

**HORARIOS  
PARA ESTUDIANTES  
DEL PLAN 2023  
(SEMESTRES 1°, 2°, 3° Y 4°)**

**PERÍODO MARZO - JULIO 2024**



# COMUNICACIÓN IUCAB

## ÍNDICE

PÁGINA

### HORARIOS 1

Oferta académica y horarios para estudiantes de nuevo ingreso, traslado o estudiantes del plan 2019 que pasan al plan 2023

3

### HORARIOS 2

Oferta académica y horarios para estudiantes que pasan al **segundo semestre**

10

### HORARIOS 3

Oferta académica y horarios para estudiantes que pasan al **tercer semestre**

14

### HORARIOS 4 PE

Oferta académica y horario para estudiantes que eligieron la opción **Periodismo**

19

### HORARIOS 4 CIM

Oferta académica y horario para estudiantes que eligieron la opción **Comunicaciones Integradas de Mercadeo**

21

### HORARIOS 4 CA

Oferta académica y horarios para estudiantes que eligieron la opción **Comunicación Audiovisual**

23

En las siguientes páginas encontrarás la oferta académica y los horarios para:

**1.1.**

Estudiantes de nuevo ingreso y estudiantes de traslado que no han aprobado las materias institucionales (Identidad, Liderazgo y Compromiso I y Competencia Textual en Español).

**1.2.**

Estudiantes de traslado que ya aprobaron las materias institucionales.

**1.3.**

Estudiantes del plan 2019 que pasan al plan 2023.

# 1.1.

Esta es la oferta académica para:

- Estudiantes de nuevo ingreso
- Estudiantes de traslado que no han aprobado asignaturas institucionales de primer semestre (Identidad, Liderazgo y Compromiso I y Competencia Textual en Español)

ASIGNATURA	U.C.	TAX
Comunicación Audiovisual	4	TA-4
Comunicación 360°	4	TA-4
Comunicación Periodística	4	TA-4
Comunicación Oral	4	TA-8
Fundamentos de Gramática	5	TA-4
Competencia Textual en Español	5	TA-6
Identidad, Liderazgo y Compromiso I	3	TA-1

El horario lo encontrarás en la página siguiente.

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	COMUNICACIÓN ORAL 25617		COMUNICACIÓN ORAL 25617		
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 25619		COMUNICACIÓN 360 25616		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 25614
11 a 11:50		COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 25785		COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 25785	
12 a 12:50					
13 a 13:50		FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 25620	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I 26036	FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 25620	TUTORÍA ACADÉMICA INTEGRAL
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

## 1.2.

Esta es la oferta académica para estudiantes de traslado que ya aprobaron las asignaturas institucionales de primer semestre

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Comunicación Audiovisual	4	TA-4	
Comunicación 360°	4	TA-4	
Comunicación Periodística	4	TA-4	
Comunicación Oral	4	TA-8	
Fundamentos de Gramática	5	TA-4	
Comunicación Escrita I	4	TA-8	Competencia Textual en Español
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4	TA-9	
Identidad, Liderazgo y Compromiso II*	3	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I

\*En caso de que hayas aprobado Identidad I, pero no Identidad II

El horario lo encontrarás en la página siguiente.



# 1.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	COMUNICACIÓN ORAL 25617		COMUNICACIÓN ORAL 25617		
9 a 9:50		COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647		COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647	
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 25619		COMUNICACIÓN 360 25616		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 25614
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD. LIDERAZGO Y COMPROMISO II 25006	FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 25620		FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 25620	TUTORÍA ACADÉMICA INTEGRAL
14 a 14:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 25643		
15 a 15:50					
16 a 16:50					

# 1.3.

Esta es la oferta académica para estudiantes que cambian del plan de estudios 2019 al plan 2023.

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Comunicación Audiovisual	4	TA-4	
Comunicación 360°	4	TA-4	
Comunicación Periodística	4	TA-4	
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4	TA-9	
Locución	4	TA-9	Comunicación Oral
Radio y Podcast	4	TA-9	

El horario lo encontrarás en la página siguiente.



# 1.3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 25619		COMUNICACIÓN 360 25616		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 25614
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	LOCUCIÓN 25634	RADIO Y PODCAST 25901		LOCUCIÓN 26651	RADIO Y PODCAST 25900
14 a 14:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 25643		
15 a 15:50					
16 a 16:50					

- Las materias destacadas son prioritarias.
- Elige un solo NRC en Locución y en Radio y Podcast. Si al momento de la inscripción aparece “sección cerrada”, selecciona el otro.

