

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR- (Pregrado)										
I.- DATOS GENERALES										
Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i>										
Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i>										
Mención: <i>Comunicación Audiovisual</i>										
Nombre de la Unidad Curricular: Edición										
Departamento y/o cátedra: <i>Comunicación Audiovisual</i>										
Régimen: <i>semestral</i>					Número de Unidades Crédito: 4					
Taxonomía: <i>Coloque la Taxonomía de acuerdo a lo establecido en la malla curricular de la Escuela</i>					Régimen de Evaluación:	Evaluación Continua (EVC)	x	Evaluación Continua con Reparación (EVCR)	Evaluación Final y Reparación (EVFR)	
Código de la Unidad Curricular:										
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	x	Electiva		N° horas semanales: Teóricas	4	Prácticas/Seminarios/Laboratorio () () (x)			
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)	4	N° horas semanales trabajo independiente (HTI)			4	
	Inter-Facultad									
	Institucional									
	Escuela / Programa		x							
Ubicación en el plan de estudios: <i>4to semestre</i>					Modalidad:	Presencial	x	Virtual		
						Semipresencial		En línea		
Prelaciones/Requisitos					Unidades curriculares a las que aporta:					
Responsable(s) de diseño del Programa: <i>Carlota Fuenmayor, Aurimar Alonzo</i>										
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: <i>reporte el mes y el año en que fue aprobado el programa</i>										

II.- JUSTIFICACION
<p><i>La ordenación de una historia resulta en un relato audiovisual. Pero dicha ordenación no se limita a la disposición en la línea del tiempo de los momentos que vive la historia, sino que se vincula también con los elementos creativos y operativos de carácter visual y sonoro que intervienen en el producto. El ensamblaje final de una pieza audiovisual supone entonces el manejo de las herramientas de postproducción.</i></p> <p><i>Los programas de edición que resultan de las nuevas tecnologías han ofrecido un sinnúmero de posibilidades creativas y, en consecuencia, han dado paso a nuevas nociones estéticas que han cambiado la forma de enfrentar la comunicación audiovisual. La unidad curricular Postproducción tiene como objetivo</i></p>

que el estudiante desarrolle habilidades en el manejo de la edición, la postproducción de una pieza audiovisual, con el fin de perfeccionar la apariencia del producto para resaltar el valor narrativo de la historia. Estos procesos han dado paso a su vez a nuevas nociones estéticas y sensibilidades utilizadas mayormente en contenidos preparados para redes como YouTube, Instagram, Facebook y la realización cinematográfica.

La edición ha sido, sin lugar a dudas, una de las disciplinas que más se ha adaptado a esos cambios y ha propiciado el nacimiento de nuevas tendencias.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Enumera y enuncia las competencias generales con sus respectivas unidades y criterios de desempeño, así como las competencias profesionales (básicas y específicas, según el plan de estudio) con sus unidades y criterios de desempeño. **Se incluyen solo aquellas competencias generales y específicas con las unidades y criterios de desempeño que la unidad curricular va a desarrollar.**

Competencias Profesional 1 (CP1): Produce obras de creación de naturaleza comunicacional

Unidad de competencia 1 (CP1 – U1):
Realiza o gestiona la realización de la obra

1. Interviene en la edición de la obra

Competencias Profesional Específica 1 (CPE1): Demuestra conocimientos sobre su área de estudio

Unidad de competencia 1 (CPE1 – U1):
Utiliza la terminología propia de la comunicación audiovisual

1. Identifica y comprende términos propios de la comunicación audiovisual
2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación audiovisual

Competencias Profesional Específica 2 (CPE1): **Aplica conocimientos sobre su área de estudios**

Unidad de competencia 1 (CPE1 – U1)
Selecciona las imágenes y/o sonidos para la edición y montaje

1. Identifica de la cadena de producción de material visual y/o sonoro
2. Selecciona los clips más adecuados para el proyecto.

Unidad de competencia 2 (CP1 – U2)
Ordena los materiales sonoros y visuales

1. Recrea el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia.
2. Utiliza las técnicas narrativas para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y

multimedia..

Incluir todas las unidades de competencia de la CP1 que correspondan a la asignatura.

