

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES							
Nombre de la Unidad Curricular: Fundamentos de Guion							
Código de la Unidad Curricular: 00532							
Unidad de Gestión Académica: Escuela de Comunicación Social					Nivel: Pregrado		
Régimen: Semestral			Número de Unidades Crédito: 5				
Ubicación en el Plan de estudio o programa: 5° semestre							
Taxonomía: TA-4			Tipo de Evaluación:		Evaluación Continua		
					Evaluación Continua con Reparación		
					Evaluación Final y Reparación		x
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)		6	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)			Prácticas	2
						Laboratorio	
						Teóricas	2
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad		Modalidad:	Presencial	x	Virtual	
	Inter-Facultad						
	Institucional			Semipresencial		En línea	
	Escuela / Programa	x					
Instancia aprobatoria:				Fecha de aprobación :			
Diseñador (es) del programa: Aurimar Alonzo							

II.-Resumen/Abstract (en español e inglés)

La materia de "Fundamentos de guion" se enfoca en proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los elementos esenciales para la creación de guiones efectivos en el ámbito audiovisual. A través del estudio de la estructura narrativa, el desarrollo de personajes, la escritura de diálogos y la exploración de diferentes géneros y estilos, los estudiantes adquieren las habilidades necesarias para concebir y desarrollar historias impactantes y coherentes.

Además, se fomenta la creatividad y la originalidad al enseñar técnicas para la generación de ideas innovadoras que puedan ser plasmadas en guiones sólidos. Mediante el análisis de ejemplos destacados y la práctica activa, los estudiantes se sumergen en el proceso creativo y técnico de la escritura de guiones, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo audiovisual con una base sólida en narrativa y escritura creativa.

El programa contribuye al desarrollo de la competencia general "Aprender a aprender con calidad" y la profesional específica "Escribe guiones para una audiencia"

This course focuses on providing students with an in-depth understanding of the essential elements for creating effective audiovisual scripts. Through the study of narrative structure, character development, dialogue writing and the exploration of different genres and styles, students acquire the skills necessary to conceive and develop impactful and coherent stories.

In addition, creativity and originality are fostered by teaching techniques for generating innovative ideas that can be translated into solid scripts. Through the analysis of outstanding examples and active practice, students are immersed in the creative and technical process of screenwriting, preparing them to face the challenges of the audiovisual world

with a solid foundation in storytelling and creative writing.

The program contributes to the development of the general competency "Learn to learn with quality" and the specific professional competency "learn to write screenplays".

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Competencia general 1 (CG1)
Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.
Unidad de competencia 1 (CG1-U1)
Abstrae, analiza, y sintetiza información: Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieren manejar información.
Criterios de desempeño de la U1 que se van a desarrollar en la asignatura
Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes. Integra los elementos de forma coherente.
Unidad de competencia 2 (CG1-U2):
Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.
Criterios de desempeño de la U2 que se van a desarrollar en la asignatura
Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. Evalúa los resultados obtenidos.
Unidad de competencia 3 (CG1-U6):
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión: Domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.
Criterios de desempeño de la U3 que se van a desarrollar en la asignatura
Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión. Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina. Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión.
Competencia profesional específica (CPE6)
Escribe guiones para una audiencia: Planifica y ejecuta un plan de producción de productos radiales, televisivos, cinematográficos y para medios digitales
Unidad de competencia 1 (CPE4-U2)
Produce guiones adecuados al contexto: Determina las actividades conducentes a la materialización de un guion audiovisual
Criterios de desempeño de la U2 que se van a desarrollar en la asignatura:
Determina las características de las audiencias objetivo Identifica los principios de la estructura narrativa Realiza la adaptación de una historia

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD I

Tema 1: Los géneros audiovisuales tradicionales y sus características. Informativos. Dramáticos. Variedades. Características de los géneros de acuerdo al medio en que se desarrollan. Desarrollo del contenido según cada género

