



GUÍA PARA LAS INSCRIPCIONES CONCENTRACIONES

PERÍODO SEPTIEMBRE 2023 – ENERO 2024

Estudiante:

La Escuela de Comunicación Social te da la bienvenida al semestre septiembre 2023 – enero 2024.

En esta guía encontrarás orientaciones útiles para realizar el proceso de solicitud de inscripción. Esperamos que en ella consigas las respuestas a tus inquietudes, pero de haber alguna duda, comunícate con la Escuela a través de tus representantes estudiantiles:

Camelia Alegría 0414 274 971

Stefano Malavé-Macri 04241582026

Valeria Collalti 0412 5773435

 @comunicacionce

 @cecoso

Estos son los pasos que debes seguir para realizar tu solicitud de inscripción.

HOY

1. Selecciona las materias en las que solicitarás inscripción.

HOY

2. Revisa tu proyección.

HOY

3. Construye tu horario.

JUE. 14

4. Consulta tu turno de inscripción.

VIE. 15

5. Haz tu solicitud de inscripción académica.

Hasta 29

6. Efectúa tu inscripción administrativa.

En las páginas siguientes te explicamos en detalle cada uno de estos procesos.

¿En qué asignaturas puedes solicitar inscripción?

Para hacer tu selección, conviene que determines previamente: (1) qué asignaturas tienes ya aprobadas y (2) cuáles no puedes cursar porque no has aprobado el prerrequisito.

Para ayudarte en esta tarea, consulta los siguientes cuadros siguientes:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Historia del Cine	3	TA-1	Fundamentos de Guion
Postproducción	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Videografía	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Televisión	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Fotografía	3	TA-9	Fundamentos de Guion
Producción Cinematográfica	5	TA-9	Fundamentos de Guion

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Investigación Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Radio	4	TA-9	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis Audiovisual	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Dirección de Fotografía	4	TA-9	Fotografía
Documental	5	TA-4	Producción Cinematográfica
Realización Cinematográfica	5	TA-9	Producción Cinematográfica
Sonido	3	TA-9	Postproducción
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	6	TA-9	Fundamentos de Guion

GUIONISMO

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Estructura Dramática	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Análisis Fílmico	4	TA-2	Fundamentos de Guion
Personajes y Diálogos	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Cine I	5	TA-9	Fundamentos de Guion
Narrativas Transmedia (virtual)	3	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Adaptación Cinematográfica	5	TA-4	Estructura Dramática
Guion para Cine II	5	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática
Guion para Seriado	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Guion para Telenovela	5	TA-4	Fundamentos de Guion
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de Concentración Guionismo	6	TA-9	

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	Fundamentos de CIM
Publicidad	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Investigación de Mercado	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Corportamiento del Consumidor	6	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Estrategias de mercadeo	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Campañas Publicitarias	5	TA-4	Publicidad
Mercadeo de Servicios	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Mercadeo Digital	5	TA-2	Fundamentos de CIM
Canales de Comercialización	3	TA-2	Fundamentos de CIM
Electiva	3	TA-4	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	6	TA-9	Fundamentos de CIM

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

SEMESTRE A

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Comunicaciones Organizacionales	6	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Internas y Externas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Relaciones Públicas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comunicaciones Digitales (virtual)	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Planificación y Gestión de Eventos	5	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Vocería y Telegenia	4	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Comportamiento responsable de las Empresas	3	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Políticas Comunicacionales Corporativas	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización + Comunicaciones Internas y Externas
Gerencia de la Comunicación en Crisis	5	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización
Trabajo Final de Concentración	6	TA-4	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

PERIODISMO

SEMESTRE A (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis de Medios Periodísticos y de Audiencias	5	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	5	TA-2	Periodismo + Teorías Administrativas de la Organización
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Narrativas Audiovisuales	5	TA-4	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE A (PLAN 2015)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Análisis de Medios Periodísticos y de Audiencias	5	TA-2	Periodismo
Gestión de Medios Informativos	5	TA-2	Periodismo
Géneros Dialógicos	5	TA-9	Periodismo
Narrativas Periodísticas Visuales	5	TA-4	Periodismo
Investigación Periodística	4	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

PERIODISMO

SEMESTRE B (PLAN 2019)

