

COMUNICACIÓN SOCIAL 

# HORARIOS

## PARA ESTUDIANTES DEL PLAN 2023

---

SEPTIEMBRE 2024 – ENERO 2025

# ÍNDICE

	PÁGINA
Oferta académica y horarios de PRIMER SEMESTRE	2
Oferta académica y horarios de SEGUNDO SEMESTRE	6
Oferta académica y horarios de TERCER SEMESTRE	9
Oferta académica y horarios de CUARTO SEMESTRE	16
Oferta académica y horarios de QUINTO SEMESTRE	21

## PRIMER SEMESTRE

A continuación se presentan tres ofertas académicas con sus respectivos horarios.

1.1.

La oferta 1.1. está diseñada para estudiantes de nuevo ingreso y para estudiantes de traslado interno que no hayan aprobado ninguna asignatura común de primer semestre (Identidad, Liderazgo y Compromiso I y Competencia Textual en Español).

1.2.

La oferta 1.2. está dirigida a estudiantes de traslado interno que ya aprobaron Identidad, Liderazgo y Compromiso I y Competencia Textual en Español.

1.3.

La oferta 1.3. está pensada para estudiantes de Comunicación Social del plan de estudios 2019 que cambian al plan 2023.

## PRIMER SEMESTRE 1.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	COMUNICACIÓN ORAL 15464	COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 15600, 15850, 16499	COMUNICACIÓN ORAL 15464	COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 15600, 15850, 16499	
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 15466	COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 16500, 16501, 16516	COMUNICACIÓN 360 15463	COMPETENCIA TEXTUAL EN ESPAÑOL 16500, 16501, 16516	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 15461
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I 16644	FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 15467	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO I 15740	FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 15467	TUTORÍA ACADÉMICA INTEGRAL
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Identidad, Liderazgo y Compromiso I y un solo NRC de Competencia Textual en Español.

## PRIMER SEMESTRE 1.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	COMUNICACIÓN ORAL 15464		COMUNICACIÓN ORAL 15464		
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 15466		COMUNICACIÓN 360 15463		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 15461
11 a 11:50		COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491		COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491	
12 a 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD. LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15004	FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 15467		FUNDAMENTOS DE GRAMÁTICA 15467	
14 a 14:50					
15 a 15:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 15487		
16 a 16:50					

## PRIMER SEMESTRE 1.3.1.

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 15466		COMUNICACIÓN 360 15463		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 15461
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	RADIO Y PODCAST 15660	LOCUCIÓN 15478		LOCUCIÓN 15481	RADIO Y PODCAST 16879
14 a 14:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 15487		
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Las materias destacadas son prioritarias.

\*Esta oferta está destinada a estudiantes que no han aprobado Artes Audiovisuales..

## PRIMER SEMESTRE 1.3.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50					
10 a 10:50	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA 15466		COMUNICACIÓN 360 15463		FOTOGRAFÍA 17172
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50	RADIO Y PODCAST 15660	LOCUCIÓN 15478		LOCUCIÓN 15481	RADIO Y PODCAST 16879
14 a 14:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 15487		
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Las materias destacadas son prioritarias.

\*Esta oferta está destinada a estudiantes que aprobaron Artes Audiovisuales. .

## SEGUNDO SEMESTRE

La oferta académica para el segundo semestre se basa en las materias correspondientes a ese semestre, tal como están declaradas en la malla curricular.

En las páginas siguientes encontrarás dos combinaciones de horario identificadas como 2.1 y 2.2. Elige una de ellas. Si en el momento de la inscripción el sistema te indica “sección cerrada”, selecciona la otra combinación.

No olvides que si tienes pendiente alguna materia del primer semestre, debes darle prioridad. En ese caso, elabora tu propia combinación con esas materias atrasadas y otras del segundo semestre que no coincidan en el horario.



