

COMUNICACIÓN SOCIAL 

HORARIOS

PARA ESTUDIANTES DEL PLAN 2019

SEPTIEMBRE 2024 – ENERO 2025

ÍNDICE

Oferta académica y horarios de QUINTO SEMESTRE	2
Oferta académica y horarios de SEXTO SEMESTRE	3
Oferta académica y horarios de PERIODISMO	4
Oferta académica y horarios de COMUNICACIONES CORPORATIVAS	5
Oferta académica y horarios de COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	7
Oferta académica y horarios de GUIONISMO	9
Oferta académica y horarios de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	10
ELECTIVAS	16
NRC de pasantías	19

QUINTO SEMESTRE 2019

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN 15164	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN 15164			SEMIÓTICA 15477
8 a 8:50						
9 a 9:50	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 15155	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 15155	METODOLOGÍA 15159		METODOLOGÍA 15159	
10 a 10:50						
11 a 11:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA 15346	COMUNICACIÓN ESCÉNICA 15211	
12 A 12:50						
13 a 13:50		ARTES AUDIOVISUALES 15156				
14 a 14:50						
15 a 15:50			SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 15350		SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 15350	
16 a 16:50						

Si vas a cursar la asignatura Comunicación Escénica, debes inscribir los dos NRC: 15346 y 15311

ESTAS ASIGNATURAS SE OFRECEN POR ÚLTIMA VEZ.

SEXTO SEMESTRE

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES*	
7 a 7:50				PERIODISMO 15162		GESTIÓN CULTURAL 15362	
8 a 8:50							
9 a 9:50		OPINIÓN PÚBLICA 15153	GERENCIA DE PROYECTOS 15165			OPINIÓN PÚBLICA 15153	PROCESOS EDITORIALES 15160
10 a 10:50							
11 a 11:50	FUNDAMENTOS DE GUIÓN 15220	FUNDAMENTOS DE GUIÓN 15220		GERENCIA DE PROYECTOS 15165		TEORÍAS ADMINISTRATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN 15432, 15433	
12 A 12:50							
13 a 13:50						INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO 15324, 15325, 15326, 15327, 15328, 15329, 15330, 15334, 16278	
14 a 14:50							
15 a 15:50							
16 a 16:50							

Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

PERIODISMO SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50		GÉNEROS DIALÓGICOS 17148	NARRATIVAS AUDIOVISUALES 17149		ANÁLISIS DE MEDIOS PERIODÍSTICOS Y AUDIENCIAS 17050
9 a 9:50					
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES 17049	GESTIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS 17051	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						COMUNICACIONES DIGITALES 17138
8 a 8:50						
9 a 9:50				PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS 17139		
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50		RELACIONES PUBLICAS 17137	RELACIONES PUBLICAS 17137			
15 a 15:50						
16 a 16:50	COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS 17136	COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS 17136	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES 17135	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES 17135		
17 a 17:50						

*Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50	POLÍTICAS COMUNICACIONALES CORPORATIVAS 17140	POLÍTICAS COMUNICACIONALES CORPORATIVAS 17140				COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE 15878, 15813
8 a 8:50						
9 a 9:50	TFC 17142	VOCERÍA Y TELEGENIA 16199	TFC 17142	GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS 17141	GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS 17141	
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 17153	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 17153	PUBLICIDAD 15173	
8 a 8:50					
9 a 9:50	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 15174	PUBLICIDAD 15173	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 17143	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 15174	
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50					
14 a 14:50					
15 a 15:50					CANALES DE COMERCIALIZACIÓN 15178
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	ESTRATEGIAS DE MERCADEO 15609				
8 a 8:50					
9 a 9:50	TFC 17144	MERCADEO DIGITAL 15177	TFC 17144		MERCADEO DIGITAL 15177
10 a 10:50					
11 a 11:50		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 15175			CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 15175
12 a 12:50					
13 a 13:50			MERCADEO DE SERVICIOS 15176		
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

GUIONISMO SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	*VIRTUAL	
7 a 7:50						NARRATIVAS TRANSMEDIA 17012	
8 a 8:50							
9 a 9:50	ANÁLISIS FÍLMICO 17008	ESTRUCTURA DRAMÁTICA 17009	GUION PARA CINE I 17011	ESTRUCTURA DRAMÁTICA 17009			
10 a 10:50							
11 a 11:50							
12 a 12:50							
13 a 13:50	PERSONAJES Y DIÁLOGOS 17010	PERSONAJES Y DIÁLOGOS 17010					
14 a 14:50							
15 a 15:50							
16 a 16:50							

Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	HISTORIA DEL CINE 15181				
8 a 8:50					
9 a 9:50	VIDEOGRAFÍA 17133			PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA 15536	
10 a 10:50			FOTOGRAFÍA 15185		
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	TELEVISION 15395			POSTPRODUCCIÓN 15182	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	HISTORIA DEL CINE 15181				
8 a 8:50					
9 a 9:50	POSTPRODUCCIÓN 15394	VIDEOGRAFÍA 15672	FOTOGRAFÍA 15186	TELEVISIÓN 15183	
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA A 15670			POSTPRODUCCIÓN 15182	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A 3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	HISTORIA DEL CINE 15181				
8 a 8:50		TELEVISIÓN 15184		FOTOGRAFÍA 15396	
9 a 9:50	VIDEOGRAFÍA 17133				
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50				POSTPRODUCCIÓN 15182	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA 16993
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50				RADIO 16195	REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA 15190 A. ALONZO
9 a 9:50	INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 17134				
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50	TFC 16196		TFC 16196		
13 a 13:50					DOCUMENTAL 16191
14 a 14:50					
15 a 15:50					SONIDO 16193
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50		REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA 15191 A. PÉREZ	RADIO 16194		
9 a 9:50	INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 17134				
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50	TFC 16196		TFC 16196		
13 a 13:50		SONIDO 15195		DOCUMENTAL 16191	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50				RADIO 16195	
9 a 9:50	INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 17134				
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50	TFC 16196		TFC 16196		
13 a 13:50					
14 a 14:50					DOCUMENTAL 16191
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas. La oferta de electivas aparece al final de esta publicación.

ELECTIVAS

Encontrarás las electivas ofrecidas por la Facultad de Humanidades y Educación en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/Electivas202515-FHYE>

El Centro de Innovación y Emprendimiento ofrece la electiva **Consultoría y Marca Personal**. NRC: 15429
Horario: miércoles 8:00 a 9:50

ELECTIVAS

El Centro de Lenguas Extranjeras ofrece las siguientes electivas:

Electiva: Introducción al idioma Italiano.

NRC: 15720 Martes 14:00_15:50

NRC 16082 Martes 12:00_13:50

NRC 16235 Jueves 11:00_12:50

Electiva: Introducción al Coreano.

NRC 16236 Presencial Martes 10:00_11:50

Electiva: Introducción al Idioma Portugués.

NRC 16237 Martes 09:00_10:50

Electiva: Inglés Intercultural.

NRC 16238 Viernes 13:00_14:50 P/A

Electiva: Inglés para Entornos Globales.

NRC 16239 Miércoles 15:00_16:50

ELECTIVAS

En el siguiente enlace encontrarás un conjunto de asignaturas que son obligatorias para otras carreras de la universidad, pero pueden tomarse como electivas en Comunicación Social.

<https://www.ucab.edu.ve/informacion-institucional/secretaria/servicios/inscripciones/pregrado/inscripcion-pregrado-alumnos-regulares/>

PASANTÍAS

Si te aprobaron tu solicitud de pasantías, puedes inscribirlas utilizando estos NRC:

Pasantías I: 15544

Pasamtóas II: 15545