

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Periodismo Sonoro y Multimedia

Código de la Unidad Curricular: 00518

Unidad de Gestión Académica: Escuela de Comunicación Social

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

Número de Unidades Crédito: 3

Ubicación en el Plan de estudio o programa: 5° semestre

Taxonomía: TA-9	Tipo de Evaluación:	Evaluación Continua		X		
		Evaluación Continua con Reparación				
		Evaluación Final y Reparación				
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)	3	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		Prácticas		
				Laboratorio	3	
				Teóricas		
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad		Modalidad:	Presencial	X	Virtual
	Inter-Facultad					
	Institucional			Semipresencial		En línea
	Escuela / Programa	X				
Instancia aprobatoria:			Fecha de aprobación :			
Diseñador (es) del programa: María Isabel Párraga, Daniela Rojas, Vanessa Peña, Juan Ernesto Páez-Pumar y Luis Miguel Núñez						

II.-Resumen/Abstract (en español e inglés)

Esta asignatura preparará al estudiante para que diseñe y produzca programas periodísticos en cualquiera de sus modalidades y géneros, utilizando los recursos técnicos y estéticos del discurso radiofónico y las herramientas multimedia. La materia brindará el adiestramiento necesario para el dominio de los códigos propios del lenguaje radiofónico y los elementos multimedia, especialmente los que se refieren al discurso periodístico sonoro.

Esta materia desarrolla las competencias generales “aprender a aprender con calidad” y “aprender a trabajar con el otro”, así como también la competencia profesional básica “genera y difunde contenidos destinados a una audiencia. La competencia profesional específica que desarrollan los estudiantes es “demuestra conocimientos sobre comunicación periodística”.

This course prepares students to design and produce journalistic programs in any of its modalities and genres, using the technical and aesthetic resources of radio discourse and multimedia tools. The course will provide the necessary training for the mastery of the codes of radio language and multimedia elements, especially those related to sound journalistic discourse.

This subject develops the general competences of “learning to learn with quality” and “learning to work with others”, as well as the basic professional competence “generates and broadcasts contents for an audience”. The specific professional competence that students develop is “demonstrates knowledge of journalistic communication”.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Competencia general 1 (CG1):
Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.
Unidad de competencia 2 (CG1 – U2)
Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.
Unidad de competencia 5 (CG1 – U5)
Se comunica eficazmente en forma oral y escrita: Expresa en forma oral o escrita lo que realmente pretende comunicar
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Estructura lógicamente el discurso oral y escrito. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo.
Competencia general 3 (CG3):
Aprender a trabajar con el otro: Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez
Unidad de competencia 1 (CG3 – U1):
Participa y trabaja en equipo: Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo. Realiza las tareas establecidas por el equipo. Cumple diversos roles dentro del equipo.
Competencia Profesional Básica 1 (CPB1):
Genera y difunde contenidos destinados a una audiencia: Genera contenidos con diferentes propósitos y de distinto tipo, que sean claros, coherentes, adecuados al contexto y acordes a los principios éticos de la profesión, y los divulga a través de varios medios y plataformas.

