

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR- (Pregrado)											
I.- DATOS GENERALES											
Nombre de la Facultad: <i>Facultad de Humanidades y Educación</i>											
Nombre de la Carrera o Programa: <i>Comunicación Social</i>											
Mención:											
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): <i>Televisión y streamig</i>											
Departamento y/o cátedra: <i>Comunicación Audiovisual</i>											
Régimen: <i>semestral</i>					Número de Unidades Crédito: <i>4</i>						
Taxonomía: <i>TA9</i>				Régimen de Evaluación:	Evaluación Continua (EVC)	x	Evaluación Continua con Reparación (EVCR)		Evaluación Final y Reparación (EVFR)		
Código de la Unidad Curricular:											
Tipo de Unidad Curricular:	Obligatoria	x	Electiva	N° horas semanales: Teóricas			4	Prácticas/Seminarios/Laboratorio ( ) ( ) ( x )			
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad			N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)			4	N° horas semanales trabajo independiente (HTI)			4
	Inter-Facultad										
	Institucional										
	Escuela / Programa										
Ubicación en el plan de estudios: <i>4to semestre</i>				Modalidad:	Presencial	x	Virtual				
					Semipresencial		En línea				
Prelaciones/Requisitos: <i>Fotografía</i>				Unidades curriculares a las que aporta:							
Responsable(s) de diseño del Programa: <i>Aurimar Alonzo y Carlota Fuenmayor</i>											
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: <i>reporte el mes y el año en que fue aprobado el programa</i>											

## II.- JUSTIFICACION

Todo comunicador social debe conocer y manejar los elementos del discurso televisivo, así como también las características de los géneros y formatos propios del medio. Esto, dado que la televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia.

Pero es bien sabido que el trabajo en televisión no se limita a la concepción del producto, el manejo de las técnicas de producción y la destreza en el uso de los equipos. También es necesario dominar herramientas que permitan establecer la línea editorial del canal y su respectivo paquete gráfico. Es por ello que la unidad curricular *Televisión* tiene como objetivo diseñar y producir programas televisivos de acuerdo a las características de cada género, utilizando los recursos técnicos y expresivos propios del medio, a partir de la

concepción de las líneas editorial y gráfica de un potencial canal de televisión.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS *Enumera y enuncia las competencias generales con sus respectivas unidades y criterios de desempeño, así como las competencias profesionales (básicas y específicas, según el plan de estudio) con sus unidades y criterios de desempeño. Se incluyen solo aquellas competencias generales y específicas con las unidades y criterios de desempeño que la unidad curricular va a desarrollar.*

Competencias general 1 (CG1): Aprender a trabajar con el otro

<p>Unidad de competencia 1 (CG1 – U1): Participa y trabaja en equipo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo</li> <li>2. Realiza las tareas establecidas por el equipo</li> <li>3. Cumple diversos roles dentro del equipo</li> <li>4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia</li> <li>5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común</li> </ol>
--	---

<p>Unidad de competencia 2 (CG1 – U2): Organiza y planifica el tiempo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos</li> <li>2. Jerarquiza las actividades en el corto, mediano o largo plazo</li> <li>3. Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido</li> <li>4. Evalúa sistemáticamente el cumplimiento del cronograma</li> <li>5. Ajusta el cronograma de acuerdo con los resultados de la evaluación</li> </ol>
---	---

Competencias Profesional 1 (CP1): Interpreta la realidad social

<p>Unidad de competencia 1 (CP1 – U1) Investiga la realidad cultural y social</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional</li> <li>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</li> </ol>
---	--

Competencias Profesional 2 (CP2): Crea textos para una audiencia

<p>Unidad de competencia 1 (CP2 – U1)</p>	<p>Diferencia las características y convenciones de los géneros</p>
---	---

<p>Produce textos adecuados al contexto</p>	<p>utilizados en la comunicación social</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Determina las características de las audiencias objetivo</li> <li>3. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios</li> <li>4. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes</li> </ol>
<p>Unidad de competencia 1 (CP2 – U1) Evalúa el texto</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional</li> </ol>
<p>Competencia profesional específica (CPE1): Produce trabajos audiovisuales.</p>	
<p>Unidad de competencia 1 (CPE1 – U1) Propone un proyecto audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expone una idea creativa</li> <li>2. Determina las necesidades para materializar un contenido: recursos humanos, equipos y materiales, locaciones</li> </ol>
<p>Unidad de competencia 2 (CPE1 – U2) Planifica la producción</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla un manual de producción básico</li> <li>2. Realiza cronogramas y planes de trabajo</li> <li>3. Elabora un presupuesto básico</li> <li>4. Aplica estrategias de búsqueda de financiamiento y patrocinio</li> <li>5. Gestiona espacios y locaciones</li> <li>6. Gestiona la contratación de recursos humanos artísticos y técnicos</li> </ol>
<p>Unidad de competencia 3 (CPE1 – U3) Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determina criterios para la administración de recursos financieros</li> <li>2. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados</li> <li>3. Interviene en la grabación del producto audiovisual</li> <li>4. Interviene en la edición del producto audiovisual</li> <li>5. Maneja las plataformas para cargar y compartir productos audiovisuales</li> </ol>
<p>Unidad de competencia 4 (CPE1 – U4) Promueve productos audiovisuales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza las herramientas básicas para difundir un producto audiovisual</li> <li>2. Aplica estrategias de promoción y mercadeo de productos audiovisuales</li> </ol>