## SEGUNDO SEMESTRE 2.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 15673	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 15673, 16466		COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 16466	
10 a 10:50					
11 a 11:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15003	COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491	FOTOGRAFÍA 15646	COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491	
12 A 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15004	COMUNICACIÓN GRÁFICA 15482		LOCUCIÓN 15481	
14 a 14:50					
15 a 15:50	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 15487				
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Identidad. Liderazgo y Compromiso II y de Comprensión de Textos en Inglés

## SEGUNDO SEMESTRE 2.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 15256	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 16466	FOTOGRAFÍA 15643	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 16466	COMPRESIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS 15256
10 a 10:50					
11 a 11:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15003	COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15369	COMUNICACIÓN ESCRITA I 15491	
12 A 12:50					
13 a 13:50	IDENTIDAD, LIDERAZGO Y COMPROMISO II 15004	LOCUCIÓN 15478		COMUNICACIÓN GRÁFICA 15483	
14 a 14:50					
15 a 15:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES 15487		
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Identidad. Liderazgo y Compromiso II y de Comprensión de Textos en Inglés

## TERCER SEMESTRE

En las páginas siguientes encontrarás cinco combinaciones de horario identificadas como 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 y 3.5. Elige una de ellas. Si en el momento de la inscripción el sistema te indica “sección cerrada”, selecciona otra combinación.

Debes completar la oferta con la asignatura Ecología, Ambiente y Sustentabilidad, cuyos horarios aparecen en la página 15.

No olvides que si tienes pendiente alguna materia del primer o del segundo semestre, debes darles prioridad. En ese caso, elabora tu propia combinación con esas materias atrasadas y otras del tercer semestre que no coincidan en el horario.

### TERCER SEMESTRE 3.1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	RADIO Y PODCAST 15657	COMUNICACIÓN ESCRITA II 16888	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 15663	COMUNICACIÓN ESCRITA II 16888	TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 16886
10 a 10:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	
11 a 11:50					
12 A 12:50					
13 a 13:50	GÉNEROS INFORMATIVOS 16572	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Producción de Contenidos en Inglés

## TERCER SEMESTRE 3.2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50	GÉNEROS INFORMATIVOS 16843	COMUNICACIÓN ESCRITA II 16888	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 15663	COMUNICACIÓN ESCRITA II 16888	TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 16886
10 a 10:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	
11 a 11:50			PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257		
12 A 12:50					
13 a 13:50	RADIO Y PODCAST 15660	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 16886
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Producción de Contenidos en Inglés

### TERCER SEMESTRE 3.3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 15665
9 a 9:50					
10 a 10:50			COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 15663		
11 a 11:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	GÉNEROS INFORMATIVOS 16861	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	RADIO Y PODCAST 16879
14 a 14:50					
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890		COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890	
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Producción de Contenidos en Inglés

### TERCER SEMESTRE 3.4

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 15665
9 a 9:50					
10 a 10:50			COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 15663		
11 a 11:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	RADIO Y PODCAST 16874	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	GÉNEROS INFORMATIVOS 16864
14 a 14:50					
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890		COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890	
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Producción de Contenidos en Inglés

### TERCER SEMESTRE 3.5

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50		RADIO Y PODCAST 16871		GÉNEROS INFORMATIVOS 16868	
8 a 8:50					
9 a 9:50					
10 a 10:50					
11 a 11:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN 15663	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 16915	
12 A 12:50					
13 a 13:50		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15257	TEORIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION 16886
14 a 14:50					
15 a 15:50		COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15694	COMUNICACIÓN ESCRITA II 16890	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN INGLÉS 15694
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC de Producción de Contenidos en Inglés



## ECOLOGÍA, AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50	15007				
9 a 9:50		15008, 16084		15627	
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50					
14 a 14:50					16480
15 a 15:50		15009		15012	
16 a 16:50					

Debes elegir un solo NRC.

## CUARTO SEMESTRE

Seguidamente encontrarás la oferta académica y los horarios correspondientes al cuarto semestre de cada una de las opciones de especialización.

Hay dos combinaciones para Comunicación Audiovisual. Elige una de ellas y si al momento de la inscripción te aparece el mensaje “sección cerrada”, selecciona la otra.

Para Comunicaciones Integradas de Mercadeo, así como para Periodismo y Comunicaciones Digitales se ofrece una sola combinación.

En la oferta de todas las opciones se reflejan los cambios realizados en el plan de estudios durante el período marzo – julio de 2024.