Unidad de competencia 2 (CPB1 – U2)
Obtiene información para generar contenidos divulgables: Selecciona y analiza contenidos potencialmente significativos para una audiencia, a partir de distintas fuentes y obtenidos mediante diversas metodologías.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Interactúa con fuentes confiables. Reproduce literal o parafrásticamente información obtenida de una fuente viva o documental. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad. Evalúa la calidad de la información.
Unidad de competencia 2 (CPB1 – U4)
Elabora textos escritos y orales: Construye textos con distintos propósitos, para diferentes audiencias y para distintos medios.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Construye textos escritos y orales con distintos tipos de contenido. Adapta el contenido a la audiencia y a la situación comunicativa. Adapta el contenido a las especificidades del género y del medio. Construye textos adecuados desde el punto de vista de la inclusión, de la claridad y de la cortesía verbal.
Unidad de competencia 3 (CPB1 – U5)
Expresa los contenidos de sus textos en forma correcta y adecuada: Articula pensamientos e ideas con claridad, corrección gramatical y propiedad textual mediante la lengua oral o escrita.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales del español. Escribe textos ortográficamente adecuados Emplea un vocabulario preciso y variado Lee adecuadamente, en voz alta, textos escritos Utiliza adecuadamente la voz en textos orales y la adapta a las características de la situación
Competencia Profesional Específica 6 (CPE6):
Demuestra conocimientos sobre comunicación periodística: Maneja términos y conceptos inherentes a la comunicación periodística, así como también información acerca de los medios y formatos utilizados en ella.
Unidad de competencia 1 (CPE6-U1):
Utiliza la terminología propia de la comunicación periodística: Domina con precisión y propiedad términos y nociones propias del ámbito periodístico.
Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:
Identifica y comprende términos propios de la comunicación periodística. Incorpora apropiadamente en su discurso términos y conceptos propios de la comunicación periodística.
Unidad de competencia 2 (CPE6-U2):
Obtiene información sobre el alcance de la comunicación periodística y sobre sus medios y formatos: Busca permanentemente información útil para mantenerse actualizado en el ámbito de la actividad periodística.

Criterios de desempeño que se van a desarrollar en la asignatura:

Maneja fuentes confiables.

Relaciona informaciones obtenidas de distintas fuentes.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD I

Tema 1: El periodismo sonoro y sus características.

Tema 2: Formatos que incluye el periodismo sonoro.

Programas de radio: informativos, de opinión, de entretenimiento, reportajes, entrevistas, etc. Podcasts.

Podcasts documentales latinoamericanos. Audiodocumentales. Crónicas sonoras. Postales sonoras.

Periodismo sonoro digital. Piezas periodísticas para divulgar contenido vía WhatsApp y redes sociales.

Utilización de efectos de sonidos.

Tema 3: El periodismo sonoro en plataformas digitales: distribución de contenido sonoro y multimedia en plataformas digitales como YouTube, redes sociales y sitios web.

Tema 4: La utilización de la Inteligencia Artificial (IA) para apoyar la práctica del periodismo sonoro y sus riesgos.

UNIDAD II

Tema 1: Edición y estilo especializado en periodismo sonoro.

Edición de audio: cómo montar y dar fluidez a los contenidos en sus distintos formatos y géneros.

Tema 2: Producción en el periodismo sonoro.

Cómo grabar un buen sonido. Uso de la grabadora y el micrófono, el rescate de los testimonios y la grabación de sonidos de ambiente.

Tema 3: Rol del reportero de radio y del locutor.

UNIDAD III

Tema 1: La radio y sus características.

El lenguaje radiofónico y sus elementos. Prácticas de locución, modulación de voz y expresión oral.

Mecánica de la voz. Narración oral.

Tema 2: Redacción de noticias para radio y el guion específico para este tipo de géneros.

Producción de noticias solo con texto. Producción de noticias con informe de reportero. Producción de noticias con audio de un declarante. Transmisión de noticias en vivo.

Tema 3: Los diversos formatos de programas de noticias para radio: avances, extras, síntesis y noticiarios.

Características, formas de producción, aplicación de los distintos elementos del lenguaje radiofónico. Guía sobre cómo investigar y seleccionar noticias relevantes para el noticiario. Estructura básica de un noticiario de radio: titulares, noticias locales, nacionales e internacionales, deportes, entretenimiento. Reportajes en vivo o pregrabados para enriquecer los noticiarios, reportajes especiales, opinión de expertos.

Tema 4: Los géneros periodísticos y cómo se adaptan al formato sonoro: reportaje, entrevista, documental.

Tema 5: Programas de opinión y sus características de contenido y producción.

El uso de la pauta vs. guion cerrado.

