

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR (Pregrado)									
I.- DATOS GENERALES									
Nombre de la Facultad: Facultad de Humanidades y Educación									
Nombre de la Carrera o Programa: Comunicación Social									
Mención:									
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): Teorías Sociales de la Comunicación									
Departamento y/o cátedra: Departamento Ciencias de la Comunicación									
Régimen: Semestral					Número de Unidades Crédito: 5				
Taxonomía: TA-1				Régimen de Evaluación:		Evaluación Continua			
						Evaluación Continua con Reparación			X
Código de la Unidad Curricular:						Evaluación Final y Reparación			
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	X	Electiva		N° horas semanales:	Teóricas	03	Prácticas	
								Seminarios	
								Laboratorio	
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			X	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		03	N° horas semanales trabajo independiente (HTI)	
	Inter-Facultad								
	Institucional								
	Escuela / Programa								
Ubicación en el plan de estudios: 3er. Semestre				Modalidad:	Presencial		X	Virtual	
					Semipresencial			En línea	
Prelaciones/Requisitos:				Unidades curriculares a las que aporta:					
Responsable(s) de diseño del Programa: Departamento Ciencias de la comunicación									
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad:									

II.- JUSTIFICACION

El programa de Teorías Sociales de la Comunicación, pretende dotar al alumno de los conocimientos necesarios para la comprensión e interpretación del fenómeno de la comunicación y de las diversas teorías que han surgido a través de los tiempos para interpretar su evolución y sus cambios sociales, desde la perspectiva sociológica y las herramientas que esta proporciona para su estudio y comprensión.

Competencia general 1 (CG1): CGENEOO1. APRENDER A APRENDER CON CALIDAD

Unidad de competencia 1 (CG1 – U1): CGENEOO1-U01. Abstrae, analiza y sintetiza información

1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
3. Resume información de forma clara y ordenada.
4. Integra los elementos de forma coherente.

Unidad de competencia 2 (CG1 – U1): CGENEOO1-U04. Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente

1. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales

UNIDAD I: El fenómeno de la comunicación. La comunicación como proceso

1. Fundamentos de la Comunicación
 - 1.1. Qué es comunicación
 - 1.2. Componentes y estructura del proceso de comunicación humana
 - 1.3. Distinción entre comunicación e información
 - 1.4. Comunicación y medios de comunicación
 - 1.5. Teorías y perspectivas históricas y sociológicas que explican la comunicación
 - 1.6. Es la comunicación un proceso tecnológico mediado

UNIDAD II. Las teorías normativas de la comunicación

1. Introducción a las teorías normativas de la comunicación
2. Clasificación de las teorías normativas de la comunicación
 - 2.1. Teoría autoritaria

	<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Teoría de la libertad de prensa 2.3. Teoría de la responsabilidad social 2.4. Teoría soviética de los medios de comunicación 2.5. Teoría desarrollista de los medios de comunicación 2.6. Teoría democrático-participativa de los medios de comunicación
UNIDAD III: Perspectiva Funcionalista: El enfoque de la "Investigación en los medios de comunicación de masas" centrado en los efectos	<ul style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo de los medios de comunicación de masas <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Definiciones públicas de los medios 2.. Conceptos sobre cultura de masas 3. Orígenes y principios <ul style="list-style-type: none"> 3.1.Laswell, Lazarsfeld, Howland 4. Las funciones y disfunciones de la comunicación de masas <ul style="list-style-type: none"> 4.1.Wright, Klapper, Katz 5. La discusión y crítica del funcionalismo
UNIDAD IV: Perspectiva Crítica: El enfoque crítico y sus derivaciones culturalistas	<ul style="list-style-type: none"> 1. La Escuela de Frankfurt y las industrias culturales <ul style="list-style-type: none"> 1.1. T Adorno, W. Benjamín, J. Habermas 2. La economía política <ul style="list-style-type: none"> 2.1. H Schiller, A Mattelart, E Bustamante 3. Los estudios culturales <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Williams, Thompson, Martín Barbero 4. La discusión entre apocalípticos e integrados <ul style="list-style-type: none"> 4.1. U Eco, E Maigret
UNIDAD V: Perspectiva Latinoamericana. Enfoques innovadores	<ul style="list-style-type: none"> 1. La investigación en Comunicación en América Latina 2. Antonio Pasquali y sus aportes a la investigación de la comunicación <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Líneas de Investigación del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CIC-UCAB) y de los Postgrados UCAB en Comunicación

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Docentes:

1. Método expositivo/lecciones magistral
2. Intercambio de preguntas y respuestas entre el profesor y los estudiantes
3. Discusión entre el profesor y los estudiantes para intercambiar opiniones de manera activa referentes a un tema específico
4. Dramatización o dinámicas

Estudiantes:

1. Trabajos experimentales y creativos, con participación en clases que permitirán interactuar en constantes dinámicas, iniciativas e investigación audiovisual de ejemplos mundiales
2. Al finalizar cada intervención, el profesor puede abrir la posibilidad de discutir en grupo distintos ejemplos que tengan relación con el tema del día

3. Al finalizar cada clase teórica, los estudiantes representan una situación en la que puedan poner en práctica los conceptos o teorías correspondientes a la clase del día, a través de la figura de dinámicas y dramatizaciones como aplicabilidad de los contenidos aprendidos

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para Teorías Sociales de la Comunicación son:

1. Evaluación formativa y formadora. Autoevaluación de prácticas: Los estudiantes deben ser capaces de evaluar su propia práctica, analizarla y mejorarla durante el semestre. Se sugiere aplicar esta técnica en la primera y última evaluación para que el alumno compruebe su evolución.

