

| PROGRAMA DE LOCUCIÓN  |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
|---|--|--------------------|---|--|---|---------------------------|----------------|--|---|---|---|
| I.- DATOS GENERALES   |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i>                             |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i>                                   |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Mención:  |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Nombre de la unidad curricular (asignatura): <i>Locución</i>                                  |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Departamento y/o cátedra: <i>Departamento de Artes Audiovisuales</i>                          |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Régimen: <i>Semestral</i>   |  |                    |   |  | Número de Unidades Crédito: <i>4</i>  |                           |                |  |   |   |   |
| Taxonomía: <i>TA-9</i>  |  |                    |   |  | Régimen de Evaluación:  | Evaluación Continua (EVC) | X              | Evaluación Continua con Reparación (EVCR)      | Evaluación Final y Reparación (EVFR)              |   |   |
| Código de la unidad curricular: <i>COMU 00456</i>   |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Tipo de Unidad Curricular:  |  | Obligatoria        | X | Electiva   | N° horas semanales: Teóricas  |                           |                | 0  | Prácticas/Seminarios/Laboratorio<br>( X ) ( ) ( ) |   | 4 |
| Categoría de la Unidad Curricular:  |  | Intra-Facultad     |   | N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD) |   |                           | 4              | N° horas semanales trabajo independiente (HTI) |   | 4 |   |
|   |  | Inter-Facultad     |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
|   |  | Institucional      |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
|   |  | Escuela / Programa |   |  |   |                           |                |  |   |   | X |
| Ubicación en el plan de estudios: <i>Segundo semestre</i>                                     |  |                    |   |  | Modalidad:  |                           | Presencial     | X  | Virtual   |   |   |
|   |  |                    |   |  |   |                           | Semipresencial |  | En línea  |   |   |
| Prelaciones/Requisitos: <i>Comunicación Oral</i>  |  |                    |   |  | Unidades curriculares a las que aporta: <i>Presentación y Narración de Noticias</i> |                           |                |  |   |   |   |
| Responsable(s) de diseño del programa: <i>Carlota Fuenmayor de Domínguez y Aurimar Alonzo</i> |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |
| Fecha de aprobación del programa en el Consejo de Facultad: <i>06/02/2023</i>                 |  |                    |   |  |   |                           |                |  |   |   |   |

## II.- JUSTIFICACIÓN

La voz es un instrumento de trabajo indispensable para todo comunicador, los estudiantes deben aprender a usarla y cuidarla correctamente. La voz no solo es indispensable para aquellos que pretendan estar delante de las cámaras o en un estudio de Radio, sino que el Comunicador puede convertirse en el vocero de una compañía, la imagen de un producto comercial o audiovisual, el moderador de conferencias, narrador de noticias, etc., es decir debe saber adaptar su voz al mensaje que está transmitiendo, y al espacio y tiempo en el que está dando su discurso. En consecuencia, esta cátedra no solo aporta conocimiento a quienes deseen dedicarse a la conducción de programas en los medios audiovisuales tradicionales como la radio y la tv, si no que ofrece herramientas para quienes quieran dedicarse a la animación de eventos en vivo, doblaje de documentales, series y películas, y grabación de comerciales y medios digitales

Esta materia es práctica por lo que el estudiante tendrá la posibilidad de descubrir el uso del espacio, las palabras y el cuerpo, con la finalidad de entretener e informar a una audiencia a través del correcto uso de la voz.

Esta asignatura desarrolla en el estudiantado competencias para aprender a aprender con calidad y para generar y difundir contenidos destinados a una audiencia.

## III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

### COMPETENCIA GENERAL: **Aprender a aprender con calidad**

#### UNIDADES DE COMPETENCIA

Se comunica eficazmente en forma oral y escrita

#### CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito.
2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia.
3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.
4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos.
5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.

