

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR (Pregrado)											
<b>I.- DATOS GENERALES</b>											
Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i>											
Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i>											
Mención: <i>Periodismo</i>											
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): <i>Presentación y Narración de Noticias</i>											
Departamento y/o cátedra: <i>Departamento de Periodismo</i>											
Régimen: <i>Semestral</i>					Número de Unidades Crédito: <i>4</i>						
Taxonomía: <i>TA 8</i>					Régimen de Evaluación:		Evaluación Continua			X	
							Evaluación Continua con Reparación				
							Evaluación Final y Reparación				
Código de la Unidad Curricular: <i>00512</i>											
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	X	Electiva		N° horas semanales:	Teóricas	1	Prácticas		2	
								Seminarios			
								Laboratorio			
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			X	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		4	N° horas semanales trabajo independiente (HTI)		4	
	Inter-Facultad										
	Institucional										
	Escuela / Programa										
Ubicación en el plan de estudios: <i>Cuarto semestre</i>					Modalidad		Presencial		X	Virtual	
							Semipresencial			En línea	
Prelaciones/Requisitos: <i>Locución</i>					Unidades curriculares a las que aporta: <i>N/A</i>						
Responsable(s) de diseño del Programa: <i>Vanessa Peña Rojas</i>											
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad:											

## II.- JUSTIFICACION

La asignatura Presentación y Narración de Noticias permitirá que el estudiante comprenda la labor periodística que se realiza en radio y televisión, especialmente en este último medio. Los contenidos de esta materia brindarán al estudiante los conocimientos y las herramientas necesarias para que desarrolle la habilidad de comunicar noticias y contenidos de interés público y construya historias de alto valor periodístico. A través de esta asignatura, el estudiante podrá conocer los lenguajes de la radio y de la televisión y aprenderá técnicas para manejarlos apropiadamente.

Esta asignatura desarrolla las competencias generales de aprender a aprender con calidad y aprender a trabajar con el otro, así como también la competencia profesional básica de generar y difundir contenidos destinados a una audiencia y las específicas de demostrar conocimientos de periodismo y crear contenidos periodísticos

## III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

### Competencias general 1 (CG1): **Aprender a aprender con calidad**

Unidad de competencia 2 (CG1 – U2):  
Aplica los conocimientos en la práctica.

1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.
2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.
3. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.

Unidad de competencia 3 (CG1 – U3): Se comunica eficazmente en forma oral y escrita.

1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito.
2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia.
3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.
4. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.

### Competencias general 3 (CG3): **Aprender a trabajar con el otro**

Unidad de competencia 1 (CG3 – U1): Participa y trabaja en equipo.

1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.
2. Realiza las tareas establecidas por el equipo.
3. Cumple diversos roles dentro del equipo.

### Competencias Profesional 1 (CP1): **Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia**

Unidad de competencia 1 (CPB1 – U2)  
Obtiene información para generar contenidos divulgables.

1. Interactúa con fuentes confiables.
2. Reproduce literal o parafrásticamente información obtenida de una fuente viva o documental.
3. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad.
4. Evalúa la calidad de la información.

Unidad de competencia 2 (CPB1 – U4)  
Elabora textos escritos y orales.

1. Construye textos escritos y orales con distintos tipos de contenido.
2. Adapta el contenido a la audiencia y a la situación

	<p>comunicativa.</p> <p>3. Adapta el contenido a las especificidades del género y del medio.</p> <p>4. Construye textos adecuados desde el punto de vista de la inclusión, de la claridad y de la cortesía verbal.</p>
<p>Unidad de competencia 3 (CPB1 – U5) Expresa los contenidos de sus textos en forma correcta y adecuada.</p>	<p>1. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales del español.</p> <p>2. Escribe textos ortográficamente adecuados</p> <p>3. Emplea un vocabulario preciso y variado</p> <p>4. Lee adecuadamente, en voz alta, textos escritos</p> <p>5. Utiliza adecuadamente la voz en textos orales y la adapta a las características de la situación</p>
<p>Competencias Profesional Específica 3 (CPE3): <b>Demuestra conocimientos sobre su área de estudios</b></p>	
<p>Unidad de competencia 1 (CPE1-U1): Utiliza la terminología propia de la comunicación periodística.</p>	<p>1. Identifica y comprende términos propios de la comunicación periodística.</p> <p>2. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación periodística.</p>
<p>Unidad de competencia 2 (CPE1-U2): Obtiene información sobre el alcance de la comunicación periodística y sobre sus medios y formatos.</p>	<p>1. Maneja fuentes confiables.</p> <p>2. Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes.</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<p>UNIDAD I El periodista en radio y televisión</p>	<p>1. Gestualidad, postura, silencio frente a las cámaras.</p> <p>2. Transmitir con empatía.</p> <p>3. Lectura de teleprompter e improvisación frente a las cámaras.</p> <p>4. La importancia de improvisar adecuadamente.</p> <p>5. Presentar una noticia en vivo con contacto improvisado de un reportero en la calle.</p> <p>6. Improvisación en radio.</p>
<p>UNIDAD II Formas de narrar en radio y televisión</p>	<p>1. Tipos de discurso en radio y televisión.</p> <p>1.1 Discurso informativo en radio y televisión.</p> <p>1.1.1 Hechos, datos, estadísticas.</p> <p>1.1.2 Pronunciación de los números en cifras y porcentajes.</p> <p>1.1.3 Narrar la noticia de acuerdo con el contexto de la información.</p> <p>1.1.4 Cómo narrar un hecho negativo, complejo, dramático o trágico. Entonación.</p>

