

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Facultad: *Facultad de Humanidades y Educación*

Nombre de la Carrera o Programa: *Comunicación Social*

Mención:

Nombre de la unidad curricular (asignatura): *Comunicación Periodística*

Departamento y/o cátedra: *Departamento de Periodismo*

Régimen: *semestral*

Número de Unidades Crédito: *4*

Taxonomía: *TA-4*

Código de la unidad curricular: *COMU 00452*

Régimen de Evaluación:

Evaluación Continua (EVC)

Evaluación Continua con Reparación (EVCR)

Evaluación Final y Reparación (EVFR)

Tipo de Unidad Curricular:

Obligatoria

Electiva

Nº horas semanales: Teóricas

1

Prácticas/Seminarios/Laboratorio
(*X*) () ()

2

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela / Programa

Nº horas semanales de acompañamiento docente (HAD)

3

Nº horas semanales trabajo independiente (HTI)

4

Ubicación en el plan de estudios: *Primer semestre*

Modalidad:

Presencial

Virtual

Semipresencial

En línea

Prelaciones/Requisitos:

Unidades curriculares a las que aporta:

Responsable(s) de diseño del programa: *Vanessa Peña Rojas y Javier Tovar*

Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: *06/02/2023*

II.- JUSTIFICACION

El periodismo es una de las áreas medulares de la comunicación social. Su importancia radica en un objetivo clave: brindar a la ciudadanía información veraz, útil y oportuna para su mejor desenvolvimiento y la defensa de sus derechos en la sociedad. Son los periodistas quienes asumen la tarea de darles voz a quienes no tienen voz; es decir, de garantizarles a los ciudadanos su cuota de participación en el contexto al que pertenecen. Además de informar, otros de los objetivos del periodismo son educar y contribuir a la formación de la opinión pública. Comunicación Periodística es una asignatura introductoria cuya finalidad es poner al alumnado en contacto con el lenguaje periodístico, sus características y los productos que pueden crearse a partir de él. Después de cursar esta materia, cada estudiante tendrá una idea clara del quehacer periodístico y conocerá las distintas áreas en las que puede desempeñarse profesionalmente quienes se dedican al periodismo. Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad, aprender a trabajar con el otro y aprender a interactuar en el contexto global.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a aprender con calidad**

UNIDADES DE COMPETENCIA

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Abstrae, analiza y sintetiza información.

1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
3. Resume información de forma clara y ordenada.
4. Integra los elementos de forma coherente.
5. Valora críticamente la información.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a trabajar con el otro**

Se comunica, interactúa y colabora con el otro.

1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican.
2. Valora las ideas y opiniones de otras personas.
3. Defiende sus derechos y opiniones en sus comunicaciones sin agredir al otro.
4. Propicia la comunicación para conciliar posturas opuestas.
5. Ayuda al otro a comunicarse efectivamente.

COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a interactuar en el contexto global**

1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional.
2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente.

| | |
|---|--|
| Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación. | <ol style="list-style-type: none"> 3. Valida la información que consulta en internet. 4. Se actualiza permanentemente en las tecnologías de información y comunicación y en las medidas de seguridad y protección de estos sistemas. 5. Interactúa en grupos de trabajo empleando las tecnologías de la información y comunicación. |
| COMPETENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA: Demuestra conocimientos sobre comunicación periodística. | |
| Utiliza la terminología propia de la comunicación periodística | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica términos propios de la comunicación periodística 2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación periodística |
| Obtiene información sobre el alcance de la comunicación periodística y sobre sus medios y formatos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja fuentes confiables 2. Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes |

| IV.- UNIDADES TEMÁTICAS | |
|---|--|
| UNIDAD I El estilo informativo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de los mensajes según su propósito: persuasión, entretenimiento, información 2. Fundamentos del estilo persuasivo. Definición. Características. 3. Fundamentos del estilo de entretenimiento. Definición. Características. 4. Fundamentos del estilo informativo. Definición. 5. Principios éticos del periodista |
| UNIDAD II Periodismo tradicional versus periodismo digital | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones de periodismo. 2. Formas de jerarquizar la información. 3. Elementos básicos del lenguaje periodístico. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Formalidades: mayúsculas, siglas, escritura de números. 4. El entrecorillado y la atribución de fuentes 5. Redacción para medios digitales <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Adaptación del lenguaje periodístico impreso al lenguaje digital 5.2 Relación del texto con otros elementos multimedia 5.3 Características particulares de la escritura web: “usabilidad” del texto escrito para web, palabras clave, enlaces 6. Fotoperiodismo <ol style="list-style-type: none"> 6.1 La fotografía periodística: características 6.2 El valor de la imagen en el trabajo periodístico |