# HORARIOS 2

Esta es la oferta académica para estudiantes que pasan al segundo semestre y aprobaron todas las asignaturas de primer semestre.

En el caso de que no tengas aprobada(s) alguna(s) asignatura(s) del primer semestre, debes darle(s) prioridad a ellas: Inscríbelas primero y completa con las asignaturas de segundo que no choquen en horario. Si es este tu caso, debes armar tu propio horario.

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Producción de Contenidos para Redes Sociales	4	TA-9	
Locución	4	TA-9	Comunicación Oral
Fotografía	3	TA-9	Comunicación Audiovisual
Comunicación Gráfica	4	TA-9	
Comunicación Escrita I	4	TA-8	Competencia Textual en Español
Comprensión de Textos en Inglés	5	TA-6	
Identidad, Liderazgo y Compromiso II	3	TA-1	Identidad, Liderazgo y Compromiso I

En las páginas siguiente encontrarás tres combinaciones de horario identificadas como 2.1, 2.2 y 2.3. Elige una de ellas. Si en el momento de la inscripción el sistema te indica “sección cerrada”, selecciona otra combinación.

# 2.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926	COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647		COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647	FOTOGRAFÍA 25886
10 a 10:50					
11 a 11:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 25006				COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926
12 A 12:50					
13 a 13:50					
14 a 14:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 25643	LOCUCIÓN 26651	
15 a 15:50					
16 a 16:50					

# 2.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50			FOTOGRAFÍA 25876	COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647	
9 a 9:50	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926	COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647			
10 a 10:50					
11 a 11:50					COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926
12 A 12:50					
13 a 13:50	LOCUCIÓN 25634		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 25643	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I 26611	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

# 2.3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926	COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647		COMUNICACIÓN ESCRITA I 25647	
10 a 10:50					
11 a 11:50					COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 25327 / 25926
12 A 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I 25008	LOCUCIÓN 25637		COMUNICACIÓN GRÁFICA 25640	
14 a 14:50					
15 a 15:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 25643		
16 a 16:50					

# HORARIOS 3

Esta es la oferta académica para estudiantes que pasan al tercer semestre y han aprobado todas las asignaturas de segundo y del primer semestre.

Si no has aprobado alguna(s) asignatura(s) de esos semestres anteriores, debes darle(s) prioridad: Inscríbelas primero y completas con las asignaturas de tercero que no choquen en horario. Si es este tu caso, debes armar tu propio horario.

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Producción de Contenidos para Medios	4	TA-9	Comunicación Escrita I
Radio y Podcast	4	TA-9	
Comunicación y Organización	4	TA-3	
Teorías Sociales de la Comunicación	5	TA-1	
Comunicación Escrita II	4	TA-8	Comunicación Escrita I
Producción de Contenidos en Inglés	5	TA-6	Comprensión de Textos en Inglés
Ecología, Ambiente y Sustentabilidad	3	TA-1	

En las páginas siguiente encontrarás cuatro combinaciones de horario identificadas como 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4. Elige una de ellas. Si en el momento de la inscripción el sistema te indica “sección cerrada”, selecciona otra combinación.



# 3.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 25905
9 a 9:50		ECOLOGÍA, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD 25011	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 25902		
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS 25891	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	RADIO Y PODCAST 25900
14 a 14:50				PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	
16 a 16:50					

# 3.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 25905
9 a 9:50				ECOLOGÍA, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD 25015	
10 a 10:50			COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 25902		
11 a 11:50					
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS 25891	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	RADIO Y PODCAST 25900
14 a 14:50				PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	
16 a 16:50					

# 3.3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	ECOLOGÍA, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD 25010				TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 25905
9 a 9:50					
10 a 10:50			COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 25902		
11 a 11:50					
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS 25891	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	RADIO Y PODCAST 25900
14 a 14:50				PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS 25891	
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907		COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	
16 a 16:50				COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	

# 3.4

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 25905
9 a 9:50					
10 a 10:50			COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 25902		
11 a 11:50					
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS 25891	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 25328 / 25960	ECOLOGÍA AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD. 25830
14 a 14:50				COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	
15 a 15:50				COMUNICACIÓN ESCRITA II 25907	
16 a 16:50					

Esta es la oferta académica para estudiantes que optaron por especializarse en **Periodismo**.

