

<b>PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR (Pregrado)</b>									
<b>I.- DATOS GENERALES</b>									
Nombre de la Facultad: HUMANIDADES Y EDUCACIÓN									
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL									
Mención: CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL									
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): TRABAJO FINAL DE LA CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL									
Departamento y/o cátedra: INVESTIGACIÓN									
Régimen: semestral					Número de Unidades Crédito: 6				
Taxonomía: TA 9				Régimen de Evaluación:		Evaluación Continua			X
						Evaluación Continua con Reparación			
Código de la Unidad Curricular: <b>00423</b>						Evaluación Final y Reparación			
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	X	Electiva	N° horas semanales:	Teóricas	Prácticas			6
						Seminarios			
						Laboratorio			
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)	6	N° horas semanales de trabajo independiente (HTI)			6
	Inter-Facultad								
	Institucional								
	Escuela / Programa								
Ubicación en el plan de estudios: Semestre B de la concentración				Modalidad:	Presencial	X	Virtual		
					Semipresencial		En línea		
Prelaciones/Requisitos: Fundamentos de Guion / Gerencia de Proyectos				Unidades curriculares a las que aporta: N/A					
Responsable(s) de diseño del Programa: Departamento de Investigación									
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 13 de noviembre de 2023									

## II.-JUSTIFICACIÓN

Los trabajos finales de las distintas concentraciones de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello se traducen en un trabajo teórico-práctico que desarrolla el estudiante bajo la dirección de uno o más profesores, sobre un tema o un problema de estudio, bien delimitado y factible de abordar desde las competencias adquiridas en el nivel de formación profesional del estudiante. El propósito es que el alumno, con la realización del TFC, sea capaz de explorar o describir un fenómeno o tema correspondiente a una dimensión metodológica, instrumental, técnica, práctica o temática del campo de la comunicación a través de un género discursivo de cada concentración, según la naturaleza de cada trabajo.

En ese sentido el alumno debe ser capaz de desarrollar un trabajo profesional relacionado con los conocimientos adquiridos durante los estudios realizados en la carrera de Comunicación Social.

## III.-CONTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

### Competencia General: Aprender a aprender con calidad.

Unidad de competencia:

Abstrae, analiza y sintetiza información.

1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
3. Resume información de forma clara y ordenada.
4. Integra los elementos de forma coherente.
5. Valora críticamente la información.

Unidad de competencia:

Trabaja con altos estándares de calidad.

1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica.
2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo.
3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace.
4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación.
5. Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera

### Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional.

Unidad de competencia:

Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional.

1. Expone una idea creativa.
2. Determina las necesidades para materializar un contenido: recursos humanos, locaciones, equipos y materiales.

Unidad de competencia:

Realiza o gestiona la realización de la obra.

1. Interviene, en diferentes roles, en la realización de la obra.
2. Interviene en la edición de la obra.

<b>Competencia profesional específica: Produce trabajos audiovisuales.</b>	
Unidad de competencia: Propone un proyecto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expone una idea creativa.</li> <li>2. Determina las necesidades para materializar un contenido: recursos humanos, equipos y materiales, locaciones</li> </ol>
Unidad de competencia: Planifica la producción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla un manual de producción básico.</li> <li>2. Realiza cronogramas y planes de trabajo.</li> <li>3. Elabora un presupuesto básico.</li> <li>4. Aplica estrategias de búsqueda de financiamiento y patrocinio.</li> <li>5. Gestiona espacios y locaciones.</li> <li>6. Gestiona la contratación de recursos humanos artísticos y técnicos.</li> </ol>
Unidad de competencia: Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determina criterios para la administración de recursos financieros.</li> <li>2. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados.</li> <li>3. Interviene en la grabación del producto audiovisual.</li> <li>4. Interviene en la edición del producto audiovisual.</li> <li>5. Maneja las plataformas para cargar y compartir productos audiovisuales</li> </ol>
Unidad de competencia: Promueve productos audiovisuales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza las herramientas básicas para difundir un producto audiovisual.</li> <li>2. Aplica estrategias de promoción y mercadeo de productos audiovisuales.</li> </ol>