	<p>1.1.5 Cómo narrar noticias de deportes, entretenimiento o que tengan una connotación positiva o alegre. Entonación.</p> <p>1.1.6 Contar historias (narrar), conectarse con sus audiencias (comunicar) e incidir en el entorno social de manera responsable.</p> <p>1.2 Discurso de entretenimiento.</p> <p>1.2.1 Imágenes visuales, olfativas, sonoras, gustativas.</p> <p>1.2.2 El humor, historias divertidas.</p> <p>1.3. Producción de textos narrativos.</p> <p>1.3.1 Reconocer las maneras como las personas cuentan historias cotidianamente.</p>
<p>UNIDAD III Narración de imágenes en radio y televisión</p>	<p>1. Narración de imágenes en movimiento.</p> <p>1.2 La importancia de comprender contextos culturales, políticos, sociales y económicos, así como referencias teóricas e históricas que articulan los lenguajes, la cultura, los medios y la tecnología.</p> <p>1.3 Cómo “rellenar” durante una transmisión en vivo.</p> <p>1.4 Cómo narrar un “última hora”.</p> <p>2. Narración y descripción de imágenes de plataformas digitales.</p>
<p>UNIDAD IV Responsabilidades del presentador de noticias en radio y televisión</p>	<p>1. La responsabilidad que implica transmitir noticias a la audiencia en radio y televisión.</p> <p>2. La importancia de leer correctamente guiones y presentar la información de forma profesional, clara, directa y sencilla.</p> <p>3. El conocimiento de las fuentes de información y los voceros.</p> <p>4. La posibilidad de entrevistar a un invitado: desarrollo de habilidades para hacer entrevistas y la capacidad de formular preguntas pertinentes.</p> <p>5. Escritura y edición de guiones de noticias: crear contenidos concisos, dinámicos, atractivos, gramaticalmente correctos y adaptados al estilo periodístico de los medios audiovisuales.</p> <p>6. Colaboración con el equipo de producción de noticias.</p> <p>6.1 Comprender la dinámica del trabajo frente a las cámaras: la importancia de seguir indicaciones del editor y del apuntador.</p> <p>6.2 Comportamiento del presentador de noticias en el set.</p> <p>7. Apego y respeto a los principios éticos que rigen el periodismo: objetividad, honestidad, transparencia, evitar conflictos de intereses, asumir una postura neutral y presentar la información sin prejuicios.</p>

#### **V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE**

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades

comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

## VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

## VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

Asencio, M. (2022). Técnicas de la noticia: aprenda a redactar para periódicos, televisión y radio. Independently Published.

Castillo Pomedá, José María. (2004). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión. España: IORTV.

De Saint, J. (2020). Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance. Independently Published.

Díaz, R. (2017). La información periodística en televisión. Madrid: Síntesis.

Eiras, F. (2018). Manual del guionista de televisión. Córdoba: Almuzara.

Grijelmo, A. (2022). El estilo del periodista (19ª edición). Madrid: Taurus.

Guerrero, Enrique. (2013). Guion y producción de programas de entretenimiento. Navarra: Ediciones de la Universidad de Navarra.

León, Bienvenido. (2014). Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la comunicación. España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Poveda, M. (2022). Periodismo televisivo (4ª edición). Madrid: Udimá, Ediciones CEF.

Román, A. (2022). Redacción periodística en la radio: de la radio convencional al podcasting. España: Gedisa.

Ronderos, M. (2003). Cómo hacer periodismo. Bogotá: Aguilar.

Rodríguez, A. (2021). Entre periodistas. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.

Vila, P. (2019). La transformación digital de la radio. España: Tirant Humanidades.

Zumeta, G. (2021). La radio: El acompañante silenciado. España: Kailas Editorial.

Páginas web:

*Descripción del puesto de presentador de noticias:* <https://www.manatal.com/es/job-description/news-anchor-job-description>

*La lectura de noticias de los informativos en la radio y la televisión: análisis de la prosodia y la*

*emisión de la voz*. Se puede descargar el documento en pdf a través de

<https://docta.ucm.es/entities/publication/727cfb44-fee3-489f-ade2-1066051568c1>

Versión digital del libro *La información periodística en televisión*:

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710790.pdf>

Guías y material de apoyo