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Semiótica (asignatura virtual)	4	TA-3	
Televisión y Streaming	4	TA-9	Fotografía
Comunicación Escénica	4	TA-4	
Ética de la Comunicación Social	4	TA-1	
Presentación y Narración de Noticias	4	TA-8	Locución
Periodismo	4	TA-9	Producción de Contenidos para Medios
Procesos Editoriales (asignatura virtual)	5	TA-2	
La Organización y sus Públicos	4	TA-2	Comunicación y Organización

El horario lo encontrarás en la página siguiente.

# HORARIO 4 PE

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26677				PERIODISMO 26698	SEMIÓTICA 26665
8 a 8:50			TELEVISIÓN Y STREAMING 26669	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 26702		
9 a 9:50		PRESENTACIÓN Y NARRACIÓN DE NOTICIAS 26697				PROCESOS EDITORIALES 26699
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA 26673		
16 a 16:50						

Las asignaturas virtuales aparecerán con un horario simbólico al momento de la inscripción



# HORARIO 4 CIM

Esta es la oferta académica para estudiantes que optaron por especializarse en **Comunicaciones Integradas de Mercadeo.**

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Semiótica (materia virtual)	4	TA-3	
Televisión y Streaming	4	TA-9	Fotografía
Comunicación Escénica	4	TA-4	
Ética de la Comunicación Social	4	TA-1	
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	4	TA-2	
La Organización y sus Públicos	4	TA-2	Comunicación y Organización
Estrategias Publicitarias	4	TA-3	
Optimización y Mercadeo en Buscadores	4	TA-9	

El horario lo encontrarás en la página siguiente. Vas a encontrar 3 NRC para Televisión y Streaming. Elige de manera preferencial el 26671. Los otros dos se abrirán para Comunicaciones Integradas de Mercadeo solo en el caso de que se agoten los cupos en el 26671.

# HORARIO 4 CIM

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26677					SEMIÓTICA 26665
8 a 8:50						
9 a 9:50						
10 a 10:50		OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES 26694	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS 26693	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 26702	TELEVISIÓN Y STREAMING 26671	
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA 26673	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 25231	
16 a 16:50						
17 a 17:50						

Las asignaturas virtuales aparecerán con un horario simbólico al momento de la inscripción

Esta es la oferta académica para estudiantes que optaron por especializarse en **Producción Audiovisual**

ASIGNATURA	U.C.	TAX	PRERREQUISITO
Semiótica (materia virtual)	4	TA-3	
Televisión y Streaming	4	TA-9	Fotografía
Comunicación Escénica	4	TA-4	
Ética de la Comunicación Social	4	TA-1	
Producción Audiovisual	4	TA-4	
Edición	4	TA-9	
Sonido	4	TA-9	
Taller de Cámara e Iluminación	3	TA-9	

Los horarios los encontrarás en las páginas siguientes. Encontrarás dos combinaciones identificadas como 4.CA.1 y 4.CA.2. Elige una de las dos.

Dentro de cada combinación, encontrarás más de un NRC para una misma materia. Selecciona solo uno de ellos. Si en el momento de la inscripción el sistema te indica “sección cerrada”, elige otro.

# HORARIO 4.CA.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	<b>ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b> 26677	<b>EDICIÓN</b> 26683	<b>SONIDO</b> 26686	<b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b> 26682	<b>TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN</b> 26689	<b>SEMIÓTICA</b> 26665
8 a 8:50						
9 a 9:50						
10 a 10:50	<b>TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN</b> 26690	<b>TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN</b> 26691			<b>SONIDO</b> 26688	
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50				<b>COMUNICACIÓN ESCÉNICA</b> 26673	<b>TELEVISIÓN Y STREAMING</b> 26672	
15 a 15:50						
16 a 16:50						
17 a 17:50						

Las asignaturas virtuales aparecerán con un horario simbólico al momento de la inscripción

# HORARIO 4.CA.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26677			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 26682	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 26689	SEMIÓTICA 26665
8 a 8:50						
9 a 9:50			EDICIÓN 26685			
10 a 10:50	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 26690			SONIDO 26687	SONIDO 26688	
11 a 11:50						
12 A 12:50		TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 26691				
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA 26673	TELEVISIÓN Y STREAMING 26672	
16 a 16:50						
17 a 17:50						

Las asignaturas virtuales aparecerán con un horario simbólico al momento de la inscripción





# COMUNICACIÓN IUCAB

***Diseño:* Ricardo Armas** - ([Instagram: @SoyRicardoA](https://www.instagram.com/SoyRicardoA))

***Fotografía:* Penélope Almeida**- ([Instagram: @PennyAlmeidaV](https://www.instagram.com/PennyAlmeidaV))