Tema 6: Ética periodística y responsabilidad social: principios éticos, derechos de autor, difamación y responsabilidad social en el periodismo radiofónico y multimedia.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Las actividades docentes deberán conducir al desarrollo de las unidades de competencia y, por consiguiente, estarán diseñadas de forma tal que el o la estudiante tengan una participación activa en su propio aprendizaje, redirigiendo la función del docente al acompañamiento y orientación del proceso. En tal sentido, tales actividades comprenderán estrategias variadas. En las unidades de naturaleza práctica, incluirán el diseño de ejercicios, simulaciones y elaboración de productos comunicacionales reales, y en las de naturaleza teórica utilizarán técnicas como asignación de lecturas guiadas, análisis de textos, formulación de preguntas y problemas, estudio de casos y clases magistrales con o sin apoyo audiovisual, entre otras.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación por parte del docente podrá ser de índole diagnóstica, formativa, formadora o sumativa y comprenderá estrategias variadas tales como la observación y registro de información en listas de cotejo, escalas de estimación y rúbricas para las actividades de naturaleza práctica, y para los contenidos teóricos, exámenes o pruebas cortas, exposiciones, comprobaciones de lectura y otras estrategias, a criterio del profesor.

Aparte de la evaluación docente, podría haber actividades de autoevaluación y coevaluación por parte de los estudiantes, sobre la base de criterios objetivos y válidos previamente establecidos, que les permitan determinar su avance en la asignatura.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Libros:

- Asencio, M. (2022). *Técnicas de la noticia: aprenda a redactar para periódicos, televisión y radio*. Publicado de forma independiente.
- De Saint, J. (2020). *Redacción informativa: Manual de Periodismo Free-Lance*. Publicado de forma independiente.
- Grijelmo, A. (2022). *El estilo del periodista (19ª edición)*. Madrid: Taurus.
- Guerrero, E. (2013). *Guion y producción de programas de entretenimiento*. Navarra: Ediciones de la Universidad de Navarra.
- Hilliard, R. (1999). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. México: Ed. Thompson.
- León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: un manual para los profesionales de la comunicación*. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Lesma, A. (2002). *El periodismo en la radio*. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Román, A. (2022). *Redacción periodística en la radio: de la radio convencional al podcasting*. España: Gedisa.
- Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Rodríguez, A. (2021). *Entre periodistas*. Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.
- Vila, P. (2019). *La transformación digital de la radio*. España: Tirant Lo Blanch.
- Zumeta, G. (2021). *La radio: El acompañante silenciado*. España: Kailas Editorial.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

Artículos académicos:

- Rodríguez, D. y Tapia, A. (2023). "Sonificación y periodismo: la representación de datos mediante sonidos": http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332023000100413
- Muñoz, M. Martínez, J. (2022). "El periodismo sonoro en la era digital: Oportunidades y desafíos": <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71204>
- Díaz, M. (2021). "El podcast como herramienta para el periodismo de investigación": http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222017000100081&script=sci_abstract&tIng=es

Otros recursos en línea:

- Distribución y audiencias, el reino donde hay que destacar en el pódcast: <https://bitly.ws/36PWX>
- Recomendaciones de Mariana Vaccaro para un pódcast con enfoque de género: <https://bitly.ws/36QG5>
- Charla 'Documentales sonoros: el periodismo profundo en formato pódcast': <https://bitly.ws/36QFH>
- Pódcast: Así se hizo el trabajo ganador del Premio Gabo 2023 en Audio: <https://bitly.ws/36QFF>
- Clase magistral 'El guion: encontrando el pulso de la historia': <https://bitly.ws/36QFD>
- Sitio web de la Asociación Internacional de Periodismo Sonoro (WAPA): <https://wapa.tv/>
- Blog de Radiolab: <https://radiolab.org/>
- Podcast "Transformaciones": <https://newsroom.spotify.com/2023-06-05/an-update-on-changes-to-spotifys-podcast-business-june-2023/>
- Curso online de periodismo sonoro de la Universidad Rey Juan

Carlos: <https://en.urjc.es/estudios/703-periodismo-y-comunicacion-audiovisual>

La lectura de noticias de los informativos en la radio y la televisión: análisis de la prosodia y la emisión de la voz. Se puede descargar el documento en pdf a través de

<https://docta.ucm.es/entities/publication/727cfb44-fee3-489f-ade2-1066051568c1>