**IV.-UNIDADES TEMÁTICAS O CONTENIDOS**

<p><b>Unidad I.</b></p> <p>Desarrollo de un proyecto desde su origen</p>	<p><b>Tema 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección del tema</li> <li>• Formulación estructurada de la propuesta.</li> <li>• Búsqueda de fuentes referenciales</li> <li>• Selección de la Metodología de trabajo y ejecución del mismo</li> <li>• Búsqueda de antecedentes e información documental de interés</li> <li>• Uso correcto de la escritura y aplicación de normas referidas a citas de textos y trabajos de terceros.</li> <li>• Resultado del trabajo y/o fenómeno estudiado en una Memoria (según sea la naturaleza del trabajo).</li> <li>• Defensa del trabajo realizado individual o grupalmente</li> </ul>
<p><b>Unidad II</b></p> <p>Trabajos según líneas de investigación</p>	<p><b>Tema 2: Modalidades para Producción Audiovisual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de producción de cine (ficción y documental)</li> <li>• Producción de radio (documental radiofónico y dramático)</li> <li>• Producción de fotografía (ensayo fotográfico y documental fotográfico)</li> <li>• Documental (video)</li> <li>• <i>Sitcom</i> (piloto para TV)</li> <li>• <i>Video clip</i></li> <li>• Piezas publicitarias para radio y TV</li> <li>• <i>Tráiler, teaser</i> y libro de producción (sobre la base de un guion)</li> <li>• <i>Stop motion</i></li> <li>• Videoarte</li> <li>• <i>Podcast</i> (video)</li> <li>• <i>Podcast</i> (audio)</li> <li>• Comercial (TV)</li> <li>• Radio</li> <li>• Producto de animación</li> <li>• Producto de técnicas mixtas (combina las técnicas tradicionales con las digitales).</li> </ul>

**V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición didáctica por parte del profesor/facilitador/tutor/guía, acerca de lo que es un trabajo de investigación.</li> <li>• Facilitación de modelos y esquemas de seguimiento de un TFC.</li> <li>• Interacciones grupales y por equipos para hacer seguimiento continuo del status de cada TFC por estudiante(s).</li> <li>• Asignación de materiales de lectura</li> <li>• Indicaciones precisas acerca del rigor académico del TFC en cuanto a forma y contenido.</li> <li>• Aprendizaje basado en problemas.</li> <li>• Aprendizaje basado en proyectos.</li> <li>• Búsqueda de información en diferentes fuentes.</li> <li>• Uso de normas APA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica temas y fenómenos de estudio</li> <li>• Lectura de documentos y materiales vinculados con las investigaciones</li> <li>• Elaboración de propuestas pertinentes en comunicación social en el área audiovisual.</li> <li>• Trabajo colaborativo y discusión colectiva, en el aula, laboratorio o en otras locaciones con apoyo de equipos de tecnología.</li> <li>• Presentación del trabajo realizado con apoyo de las tecnologías de información.</li> </ul>

**VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Seguimiento semanal, de acuerdo al *feedback* que se da a los estudiantes de cómo va el avance del proyecto. Evaluación porcentual según las entregas establecidas durante el semestre.
- Informe del trabajo
- Exposición tipo pitch de cierre

**VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Martínez Abadía, J. y Fernández Diez, F. (2010). *Manual del Productor Audiovisual*. Editorial UOC, SL.

Tenreiro, C., Palacio, M. y Palacio Arráez M. (2016) *Producción y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales*. Editorial Síntesis.

Riaño, F. (2021) *Todo sobre Podcast*. Editorial: TodoSobrePodcast.com

Tenorio, I. (2009). *Podcast: Manual del podcaster*. Marcombo Ediciones técnicas

Falcó, J. y López, J. (2019). *Música y Medios Audiovisuales: aproximaciones*. Ediciones Universidad de Salamanca. España.