2019). *La transformación digital de la radio*. España: Tirant Humanidades.
- Zumeta, G. (2021). *La radio: El acompañante silenciado*. España: Kailas Editorial.

Bibliografía adicional

- Delgado F., C. (coord.) (2011). *Medialidades: convergencia digital y las transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual*. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Díaz Noci J. y Salaverría R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Fidler, R. (1998). *Mediamorfosis: comprensión de los nuevos medios*. Buenos Aires: Granica.
- Grijelmo, A. (2014). *En la punta de la lengua*. Madrid: Aguilar.
- Lizano, R. (2010). *Manual de géneros periodísticos*. Puerto Ordaz: UCAB.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. México, D.F.: De Bolsillo.

Páginas web

- Real Academia de la Lengua Española. <http://www.rae.es/> Fundación para el Español Urgente <http://www.fundeu.es/>
- Camus, J. (s/f). *Tienes 5 minutos* (libro digital). <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
- Franco, G. (s/f). *Cómo escribir para la web (libro digital)*. Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad

de Texas en Austin. <https://concienciaperiodistica.files.wordpress.com/2016/06/como-escribir-para-la-web-guillermo-franco.pdf>

Guías y material de apoyo

Fogel, J. F. (2009, julio 12). "Las 11 claves del periodismo web. El Gerundio, los dos puntos y una lección". Últimas Noticias.