

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Periodismo Audiovisual en Medios y en Plataformas Digitales

Código de la Unidad Curricular: 00519

Unidad de Gestión Académica: Escuela de Comunicación Social Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral Número de Unidades Crédito: 3

Ubicación en el Plan de estudio o programa: 5° semestre

Taxonomía: TA-9	Tipo de Evaluación:	Evaluación Continua		X		
		Evaluación Continua con Reparación				
		Evaluación Final y Reparación				
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)	3	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		Prácticas		
				Laboratorio	3	
				Teóricas		
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad	Modalidad:	Presencial	X	Virtual	
	Inter-Facultad					
	Institucional		Semipresencial		En línea	
	Escuela / Programa					
Instancia aprobatoria:			Fecha de aprobación :			
Diseñador (es) del programa: Efraín Castillo, Tamara Slusnys, Luis Miguel Núñez y Vanessa Peña						

II.-Resumen/Abstract (en español e inglés)

Esta asignatura preparará al estudiante para que produzca y dirija proyectos de género informativo y noticioso para la televisión y los medios digitales. La materia brindará el adiestramiento necesario para el dominio de los códigos propios del lenguaje audiovisual. El estudiante, además de adquirir los conocimientos necesarios para lograr que una información expresada en imágenes sea entendida por el receptor, obtendrá las herramientas que le permitirán desempeñarse como redactor de noticieros y reportero para televisión y plataformas digitales.

Esta materia desarrolla las competencias generales “aprender a aprender con calidad” y “aprender a trabajar con el otro”, así como también la competencia profesional básica “genera y difunde contenidos destinados a una audiencia” y la competencia profesional específica “demuestra conocimientos sobre comunicación periodística”.

This course prepares students to produce and direct news and information projects for television and digital media. The course will provide the necessary training to master the codes of audiovisual language. The student, in addition to acquiring the necessary knowledge to ensure that information expressed in images is understood by the receiver, will obtain the tools that will allow him/her to work as a news editor

and reporter for television and digital platforms.

This program develops the general competencies of learning to learn with quality and learning to work with others, as well as the basic professional competency of generating and disseminating content for an audience and the specific professional competency of demonstrating knowledge of journalism.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Competencia general 1 (CG1):
Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.
Unidad de competencia 2 (CG1 – U2):
Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.
Unidad de competencia 3 (CG1 – U5)
Se comunica eficazmente en forma oral y escrita: Expresa en forma oral o escrita lo que realmente pretende comunicar
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Estructura lógicamente el discurso oral y escrito. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.
Competencia general 3 (CG3):
Aprender a trabajar con el otro: Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles -colaborador o líder- y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.
Unidad de competencia 1 (CG3 – U1)
Participa y trabaja en equipo: Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo. Realiza las tareas establecidas por el equipo. Cumple diversos roles dentro del equipo.
Competencia Profesional Básica 1 (CP1)

<p>Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia: Genera contenidos con diferentes propósitos y de distinto tipo, que sean claros, coherentes, adecuados al contexto y acordes a los principios éticos de la profesión, y los divulga a través de varios medios y plataformas.</p>
<p>Unidad de competencia 2 (CPB1 – U2).</p>
<p>Obtiene información para generar contenidos divulgables: Reúne informaciones relevantes para una audiencia a partir de fuentes de diverso tipo.</p>
<p>Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Interactúa con fuentes confiables. Reproduce literal o parafrásticamente información obtenida de una fuente viva o documental. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad. Evalúa la calidad de la información.</p>
<p>Unidad de competencia 4 (CPB1 – U4).</p>
<p>Elabora textos escritos y orales: Construye textos con distintos propósitos, para diferentes audiencias y para distintos medios.</p>
<p>Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Construye textos escritos y orales con distintos tipos de contenido. Adapta el contenido a la audiencia y a la situación comunicativa. Adapta el contenido a las especificidades del género y del medio. Construye textos adecuados desde el punto de vista de la inclusión, de la claridad y de la cortesía verbal.</p>
<p>Unidad de competencia 5 (CPB1 – U5)</p>
<p>Expresa los contenidos de sus textos en forma correcta y adecuada: Articula pensamientos e ideas con claridad, corrección gramatical y propiedad textual mediante la lengua oral o escrita.</p>
<p>Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura</p>
<p>Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales del español. Escribe textos ortográficamente adecuados Emplea un vocabulario preciso y variado Lee adecuadamente, en voz alta, textos escritos Utiliza adecuadamente la voz en textos orales y la adapta a las características de la situación</p>
<p style="text-align: center;">Competencia Profesional Específica 6 (CPE6):</p>
<p>Demuestra conocimientos sobre comunicación periodística: Maneja términos y conceptos inherentes a la comunicación periodística, así como también información acerca de los medios y formatos utilizados en ella.</p>
<p>Unidad de competencia 1 (CPE6-U1):</p>
<p>Utiliza la terminología propia de la comunicación periodística: Domina con precisión y propiedad términos y nociones propias del ámbito periodístico.</p>
<p>Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:</p>
<p>Identifica y comprende términos propios de la comunicación periodística. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación periodística.</p>
<p>Unidad de competencia 2 (CPE6-U2):</p>
<p>Obtiene información sobre el alcance de la comunicación periodística y sobre sus medios y formatos:</p>

Busca permanentemente información útil para mantenerse actualizado en el ámbito de la actividad periodística.

Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:

Maneja fuentes confiables.

Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD I

Tema 1: Lenguaje corporal ante la cámara. El desafío de estar frente a las cámaras: dicción, confianza, seguridad, habilidad para la improvisación.

Tema 2: Elementos del lenguaje audiovisual: imágenes, sonidos, videos, gráficos. Cómo deben incorporarse estos elementos y cómo deben complementarse en función de lo informativo.

Tema 3: Manejo de teleprompter y de otras herramientas tecnológicas.

Tema 4: La rutina en lo audiovisual: qué es un "en vivo", un breve, una noticia en desarrollo, un "en caliente".

Tema 5: La generación de una noticia o contenido, desde la asignación de la pauta hasta la producción final. Preparación para cubrir un hecho noticioso. Manejo de las fuentes de información. Elaboración de la agenda.

Tema 6: El periodista frente a situaciones de riesgo. Estrategias de seguridad (físicas y psicoemocionales) para el periodista.

Tema 7: Legislación y regulaciones vigentes para el ejercicio del periodismo audiovisual.

Tema 8: Ética periodística y responsabilidad social: principios éticos, derechos de autor, difamación y responsabilidad social en el periodismo audiovisual. Resguardo de la identidad de fuente que habla desde el anonimato. Imágenes censurables. Tratamiento con fuentes complejas (delincuentes, víctimas o personas afectadas por un hecho).

UNIDAD II

Tema 1: Monitoreo del entorno como aspecto clave para desarrollar el quehacer periodístico. El desafío de elaborar contenido atractivo y de interés.

Tema 3: La redacción de noticias adaptada al lenguaje audiovisual: Elaboración del guion del texto noticioso, contraste y verificación de la información, importancia de los testimonios, capacidad de síntesis

y construcción de información en tiempos que van de un minuto y medio a tres. Notas de color.

UNIDAD III

Tema 1: Los géneros periodísticos y cómo abordarlos: noticia, reseña, reportaje, crónica, entrevista.

Tipos y técnicas de entrevista.

Tema 2: Noticieros, documentales, programas de entretenimiento.

Tema 3: Principios y prácticas del periodismo multimedia: SEO, análisis de datos, redes sociales

Tema 4: Contenidos multiplataforma: creación de contenido para diferentes plataformas digitales, como sitios web, redes sociales, blogs y plataformas de streaming.

Tema 5: Periodismo móvil: técnicas de producción y edición de contenido audiovisual con dispositivos móviles.

Tema 6: Nuevas narrativas: formatos innovadores como el transmedia storytelling y la realidad virtual/aumentada.

UNIDAD IV

Tema 1: Edición y estilo especializado en televisión y en plataformas digitales

Tema 2: Manejo de herramientas de edición de video

Tema 3: Rol de redactor, curador, reportero y ancla

Tema 4: La importancia del trabajo en equipo, de la autoevaluación y de la autocrítica

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y

comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Libros:

Asencio, M. (2022). *Técnicas de la noticia: aprenda a redactar para periódicos, televisión y radio*. Publicado de forma independiente.

Castillo Pomedá, J. (2004). *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*. España: IORTV.

De Saint, J. (2020). *Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance*. Publicado de forma independiente.

Díaz, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión*. Córdoba: Almuzara.

Grijelmo, A. (2022). *El estilo del periodista* (19ª edición). Madrid: Taurus.

Guerrero, E. (2013). *Guion y producción de programas de entretenimiento*. Navarra: Ediciones de la Universidad de Navarra.

Hilliard, R. (1999). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. México: Ed. Thompson.

León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la comunicación*.

España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Poveda, M. (2022). *Periodismo televisivo* (4ª edición). Madrid: Udimá, Ediciones CEF.

Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.

Rodríguez, A. (2021). *Entre periodistas*. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Artículos académicos:

Gómez-Cantos, D. (2018). "El periodismo móvil: una nueva era para la producción y distribución de contenidos audiovisuales": <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6962201.pdf>

López-Gijón, M. (2021). "El periodismo audiovisual en la era digital: retos y oportunidades": <https://cuestione.com/nacional/periodismo-digital-retos-oportunidades-noticias-falsas/>

Pérez-Llorca, A. (2019). "La narrativa audiovisual en el periodismo: herramientas para contar historias": <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3739970.pdf>

Sitios web:

Descripción del puesto de presentador de noticias: <https://www.manatal.com/es/job->

description/news-anchor-job-description

La lectura de noticias de los informativos en la radio y la televisión: análisis de la prosodia y la emisión de la voz. Se puede descargar el documento en pdf a través de

<https://docta.ucm.es/entities/publication/727cfb44-fee3-489f-ade2-1066051568c1>

Versión digital del libro La información periodística en televisión:

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710790.pdf>