| | 6.3 La cobertura fotográfica como complemento de la rutina periodística |
|---|---|
| UNIDAD III Periodismo en radio | <ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje de la radio. Características de la radio. 2. El tratamiento del lenguaje radiofónico en la información <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El estilo informativo en radio: escritura, oralización de la lectura (escribir para el habla) 3. Características propias del lenguaje informativo en radio 4. El poder de la imagen sonora 5. El estilo directo y la información exacta 6. Estructura del texto radiofónico informativo 7. El noticiario 8. Los ejecutores del trabajo en radio: asistente de producción, productor, locutor 9. El guion: importancia, características 10. La pronunciación de números y lenguas extranjeras. <ol style="list-style-type: none"> 10.1. El lead como oración principal. Las características propias del lead en radio. El anuncio o “titular” radiofónico 10.2. Jerarquización de la información. La redundancia. 11. Programas de opinión en radio: atributos del periodista |
| UNIDAD IV Periodismo en televisión | <ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje de la televisión. Características de la televisión. 2. El tratamiento del lenguaje televisivo en la información <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El estilo informativo en televisión: escritura, imágenes 3. Características propias del lenguaje informativo en televisión 4. El noticiario 5. Los ejecutores del trabajo en televisión: el asistente, el redactor, el productor, el reportero, el ancla, el presentador 6. El poder de las imágenes para acompañar el noticiario <ol style="list-style-type: none"> 6.1 La narrativa audiovisual, sus códigos y estructuras. 7. El guion: importancia, características <ol style="list-style-type: none"> 7.1 La ratificación de la información. La regla de oro: una idea, un párrafo. El anuncio o “titular” televisivo. 7.2 Jerarquización de la información. 8. La cita indirecta. El “pase” o enlace. El avance 9. Programas de opinión en televisión: atributos del periodista 10. Corresponsalía <ol style="list-style-type: none"> 10.1. El corresponsal: atributos, funciones |

10.2. Diferencias entre un periodista local y un corresponsal
10.3. Medios y posibilidades

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS

Textos

- Abreu, C. (2003). *El periodismo en internet*. Caracas: Fondo Editorial Humanidades UCV.
- Cabrera, A. y Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y comunicación*. Caracas: Libros de El Nacional.
- Benavides, J. y Quintero, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Educación.
- Asencio, M. (2022). *Técnicas de la noticia: aprenda a redactar para periódicos, televisión y radio*. Independently Published.
- Cantavella, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Castejón, E. (2009). *Periodismo. Recursos para la verdad*. Caracas: Liven Editores.

- De Saint, J. (2020). Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance. Independently Published.
- Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión*. Córdoba: Almuzara.
- Gómez, M. (2018). *Periodismo para dummies*. España: Para Dummies (Grupo Planeta).
- Grijelmo, A. (2022). *El estilo del periodista* (19ª edición, 2022). Madrid: Taurus.
- Leerma, C. (2016). *Periodismo efectivo en la red*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Lopez, A. (2018). *El periodismo que contará el futuro*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. Caracas: Grupo Editorial Random House Mondadori.
- Muller, C. (2016). *La nueva cara de internet: Sus repercusiones en el periodismo digital, los riesgos y retos de las informaciones encontradas en la red*. España: Publicia.
- Pérez, J. (2017). *Periodismo y comunicación digital*. Independently Published.
- Ramírez, M. (2022). *El periódico: 25 años de auge y catarsis del periodismo en Internet*. España: Debate.
- Román, A. (2022). *Redacción periodística en la radio: de la radio convencional al podcasting*. España: Gedisa.
- Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Rodríguez, A. (2021). *Entre periodistas*. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.
- Serrano, H. (2007). *Técnicas de enseñanza del periodismo*. Trillas: México.
- Serrano, P. (2017). *Transformación digital de una redacción y el periodismo móvil*. Barcelona: Editorial UOC.
- Tavares, R. (2018). *La redacción en Internet*. Caracas: ABediciones (UCAB).
- Vila, P. (2019). *La transformación digital de la radio*. España: Tirant Humanidades.
- Zumeta, G. (2021). *La radio: El acompañante silenciado*. España: Kailas Editorial.

Bibliografía adicional

- Delgado F., C. (coord.) (2011). *Medialidades: convergencia digital y las transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual*. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Díaz Noci J. y Salaverría R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Fidler, R. (1998). *Mediamorfosis: comprensión de los nuevos medios*. Buenos Aires: Granica.
- Grijelmo, A. (2014). *En la punta de la lengua*. Madrid: Aguilar.
- Lizano, R. (2010). *Manual de géneros periodísticos*. Puerto Ordaz: UCAB.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. México, D.F.: De Bolsillo.

Páginas web

- Real Academia de la Lengua Española. <http://www.rae.es/> Fundación para el Español Urgente <http://www.fundeu.es/>
- Camus, J. (s/f). *Tienes 5 minutos* (libro digital). <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
- Franco, G. (s/f). *Cómo escribir para la web (libro digital)*. Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad

de Texas en Austin. <https://concienciaperiodistica.files.wordpress.com/2016/06/como-escribir-para-la-web-guillermo-franco.pdf>

Guías y material de apoyo

Fogel, J. F. (2009, julio 12). "Las 11 claves del periodismo web. El Gerundio, los dos puntos y una lección". Últimas Noticias.