

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Gerencia de Proyectos Comunicacionales

Código de la Unidad Curricular: 00496

Unidad de Gestión Académica: Escuela de Comunicación Social

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

Número de Unidades Crédito: 5

Ubicación en el Plan de estudio o programa: 5° semestre

Taxonomía: TA-4	Tipo de Evaluación:	Evaluación Continua			
		Evaluación Continua con Reparación		x	
		Evaluación Final y Reparación			
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)	6	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)	Prácticas	2	
			Laboratorio		
			Teóricas	2	
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad	Modalidad:	Presencial	x	Virtual
	Inter-Facultad				
	Institucional		Semipresencial		En línea
	Escuela / Programa				
Instancia aprobatoria:		Fecha de aprobación :			
Diseñador (es) del programa: Carmen Hernández y Gabriela Zubillaga					

II.-Resumen/Abstract (en español e inglés)

El perfil del egresado de la carrera de Comunicación Social establece como una de sus competencias la capacidad para planificar y administrar el seguimiento de múltiples iniciativas relacionadas con la comunicación en sus diferentes vertientes: audiovisual, mercadeo, publicidad, comunicación corporativa, periodismo y comunicación digital.

En este sentido, la unidad curricular Gerencia de Proyectos Comunicacionales proporciona las herramientas básicas para conocer los principales conceptos, métodos y herramientas sobre la gestión (planificación, estimación y seguimiento) de proyectos de comunicación, la resolución de problemas de índole gerencial y comunicacional, el desarrollo de habilidades para la planificación del alcance, cronograma y costos de un proyecto en esta área para lograr la transformación efectiva de una idea en un producto comunicacional de calidad, a través del uso racional de los recursos disponibles; así como la capacidad para establecer mecanismos de seguimiento y control, identificar y evaluar riesgos de un proyecto de comunicación, implementar medidas de prevención y minimización de impacto, y monitorizar proyectos de comunicación.

Esta asignatura desarrolla la competencia general: "Aprender a aprender con calidad". Así como las competencias profesionales básicas: "Utiliza las herramientas de las ciencias sociales y de la comunicación y aplica principios éticos y jurídicos" y "Gestiona proyectos comunicacionales".

The profile of the graduate in Social Communication establishes as one of its main competencies the ability to plan and manage the follow-up of multiple initiatives related to their areas of specialization. The knowledge in the handling of modern techniques for the design, development and evaluation of projects, constitute the certain possibility of assuming with security not only high-level professional responsibilities, but also the capacity to become independent and create sources of work.

From this point of view, this subject provides the basic tools for the resolution of generic problems of a managerial nature related to the communicational area, for which it concentrates its content in the development of expertise for the planning of the scope, schedule and costs of a project. Through the formulation and construction of initiatives adjusted to real work situations, the program helps to develop the necessary competencies to achieve the effective transformation of an idea into a quality final product, through the rational use of available resources.

This subject develops the general competency: "Learning to learn with quality". Also can develop the basic professional competencies: "Uses the tools of social sciences and communication and applies ethical and legal principles" and "Manages communication projects".

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencia general 1 (CG1):

Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

Unidad de competencia 1 (CG1 – U1):

Abstrae, analiza y sintetiza información: Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieren manejar información.

Criterios de desempeño de la U1 que se van a desarrollar en la asignatura

Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos

Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.

Resume información de forma clara y ordenada.

Integra los elementos de forma coherente

Valora críticamente la información.

Competencia Profesional Básica 2 (CPB2):

Utiliza las herramientas de las ciencias sociales y de la comunicación y aplica principios éticos y jurídicos: Comprende, analiza e interpreta problemáticas sociales de interés comunicacional, a partir de las herramientas que proporcionan las ciencias sociales y de la comunicación, y propone abordajes comunicacionales en un marco ético, responsable y ajustado a las disposiciones legales.

Unidad de competencia 1 (CPB2 – U1):

Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico y reflexivo: Analiza problemáticas sociales de interés comunicacional a la luz de las ciencias sociales y de la comunicación.

Criterios de desempeño de la U1 que se van a desarrollar en la asignatura

Utiliza conceptos y procedimientos de las ciencias sociales para analizar problemáticas de la realidad social.