Tema 2: Generalidades del guion. Tipos de narración: Telling vs. Showing. Las partes del guion. El tema, la idea. El conflicto. Los tipos de conflicto. Los personajes. Elementos convencionales: el carácter, la trama, la atmósfera, el diálogo

UNIDAD II

Tema 1: Guion argumental. El paradigma de Syd Field. La estructura del guion según Carrière. Guion en espiral. Guion lineal. Guion diacrónico. Las etapas del guion argumental. Estructura del guion para productos unitarios. Estructura del guion para productos por entrega (trilogías y sagas). El guion y los géneros argumentales

Tema 2: El guion según su utilidad. Guion literario. Formato del guion literario. Guion técnico. Formato del guion técnico

Tema 3: El guion según su extensión. Guion para largometraje. Características, estructura y desarrollo de personajes. Guion para cortometraje. Características, estructura y desarrollo de personajes

UNIDAD III

Tema 1: Guion adaptado. ¿Cómo adaptar? Adaptación libre. Fuentes de adaptación: relato corto, novela, obra de teatro, hechos reales, biografía. Los elementos adaptados y los elementos originales.

UNIDAD IV

Tema 1: La escritura del guion de comerciales. Estructura del guion de acuerdo con el medio. Formato del guion según el medio

Tema 2: Los elementos del tráiler. La reducción de la historia a su máxima expresión. La estructura del tráiler y su relación con los picos dramáticos

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tenga una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza más práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza más teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del

profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

- Aragay, Tomás. (2021). Método para escribir un guion. España: Alba Editorial.
- Baíz Quevedo, Frank. (1998). Nuevos instrumentos para la escritura del guion. Caracas: Fundación Cinemateca Nacional.
- Corbett, David. (2018). El arte de crear personajes: en narrativa, cine y televisión. España: Alba Editorial.
- Field, S. (1995). El manual del guionista. España, Plot Ediciones.
- Field, S. (2001). El libro del guion: fundamentos de la escritura de guiones. España, Plot Ediciones.
- Machalski, Miguel. (2022). El punto G del guión cinematográfico. España: T & B Editores.
- Makee, R. (2009) El guion. Sustancia, estructura, estilo y principios de escritura de guiones. España: Alba Editorial.
- Parker, P. (2003). Arte y ciencia del guion. España: Ma Non Troppo.
- Sánchez-Escalona, A. (2014). Estrategias de guion cinematográfico. Barcelona: Ariel.
- Subouraud, F. (2010). La adaptación. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Truby, J. (2009). Anatomía del guion. España: Alba Editorial.
- Tubau, D. (2011). El guion del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Madrid: Alba Editorial.
- VV.AA. (2014). Escribir cine: guía práctica para guionistas de la famosa Escuela de escritores de Nueva York. Madrid: Alba Editorial.
- Zecchi, B. (2012). Teoría y práctica de la adaptación fílmica. Madrid: Complutense.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Páginas web

Abc guionistas.

<http://www.abcgionistas.com/novel/lugaresDescargaGuiones.php?correo=cuatropordos@gmail.com>

Aguilar, J. (2022). Un robo de altura: Guión y desarrollo narrativo de un cortometraje de ficción a partir de un hecho real . <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/59810>

Aula CM. Blog de Aula CM (Community Manager, marketing de contenidos, blogs y SEO)

<http://aulacm.com/mejores-libros-marketing-social-media>

Comunidad IEBS. Blog de IEBSchool (Escuela de negocios de la innovación y los emprendedores)

<http://comunidad.iebschool.com>

Diseña su radionovela. Cómo empezar... <http://titoballesteros.blogspot.com/2009/11/radionovelas.html>

Escuelacine.com. Programa para escribir guiones. <http://www.escuelacine.com/programa-escribir-guiones/>

MediAx Gente de medios. <http://www.escuelacine.com/programa-escribir-guiones/>

Taller de escritores. El formato del guion de cine. <http://www.tallerdeescritores.com/el-formato-del-guion-literario.php>