2. Evaluación Sumativa: Exámenes, pruebas cortas, trabajos en grupos. Pruebas objetivas individuales sobre contenidos teóricos y pruebas de cooperación grupal sobre las unidades temáticas.

3. Evaluación Sumativa: La presentación formal de un proyecto comunicacional desarrollado a lo largo del semestre como muestra de la aplicación de lo aprendido en un gran resumen sumado al descubrimiento de innovación y creatividad, talentos descubiertos y aplicados como competencia. Como instrumento para recolectar la información se utilizará la rúbrica

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS:

Bibliografía básica general:

AGUIRRE, J.M. y BISBAL, M. (2012). *Prácticas y travesías de comunicación social en América Latina*. Caracas: Centro Gumilla, Caracas. (Digitalizado).

AGUIRRE, J.M: (2016), *Comprender la Sociedad Red: Comunicaciones y Educación*. Fundación Centro Gumilla. Venezuela

ALSINA, Miguel Rodrigo. (2001). *Teorías de la comunicación*. UAB. Editores. Barcelona. (Digitalizado).

BISBAL, M. y AGUIRRE, J.M. (2015). *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Centro Gumilla. Caracas.

BISBAL, M (Compilador.) (2021). *Pensar comunicaciones Hoy. Tendencias y atributos*. 1ra. Edición. Colección Ediciones Especiales, 1ra. Edición. Centro Gumilla, ABediciones, Caracas

CAÑIZALES, A y CARRASCO, G (2018). *El periodismo en Venezuela. Los años duros*. Colección Visión Venezuela. Mediánalisis. ABediciones. Caracas

CASTELLS, Manuel. (2001). *La galaxia de Internet*. España: Plaza & Janés.

CASTELLS, Manuel. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.

KERCKHOVE, Derrick. (1999). *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.

HERNÁNDEZ, G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas: Ucab.

FERNÁNDEZ, B /2018). *ComDesarrollo. Desarrollo en Venezuela en la era digital*. ABediciones. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Venezuela

KARAM, T. y CAÑIZÁLEZ, A. (2010). *Veinte formas de nombrar a los medios masivos*. ULA. (Digitalizado).

MAIGRET, Éric. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. México: Fondo de Cultura Económica.

MC QUAIL, Denis. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.

PASQUALI, A.(1985). *Comprender la comunicación*. 2da. Reimpresión. Monte Ávila Editores. Caracas. Venezuela.

PASQUALI, A (1991). *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*. Monte Ávila Editores. Caracas. Venezuela

PEÑA ACUÑA, Beatriz (2001). *Cronología de la Sociología de la comunicación*. Nº 8. Revista de Comunicación de la SEECI. Noviembre. Año IV. Páginas: 1-13.
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 8/InicioN8.html>

PEÑA ACUÑA, Beatriz (2014). *Sociología de la Comunicación II: Autores, Investigaciones y Teorías*. Revista de Comunicación de la SEECI. (Marzo 2014). Año XVIII (33), 13-24. ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2014.33.13-24>

TORREALBA, M; HERNÁNDEZ, L y CAÑIZALEZ, A (2020). *Las fake news en Venezuela*. ABediciones, OVFN. Caracas

TORREALBA, M y otros (2021). *Desmontando la mentira* .ABediciones, OVFN. Caracas

TORRICO, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

PÁGINAS WEB

<http://creacionderealidad.blogspot.com/2011/03/teorias-normativas-de-los-medios-de.html>

<https://www.infoamerica.org/>

<https://comunicacion.gumilla.org/>

www.Agora-bit www.Infoamérica.org

Revista Comunicación <http://gumilla.org/biblioteca/> Revista Temas de Comunicación

<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temasinasweb>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO:

Aguirre, Jesús M. (2014). ¿Para qué sirven los periodistas? Cuadernos de Comunicación.

Escuela de Comunicación Social. UCAB.

(en línea: <https://sicsemanal.wordpress.com/2014/03/21/para-que-servimos-los-periodistas-en-venezuela/>)

López Aliaga, Guillermo (2011). Teorías normativas de los medios de comunicación. Sumisión. El poder de los media. Disponible en: <http://creacionderealidad.blogspot.com/2011/03/teorias-normativas-de-los-medios-de.html>

Quiñones, R., Bisbal, M. Y Aguirre, J.M. (2012). Los medios de comunicación social en Venezuela: de los medios a las redes. Temas de Formación Sociopolítica. Centro Gumilla/UCAB.