### COMPETENCIA PROFESIONAL: **Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia**

#### UNIDADES DE COMPETENCIA

Determina las especificidades del contexto y del tipo de texto

#### CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. Determina las características de la audiencia objetivo
2. Identifica clases de contexto en términos de formalidad y otras características de la situación comunicativa
3. Reconoce las especificidades de los medios tradicionales y digitales

|  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Diferencia tipos de contenido textual: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo</li> <li>5. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social</li> </ol>  |
| Expresa los contenidos de sus textos en forma correcta y adecuada. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales del español</li> <li>2. Escribe textos ortográficamente adecuados</li> <li>3. Lee adecuadamente, en voz alta, textos escritos</li> <li>4. Utiliza adecuadamente la voz en textos orales y la adapta a las características de la situación</li> </ol> |
| Evalúa contenidos verbales, gráficos y fotográficos                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional</li> <li>2. Determina si un producto comunicacional contraviene valores sociales</li> </ol>   |

| IV.- UNIDADES TEMÁTICAS                |  |
|--|--|
| <b>UNIDAD I</b><br><b>La voz</b>       | 1.- Manejo de la voz:<br>1.1 Fundamentos para el manejo de la voz<br>1.2 Tono<br>1.3 Resonancia<br>1.4 Expresividad<br>1.5 Volumen<br>1.6 Ritmo<br>1.7 Pausas<br>1.8 Cadencias<br>1.9 Claridad |
| <b>UNIDAD II</b><br><b>Narración</b>   | 1.- Lectura:<br>1.1- Velocidad<br>1.2- Comprensión lectora<br>1.3- Lectura dramatizada<br>2.- Improvisación  |
| <b>UNIDAD III</b><br><b>Radio y TV</b> | 1.- Locutor comercial:<br>1.1- Publicidad<br>1.2- Promociones  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3-Corporativos</li> <li>2.- Moderación: <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1- Programas en vivo</li> </ul> </li> <li>3.- Narración: <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1- Documental</li> <li>3.2- Reportaje</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>UNIDAD IV</b><br><b>Doblaje</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Doblaje de documentales</li> <li>2.- Doblaje de series y películas: <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1- Principios de actuación</li> <li>2.2- Creación de personajes</li> </ul> </li> </ul>   |
| <b>UNIDAD V</b><br><b>Animación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Animación de eventos: <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Eventos corporativos</li> <li>1.2 Eventos sociales</li> <li>1.3 Grandes eventos</li> </ul> </li> </ul>   |

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

## VII.- REFERENCIAS

### Textos

- Andrés, José C. (2010). Cuarto de juegos: método de dramatización, teatro, clown y cuenta cuentos
- Barmat, Alicia, Ramos Laura (2011). El poder creativo de la voz en el uso profesional. Buenos Aires: Librería Akadia Editorial
- Blanco, Josep. (2002). Las retransmisiones deportivas: técnica de narración radiofónica. Barcelona: CIMS Editorial
- Caballero, Cristian. (2013) Cómo educar la voz hablada y cantada. México: Editorial Alfa Futuro
- Dotu, Javier. (2017) Historia del doblaje. Madrid: Editorial Vitruvio
- Duro, Miguel . (2001). La traducción para el doblaje y la titulación. Madrid: Editorial Cátedra
- Fernández, Francisco. (2005). Erase una vez: la narración informativa en Televisión. Jaén: Universidad de Jaén
- Knebel, María O. (2004) La Palabra en la creación actoral. Madrid: Editorial Fundamentos
- Meca, José A. (2014) La sustancia de la voz. Archidona: Ediciones Aljibe

### Páginas web

Mendoza, E., Tumbaco, A. (2021) Tipos de locución que se manejan en un medio de comunicación radial en línea.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54593>

[https://drive.google.com/file/d/1A80Q4zkmHTMyZ4ZDTA36N3cdoFQtWz\\_3/view](https://drive.google.com/file/d/1A80Q4zkmHTMyZ4ZDTA36N3cdoFQtWz_3/view)

<https://infolibros.org/pdfview/8214-experiencias-del-locutor-en-cabina-jose-gregorio-chavez-davila/>