Asignatura	Unidades crédito	Taxonomía	Prerrequisito
Géneros Interpretativos	5	TA-9	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración	6	TA-9	Periodismo + Análisis de Medios y Audiencias + Gerencia de Proyectos
Electiva	3	TA-4	

SEMESTRE B (PLAN 2015)

Narrativas periodísticas Híbridas	5	TA-9	Periodismo
Periodismo Transmedia (virtual)	5	AL-2	Periodismo
Periodismo de Investigación	4	TA-4	Periodismo
Trabajo Final de la Concentración Perio	6	TA-9	Periodismo
Electiva	3	TA-4	

Una vez que hayas hecho tu proyección, elige las asignaturas en las que solicitarás inscripción. Para ello, ten en cuenta lo siguiente:

- No puedes inscribir más de 40 unidades crédito (UC).
- El costo del semestre depende del número de UC que inscribas. Recueda, además, que las asignaturas TA-7 y TA+8 tienen un recargo del 10% y las TA-9 tienen un recargo del 15%

2. REvisa TU PROYECCIÓN

Asegúrate de que las materias en las que solicitarás inscripción estén en la proyección que arroja el sistema. Para ello, entra a Secretaría en Línea > Alumnos > Proyección del alumno. Selecciona el período “Sept 2023 – enero 2024 PR”. Si hay algún problema, comunícate con tus representantes estudiantiles.

3. CONSTRUYE TU HORARIO

Una vez que hayas determinado cuáles asignaturas quieres inscribir, debes elaborar tu horario. Al hacerlo, cuida que las horas no se superpongan. Los horarios los consigues en el siguiente enlace:

<https://comunicacion.ucab.edu.ve/blog/horarios-del-semestre-septiembre-2023-enero-2024/>

4. CONSULTA TU TURNO DE INSCRIPCIÓN

El día anterior a la inscripción, al final de la tarde, consulta tu turno de inscripción en Secretaría > Alumnos > Estatus de inscripción. Recuerda elegir el período “Sept 2023 – enero 2024 PR”. Si no te sale tu turno, comunícate con tus representantes estudiantiles.

5. HAZ TU SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN ACADÉMICA

Haz tu solicitud de inscripción en línea, en el turno asignado. Sé puntual: el sistema suele estar abierto para ti únicamente en el turno indicado.

¿Problemas?

VIE. 15

¿Necesitas eliminar una materia que inscribiste? ¿Después de la inscripción notaste que te faltó inscribir una materia que es fundamental para ti? Llena el formulario de SOLICITUD DE AUTOAJUSTE. El link será anunciado por las redes sociales de la Escuela. Te recomendamos no hacer la inscripción administrativa hasta que hayas hecho el autoajuste.

MAR. 19

¿No pudiste inscribir **ninguna materia** el día 15? Hay una nueva oportunidad el martes 19. Los turnos se darán a conocer el día anterior, por la tarde.

MIÉ. 20

Haz el autoajuste en línea. El día anterior, por la tarde, se notificarán los turnos. Atención: si no llenaste el formulario, no podrás realizar el autoajuste.

Artículo 10

Si no puedes inscribir **una** (y solo **una**) materia del semestre B de concentración porque tienes pendiente otra del semestre A que la prela o porque te pasas del número de créditos, puedes pedir que la Escuela te la inscriba con base en el artículo 10 del Reglamento de Régimen de Estudios.

Régimen especial

Si para terminar la carrera te queda **una sola materia**, puedes solicitarla por régimen especial. Atención: las materias que se abren por régimen especial tienen un recargo del 20% y no tienen financiamiento, pero no tienes que pagar derecho ni confirmación de inscripción. Tienen una duración de 12 semanas en lugar de 16.

Para solicitar la aplicación del artículo 10 o solicitar una asignatura por régimen especial, debes llenar un formulario. El enlace se anunciará por las redes sociales de la Escuela.

6. INSCRIPCIÓN ADMINISTRATIVA

Una vez que hayas terminado la inscripción académica procede a efectuar la inscripción administrativa. Tendrás hasta el día 29 para hacerlo.

Te recomendamos, una vez más, que no hagas el pago si necesitas hacer alguna modificación, ya sea en el autoajuste o si has solicitado aplicación del artículo 10 o régimen especial. .



Diseño: Ricardo Armas - (Instagram: @SoyRicardoA)

Fotografía: Gabriel "Gabo" Planas - (Instagram: @GaboPlanasPhoto)