## CUARTO SEMESTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 16167			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 16172	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 16178	SEMIÓTICA 16157
8 a 8:50						
9 a 9:50						
10 a 10:50					SONIDO 16175	
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50	EDICIÓN 16173		TELEVISIÓN Y STREAMING 16162	COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 16580		
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## CUARTO SEMESTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 16167			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 16172		SEMIÓTICA 16157
8 a 8:50			TELEVISIÓN Y STREAMING 16159			
9 a 9:50						
10 a 10:50					SONIDO 16175	
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50	EDICIÓN 16173					
14 a 14:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 16580	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 16179	
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## CUARTO SEMESTRE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 16167					SEMIÓTICA 16157
8 a 8:50						
9 a 9:50						
10 a 10:50	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 16189	OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES 16182	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS 16181		TELEVISIÓN Y STREAMING 16161	
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50		TELEVISIÓN Y STREAMING 16160				
14 a 14:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 16580		
15 a 15:50					COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 16958	
16 a 16:50						
17 a 17:50						

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## CUARTO SEMESTRE PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 16167			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 16172	PERIODISMO Y DERECHO A LA INFORMACIÓN 16965	SEMIÓTICA 16157
8 a 8:50						
9 a 9:50						
10 a 10:50	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 16189	OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES 16182	TELEVISIÓN Y STREAMING 16159			
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 16580		
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## QUINTO SEMESTRE

Seguidamente encontrarás la oferta académica y los horarios correspondientes al quinto semestre de cada una de las opciones de especialización.

Hay dos combinaciones para Comunicación Audiovisual. Elige una de ellas y si al momento de la inscripción te aparece el mensaje “sección cerrada”, selecciona la otra. Para Comunicaciones Integradas de Mercadeo, así como para Periodismo y Comunicaciones Digitales se ofrece una sola combinación.

En la oferta de todas las opciones se reflejan los cambios realizados en el plan de estudios durante el período marzo – julio de 2024. En el caso de Periodismo y Comunicaciones Digitales, se han incluido asignaturas que, según el nuevo plan, corresponden al cuarto semestre, pero no se vieron en su oportunidad porque se incorporaron a raíz de la reforma.

## QUINTO SEMESTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDI- MIENTO</b> 15324, 15325, 15326, 15327, 15328, 15329, 15330, 15334, 16278
8 a 8:50	<b>RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN</b> 16926		<b>PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA</b> 16972		<b>GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES</b> 16931	
9 a 9:50						
10 a 10:50						
11 a 11:50	<b>FUNDAMENTOS DE GUION</b> 16968	<b>FUNDAMENTOS DE GUION</b> 16968				
12 A 12:50						
13 a 13:50	<b>VIDEOGRAFÍA</b> 16985	<b>MÚSICA PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES</b> 16585				
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.



## QUINTO SEMESTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDI- MIENTO</b> 15324, 15325, 15326, 15327, 15328, 15329, 15330, 15334, 16278
8 a 8:50	<b>RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN</b> 16926		<b>PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍA</b> 16972		<b>GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES</b> 16931	
9 a 9:50						
10 a 10:50						
11 a 11:50	<b>FUNDAMENTOS DE GUIÓN</b> 16968	<b>FUNDAMENTOS DE GUIÓN</b> 16968				
12 A 12:50						
13 a 13:50		<b>MÚSICA PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES</b> 16585	<b>VIDEOGRAFÍA</b> 16986			
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## QUINTO SEMESTRE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> 15324, 15325, 15326, 15327, 15328, 15329, 15330, 15334, 16278
8 a 8:50	<b>RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN</b> 16926				<b>GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES</b> 16931	
9 a 9:50		<b>CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</b> 17113	<b>DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO</b> 16990	<b>ANALÍTICA WEB</b> 16989		
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50			<b>CREATIVIDAD PUBLICITARIA</b> 16584			
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

## QUINTO SEMESTRE PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> 15324, 15325, 15326, 15327, 15328, 15329, 15330, 15334, 16278
8 a 8:50	<b>RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN</b> 16926		<b>PERIODISMO SONORO Y MULTIMEDIA</b> 16587	<b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b> 16172	<b>GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES</b> 16931	
9 a 9:50		<b>OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES</b> 16182				
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50			<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b> 16992			
14 a 14:50					<b>PERIODISMO AUDIOVISUAL EN MEDIOS Y EN PLATAFORMAS DIGITALES</b> 16588	
15 a 15:50						
16 a 16:50						
17 a 17:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.