<p>Utiliza teorías, conceptos y procedimientos de las ciencias de la comunicación para analizar la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma.</p>
<p>Unidad de competencia 2 (CPB2 – U2):</p>
<p>Aplica las teorías de la comunicación: Emplea los principios teóricos de la dinámica de la comunicación para proponer abordajes comunicacionales.</p>
<p>Criterios de desempeño de la U2 que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional. Utiliza las técnicas y herramientas de la comunicación social para la obtención y procesamiento de datos. Analiza el impacto de mensajes comunicacionales sobre una comunidad.</p>
<p>Competencia Profesional Básica 3 (CPB3):</p>
<p>Gestiona proyectos comunicacionales: Formula, implementa y evalúa proyectos de naturaleza comunicacional, bien sea audiovisual, periodismo o comunicaciones integradas de mercadeo, partiendo de unos objetivos específicos y desarrollando herramientas estratégicas</p>
<p>Unidad de competencia 1 (CPB3 – U1)</p>
<p>Formula proyectos comunicacionales: Define, determina, analiza y evalúa todas las etapas propias de los proyectos de naturaleza comunicacional</p>
<p>Criterios de desempeño de la U1 que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Define los objetivos de un proyecto comunicacional Determina los recursos disponibles y los necesarios para ejecutar el proyecto comunicacional Analiza las características del público objetivo Diseña estrategias comunicacionales Determina los medios apropiados según los mensajes y los públicos Define criterios para evaluar el proyecto comunicacional a lo largo de su desarrollo Evalúa el proyecto comunicacional en sí mismo</p>
<p>Unidad de competencia 2 (CPB3 – U2):</p>
<p>Implementa proyectos comunicacionales: Ejecuta las acciones propias para la implementación de un proyecto de naturaleza comunicacional</p>
<p>Determina criterios para la administración de recursos financieros Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados Elabora o supervisa la elaboración de productos comunicacionales Aplica criterios para monitorear el cumplimiento de objetivos comunicacionales</p>
<p>Unidad de competencia 3 (CPB3 – U3):</p>
<p>Evalúa los resultados de un proyecto comunicacional: Examina y valora proyectos comunicacionales tomando en cuenta los resultados obtenidos y el nivel de satisfacción generado</p>
<p>Criterios de desempeño de la U1 que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Verifica el cumplimiento de los criterios de evaluación establecidos en el proyecto comunicacional Compara los resultados obtenidos con los deseados Determina el nivel de satisfacción de las necesidades que le dieron origen al proyecto comunicacional</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD I

Tema 1: Planificación estratégica y los proyectos: Objetivos de Desarrollo Sostenible, la gerencia de proyectos vs. gerencia operacional, la planificación estratégica y su vinculación con los proyectos, y proyectos / programas y portafolios.

Tema 2: El PMI y La Guía del PMBOK® (Cuerpo de Conocimiento de Gestión de Proyectos): Triangulo de talento, ética en los proyectos, principios y dominios y modelos, métodos y artefactos.

UNIDAD II

Tema1: Gestión de riesgos: los entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad), planificación de la gestión de riesgos, identificación del riesgo, matriz de riesgo, evaluación y plan de respuesta al riesgo y riesgos emergentes.

Tema 2: Gestión de la calidad: la gestión de la calidad y la triple restricción, la calidad como principio, planificar, gestionar y controlar la calidad en un proyecto.

UNIDAD III

Tema 1: Ciclo de vida del proyecto y los enfoques de gestión: matriz Stacey, ciclo de vida del proyecto vs producto, tipos de ciclos de vida en los proyectos y enfoque predictivo vs adaptativo.

Tema 2: Enfoques de gestión adaptativos. *Desing thinking* y la innovación. Fases del *Design Thinking*. Creación del tablero Kanban. SCRUM (marco de trabajo para desarrollo ágil) conceptos clave para su aplicación.

UNIDAD IV

Tema 1: Inicio del proyecto: análisis de los factores ambientales, acta de constitución del proyecto, identificación de los interesados y matriz de identificación de los interesados.

Tema 2: Alcance de un proyecto: matriz de recopilación de requisitos, definición del alcance y estructura de desglose de trabajo.

Tema 3: Gestión del cronograma: procesos de gestión del cronograma, técnicas de estimación duración de las actividades, elaboración del diagrama de Gantt, definición e interpretación de la ruta crítica, uso de software para la realización de cronogramas y el cronograma vinculación con la Matriz RACI (Responsable Aprueba Consulta Informa)

Tema 4: Gestión de costos. Procesos de la gestión de costos. Costos directos e indirectos. Determinación del costo de una tarea. Auditoria de los costos (Curva S). Reserva de gestión. Reserva de contingencia. Elaboración del presupuesto

UNIDAD V

Tema 1: Las comunicaciones y la gerencia de proyectos. Uso de la inteligencia artificial. Plantillas. ¿Cómo presentar tu proyecto en público? Páginas y programas de uso frecuente. Plan de gestión de las comunicaciones.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor. Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

PMI. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6.ª ed.). Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.

PMI. (2021). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) y el Estándar para la Dirección de Proyectos (7.ª ed.). Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.

PMI (2017) Agile Practice Guide Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.

BID – INDES (2016) Gestion de Proyectos de Desarrollo, Guia de Aprendizaje. PM4R

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Ágil, predictivo o híbrido: ¿Qué enfoque emplear para gestionar proyectos de cambio o

innovación?

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/agil-predictivo-o-hibrido-que-enfoque-emplear-para-gestionar-proyectos-de-cambio-o-innovacion>

Las 12 metodologías más populares para la gestión de proyectos

<https://asana.com/es/resources/project-management-methodologies>

Qué es el design thinking, definición, características y usos

<https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking>

Qué es scrum y cómo empezar

<https://www.atlassian.com/es/agile/scrum>

PMI Pulso de la Profesión 2024 – Resumen Ejecutivo

<https://pmideas.es/blogroll/2024/03/pmi-pulso-de-la-profesion-2024-resumen-ejecutivo/>