

PROGRAMA DE ECONOMÍA						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Economía						
Departamento y/o cátedra: Ciencias de la Comunicación						
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 5			
Ubicación en el plan de estudios: Tercer semestre						
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: Del <u>ciclo básico</u> : Mercadeo; Gerencia de Proyectos. De la concentración <u>Comunicaciones Corporativas</u> : Planificación y gestión de eventos. De la concentración <u>Comunicaciones integradas de Mercadeo</u> : Estrategias de Mercadeo; Comportamiento del Consumidor. De la concentración <u>Gestión Cultural</u> : Gestión de proyectos culturales. <u>Electivas</u> : Periodismo Económico.			
Fecha de aprobación del Programa por el Vicerrectorado Académico:						

II.- JUSTIFICACIÓN	
Esta unidad curricular tiene como objetivo enseñar a los estudiantes los esquemas más básicos de la economía para que puedan desarrollar las competencias relacionadas con la elaboración de presupuestos de factibilidad para proyectos de mercadeo y publicidad, periodísticos e informativos, audiovisuales y digitales, y que además le permitan identificar las fuentes de información económicas y a vulgarizar los contenidos noticiosos que de ellas se desprendan. Finalmente, el estudiante podrá comprender la dimensión del negocio de la comunicación social en general y en particular de las industrias culturales y sus conglomerados.	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a convivir y servir	
Se involucra con su medio sociocultural	1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

	<p>3. Comparte con el otro su compromiso con el medio sociocultural</p> <p>4. Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural</p> <p>5. Valora su compromiso con el medio sociocultural</p>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<p>1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano</p> <p>2. Interactúa con otros respetando la diversidad</p> <p>3. Promueve la integración mediante la práctica del diálogo</p> <p>4. Fomenta la convivencia sin discriminaciones de sexo, edad, religión, etnia e ideología</p> <p>5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</p>
Participa y se involucra en actividades comunitarias y ciudadanas	<p>1. Valora actividades comunitarias y ciudadanas</p>
Participa activamente en la preservación del medio ambiente	<p>1. Identifica los elementos del medio ambiente que requieren cuidado y mantenimiento</p>
Reflexiona y cuestiona su propia actuación	<p>1. Revisa su quehacer personal y en relación con el otro</p> <p>2. Valora su actuación en relación con el otro</p> <p>3. Actúa en concordancia con su reflexión</p> <p>4. Implementa cambios a nivel personal que inciden en el bienestar de otros</p> <p>5. Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal</p>
Actúa según valores éticos compartidos	<p>1. Identifica los valores de la sociedad y la cultura</p> <p>2. Comparte los valores de la sociedad y la cultura donde se desenvuelve</p>
Se solidariza con el otro	<p>1. Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo</p>
Competencia general: Aprende a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<p>1. Describe la realidad internacional actual</p> <p>2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad social y cultural	<p>1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional</p>



	<p>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p> <p>3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión</p>
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<p>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</p> <p>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</p> <p>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</p>

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Definiciones	<p>1. ¿Qué es la Economía?</p> <p>1.1. ¿Cuál es su objeto de estudio?</p> <p>1.2. ¿De qué problemática se ocupa?</p>
Unidad II. Teorías del valor	<p>1. Falacias del pensamiento científico social</p> <p>2. Principio de determinación objetiva del valor intrínseco de las cosas</p>
Unidad III. La demanda	<p>1. Variables que conforman el comportamiento del consumidor</p> <p>2. La curva de la Demanda y el concepto de “<i>ceteris paribus</i>”</p> <p>3. El desplazamiento de la Demanda</p> <p>4. Los bienes sustitutos y complementarios</p> <p>5. La elasticidad de la Demanda y el coeficiente de elasticidad</p> <p>6. La Demanda de bienes culturales</p>
Unidad IV. El mercado	<p>1. La frontera máxima de producción</p> <p>1.1. La Oferta</p> <p>1.2. Las industrias culturales</p> <p>2. Mercados de competencia imperfecta</p> <p>3. El punto de equilibrio microeconómico</p>
Unidad V. Macroeconomía	<p>1. Producto Interno Bruto y P.I.B. <i>per capita</i></p> <p>2. La ecuación de la inversión</p> <p>3. La inflación. Causas y consecuencias</p> <p>4. El desempleo. Causas y consecuencias</p> <p>5. El dinero y las políticas monetarias</p>
Unidad VI. Economía empresarial	<p>1. Tipos de ingresos y egresos</p> <p>2. Punto de equilibrio operativo</p> <p>3. ¿Qué es la pérdida?</p> <p>4. Diferencias entre proyectos y negocio en marcha</p> <p>5. Factibilidad presupuestaria</p>



V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Clases magistrales	1.Asistencia a clases
2. Trabajos de campo	2.Visitar las fuentes económicas
3. Invitados especialistas en un tópico específico	3.Prepar preguntas para invitados
4. Lecturas dirigidas en clases	4.Preparar en casa las lecturas
5. Proyección de películas y documentales	5.Preparacion de exposiciones
VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Economía</i> son:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas escritas y orales. 2. Entrevistas sobre temas macroeconómicos en las fuentes pertinentes. 3. Investigaciones y exposiciones sobre factibilidad de proyectos audiovisuales, periodísticos, de publicidad ATL y BTL y digitales. 	

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>TEXTOS</p> <p>Bibliografía básica general:</p> <p>Brue, S. y Grant, R. (2009). <i>Historia del pensamiento económico</i>. Cengage learning.</p> <p>Dornbuch, R., Fischer, S. Startz, R. (2015). <i>Macroeconomía</i>. España: S.A. McGraw-Hill.</p> <p>Harford, T. (2007). <i>El economista camuflado</i>. Editorial de bolsillo.</p> <p>Larraín, F. y Sachs, J. (2002). <i>Macroeconomía en la economía global</i>. Pearson Prentice Hall.</p> <p>Masaki, S. (2010). <i>Economía para Dummies</i>. España: Parramón Ediciones S. A.</p> <p>Mochón, F. (2010). <i>Principios de Economía</i> (4ª ED.) España: S.A. McGraw-Hill.</p> <p>Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2001). <i>Microeconomía</i>. Pearson.</p> <p>Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía</i>. España: S.A. McGraw-Hill.</p> <p>Skidelsky, R. (2013). <i>John Maynard Keynes</i>. España: RBA Libros.</p> <p>Smith, A. (2011). <i>La riqueza de las naciones</i>. España: Alianza editorial.</p> <p>Wonnacott, P. (1992). <i>Economía</i>. España: S.A. McGraw-Hill.</p>
<p>PÁGINAS WEB</p> <p>Research Papers in Economics: Econpapers.repec.org</p> <p>The Economist: www.economist.com</p> <p>The National Bureau of Economic Research: www.nber.org</p>
<p>GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO</p> <p>Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.</p>