Esta tabla se desarrolla para todas las competencias profesionales que correspondan a la unidad curricular.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS <i>(Coloca las unidades temáticas y contenidos de la asignatura. Recuerde que las unidades temáticas compilan los temas de la misma)</i>	
UNIDAD I Posproducción como Departamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialistas en color 2. Especialistas en efectos visuales 3. Especialistas en edición 4. Especialistas en sonido 5. Especialistas en masterización
UNIDAD II Programas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de edición y manejo básico de programas. 2. Introducción al manejo básico de Adobe Premiere. 3. Conozcamos los programas After Effects, Audition, Adobe Media Encoder, Photoshop., Davinci, Resolve 4. Programas gratuitos de conversión de videos: VLC, Hand Brake, otros 5. Programas profesionales de edición vs programas de edición gratuitos (consumer): Filmora, Cap Cut, Movavi entre otros.
UNIDAD III Edición y Montaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Herramientas técnicas de edición en Premiere, uso creativo de las mismas para crear un Montaje. 2. Formato horizontal y vertical según la red social. 3. Creación de flujo de trabajo en Premiere para redes sociales. 4. Montaje cinematográfico: Montaje de escenas de cortos y largometrajes
UNIDAD IV Concepción de la propuesta de edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos fundamentales del proceso <ol style="list-style-type: none"> 1.1 La edición y el montaje. Conceptos, relaciones y diferencias 2. La estructura del relato <ol style="list-style-type: none"> 2.1 El tiempo de la historia y el tiempo del relato 2.2 El ritmo y su relación con la estructura del relato 3. El proyecto: concepción y diseño de la estructura general de la pieza <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Organización del material 3.2 Diseño de la línea del tiempo

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio

aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura

VII.- REFERENCIAS

Textos

Manuales de Uso de LA SUITE ADOBE CC2018

Armenteros Gallardo, Manuel. (2005). Postproducción digital. Bubok.

Aumont, Jacques. (1983). Cine y Narración. Barcelona: Editorial Paidós.

Bourriaud, Nicolás. (2004). Post producción. Barcelona: Adriana Hidalgo Editora.

Chang, Justin. (2012). Edición y montaje cinematográficos. Barcelona: Blume.

Eisenstein, Sergei. (1986). El sentido del cine. Buenos Aires: Siglo XXI.

Eisenstein, Sergei. (1989). Teoría y técnica cinematográficas. Madrid: Ediciones Rialp.

Gaudreault, André. (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. 1ra. Edición. España: Editorial Paidós.

Jurgenson, Albert y Sophie Brunet. (1995). La práctica del montaje. España: Gedisa Editorial.

Marimon, J. (2022) "El montaje cinematográfico del guion a la pantalla". Barcelona: Universidad de

Barcelona

McGrath, Declan. (2001). Montaje y postproducción. Barcelona: Océano grupo Editorial S.A.

Ondaatje, M. (2022) “El arte del montaje, conversaciones con Walter Murch”. España: Plot Ediciones

Pelaez, A. (2023) “Montaje y postproducción audiovisual”. España: Altaria Editorial

Reisz, Karel – Millar, Gavin. (2003). Técnica del montaje cinematográfico. Madrid: Plot Ediciones.

Sáenz Valiente, Rodolfo. (2008). Arte y técnica de la animación. Clásica, corpórea, computada, para juegos o interactiva. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Sánchez, Rafael C. (1994). Montaje cinematográfico - Arte de Movimiento. México: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

Sánchez-Biosca, Vicente. (1996). El montaje cinematográfico. España: Paidós Ibérica.

Thompson, Roy. (2001). Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico. Madrid: Plot Ediciones.

Bibliografía adicional:

Block, Bruce. (2010). Narrativa visual. Barcelona: Ediciones Omega.

Dancyger, Ken. (2009). Técnicas de edición en cine y video. Madrid: Gedisa.

Tarkovskij, Andrej A. (2000). Esculpir en el tiempo: reflexiones sobre el arte, la estética y la poética del cine. Madrid: Ediciones Rialp.

Páginas web

<https://freesound.org>

<https://freemusicarchive.org>

<https://www.soundgym.com>

<https://www.bandlab.com>

<https://emastered.com/es/blog>

Guías y material de apoyo

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