<i>IV.- UNIDADES TEMÁTICAS (Coloca las unidades temáticas y contenidos de la asignatura. Recuerde que las unidades temáticas compilan los temas de la misma)</i>	
UNIDAD I Televisión	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso técnico de emisión/recepción de la TV tradicional               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Televisión de señal libre. Televisión de señal paga.</li> </ol> </li> <li>2. Estructura de una planta televisiva               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Gerencia general                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Coordinaciones que se desprenden de la Gerencia general (Comercial, de Programación, de Producción, de Operaciones, de Ingeniería y Telecomunicaciones, Administrativa y de Finanzas, Legal, de Recursos Humanos)</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. Unidades de producción de estudio y exteriores               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. El estudio y la cabina de control</li> <li>3.2. El equipo técnico y de dirección</li> </ol> </li> </ol>
UNIDAD II Streaming	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo funciona el Streaming</li> <li>2. Streaming en vivo               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Los programas más populares del Streaming                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Programas deportivos, de concursos, premiaciones, eventos especiales televisados una 'única vez</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. Dispositivos y aplicaciones para Streaming               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Dispositivos: Televisores, celulares, tabletas, computadoras, consolas de juego, etc.</li> <li>3.2. Aplicaciones: Netflix, Youtube, Amazon Prime, Twitch, etc.</li> </ol> </li> </ol>
UNIDAD III Géneros televisivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informativos               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Noticiarios</li> <li>1.2. Entrevistas</li> <li>1.3. Opinión</li> <li>1.4. Reportajes</li> <li>1.5. Documentales</li> </ol> </li> <li>2. Variedades y Entretenimiento               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Magazine                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Talk Show</li> <li>2.1.2. Late Night Show</li> </ol> </li> <li>2.2. Musicales</li> <li>2.3. De concurso</li> <li>2.4. Especiales</li> </ol> </li> <li>3. Telerrealidad               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Docu-soap</li> <li>3.2. Reality show</li> </ol> </li> </ol>

	<p>4. Dramáticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Telenovelas</li> <li>4.2. Series</li> <li>4.3. Miniseries</li> <li>4.4. Unitarios</li> <li>4.5. Comedias de situación</li> <li>4.6. Humorísticos</li> </ul> <p>5. Interactividad y audiencias</p>
<p>UNIDAD IV Técnicas de grabación en estudio y en exteriores</p>	<p>1. Técnicas de dirección en estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. La cuarta pared y la puesta en escena.</li> <li>1.2. Emplazamiento y movimientos de cámara</li> <li>1.3. Montaje del set para dos o tres cámaras</li> <li>1.4. Inclusión de público en escena</li> </ul> <p>2. Técnicas de dirección en exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Cámara fija</li> <li>2.2. Cámara en mano</li> </ul> <p>3. Técnicas mixtas para programas en vivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Transmisión de programas en plataformas Streaming</li> </ul>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

#### VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan

determinar su avance en la asignatura.

## VII.- REFERENCIAS

### Textos

#### Bibliografía básica general:

Arana, Edorta. (2011). Estrategias de programación televisiva. España: Síntesis.

Badillo, Ángel y Francisco Sierra Caballero (ed). (2011). La transición a la televisión digital terrestre en Iberoamérica. Ecuador: Ciespal.

Cabrujas, José Ignacio. (2003). Y Latinoamérica inventó la telenovela. Caracas: Alfadil Ediciones.

Carrasco, Jorge. (2013). Cine y televisión digital. Manual técnico. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Castillo Pomedá, José María. (2004). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión. España: IORTV.

Castillo, José María. (2013). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. España: IORTV.

Contreras, José Miguel y Manuel Palacio. (2001). La programación de televisión. España: Síntesis.

Escudero Chauvel, Lucrecia y Eliseo Verón. (2009). Telenovela: ficción popular y mutaciones culturales. España: Gedisa.

Francés i Domenec, Miguel. (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Sevilla: IORTV.

Guerrero, Enrique. (2013). Guion y producción de programas de entretenimiento. Navarra: Ediciones de la Universidad de Navarra.

Hartwing, Robert. (2008). Tecnología básica de televisión digital y analógica. España: Omega.

León, Bienvenido. (2014). Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la comunicación. España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Maya, L. (2021) "Social live video streaming in your influencer marketing strategy". PUBLISHER S21598, eBook

Medina, E. (2022) "La producción en televisión 6ta edición". Madrid: OMM Press.

Millerson, Gerald. (2008). Realización y producción de televisión. España: Omega.

Neira, E. (2020) "Streaming wars: la nueva televisión". Barcelona: Timun Mas

Orza, Gustavo. (2003). Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental. España: La Crujía Editores.

Solarino, Carlo. (2000). Cómo hacer televisión. España: Cátedra.

Zettl, Herbert. (2000). Manual de Producción de Televisión. Séptima edición. San Francisco: International Thomson Editores.

Bibliografía adicional:

Barroso García, Jaime. (2008). Realización audiovisual. España: Síntesis.

Benitez, Anto. (2014). Realización de deportes en televisión. España: IORTV.

López, Nereida. (2008). Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Barcelona: Laertes.

Poveda Criado, Miguel Ángel. (2014). Comunicación televisiva. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Sánchez, Lydia. (2014). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Toledo, Sergio. (2012). Cómo crear un programa de TV. Barcelona: Laertes.

Páginas web

Miguel Hernandez Communication Journal Nro. 4 / 2013. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. [https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel\\_carrasco/](https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/)

Guías y material de apoyo

Material adicional podrá ser definido por el profesor al inicio de cada período académico.