

HORARIOS

PARA ESTUDIANTES DE LOS SEMESTRES 4°, 5° Y 6°

202525
MARZO – JULIO 2025

ÍNDICE

	PÁGINA
Horarios de CUARTO SEMESTRE	2
Horarios de QUINTO SEMESTRE	7
Horarios de SEXTO SEMESTRE	11

CUARTO SEMESTRE

Seguidamente encontrarás la oferta académica y los horarios correspondientes al cuarto semestre de cada una de las opciones de especialización.

Hay dos bloques para Comunicación Audiovisual. Elige uno de ellos y si al momento de la inscripción te aparece el mensaje “sección cerrada”, selecciona el otro. No combines materias de bloques distintos.

Para Comunicaciones Integradas de Mercadeo, así como para Periodismo y Comunicaciones Digitales se ofrece un solo bloque.

CUARTO SEMESTRE. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. BLOQUE 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26147			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 26152	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACIÓN 26978	SEMIÓTICA 26140
8 a 8:50		TELEVISIÓN Y STREAMING 26144	TELEVISIÓN Y STREAMING 26146			
9 a 9:50						
10 a 10:50	TELEVISIÓN Y STREAMING 26142					
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50					TELEVISIÓN Y STREAMING 26931	
14 a 14:50	EDICIÓN 26153	SONIDO 26155		COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26939		
15 a 15:50						
16 a 16:50						
17 a 17:50						

Se debe elegir un solo NRC de Comunicación Escénica y Sociedad.

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

CUARTO SEMESTRE. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. BLOQUE 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26147			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 26152		SEMIÓTICA 26140
8 a 8:50		TELEVISIÓN Y STREAMING 26144	TELEVISIÓN Y STREAMING 26146			
9 a 9:50				EDICIÓN 26970		
10 a 10:50	COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26932					
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50	TELEVISIÓN Y STREAMING 26142		SONIDO 26975		TELEVISIÓN Y STREAMING 26931	
14 a 14:50				COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26939		
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Se debe elegir un solo NRC de Comunicación Escénica y Sociedad.

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

CUARTO SEMESTRE. COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES	
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26147					SEMIÓTICA 26140	
8 a 8:50							
9 a 9:50		LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 26169	OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES 26162	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS 26161		TELEVISIÓN Y STREAMING 26930	
10 a 10:50					COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26932		
11 a 11:50							
12 A 12:50							
13 a 13:50		TELEVISIÓN Y STREAMING 26145	TELEVISIÓN Y STREAMING 26928	TELEVISIÓN Y STREAMING 26929			
14 a 14:50	TELEVISIÓN Y STREAMING 26143					COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 25394	
15 a 15:50							
16 a 16:50							
17 a 17:50							

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

CUARTO SEMESTRE. PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES	
7 a 7:50	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 26147			PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 26152	PERIODISMO Y DERECHO A LA INFORMACIÓN 26165	SEMIÓTICA 26140	
8 a 8:50			TELEVISIÓN Y STREAMING 26146				
9 a 9:50		OPTIMIZACIÓN Y MERCADEO EN BUSCADORES 26162		COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26932			
10 a 10:50	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PÚBLICOS 26169						
11 a 11:50							
12 A 12:50							
13 a 13:50		TELEVISIÓN Y STREAMING 26145	TELEVISIÓN Y STREAMING 26928	COMUNICACIÓN ESCÉNICA Y SOCIEDAD 26939	TELEVISIÓN Y STREAMING 26931		
14 a 14:50	TELEVISIÓN Y STREAMING 26143						
15 a 15:50							
16 a 16:50							
17 a 17:50							

Se debe elegir un solo NRC de Comunicación Escénica y Sociedad.

La asignatura Semiótica se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

QUINTO SEMESTRE

Seguidamente encontrarás la oferta académica y los horarios correspondientes al quinto semestre de cada una de las opciones de especialización.

QUINTO SEMESTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50			VIDEOGRAFÍA 27003			INNOVACIÓN Y EMPREDI- MIENTO 25321, 25322, 25323, 25324, 25325, 25326, 25327, 25331, 26257, 26671, 26675, 26693
8 a 8:50	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN 26952					
9 a 9:50		PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA 27002		MÚSICA PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 27004	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES 26946	
10 a 10:50						
11 a 11:50	FUNDAMENTOS DE GUION 27001	FUNDAMENTOS DE GUION 27001				
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

QUINTO SEMESTRE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 25321, 25322, 25323, 25324, 25325, 25326, 25327, 25331, 26257, 26671, 26675, 26693
8 a 8:50	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN 26952					
9 a 9:50		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 27010	DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO 27008	ANALÍTICA WEB 27005	GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES 26946	
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50			CREATIVIDAD PUBLICITARIA 27009			
15 a 15:50						
16 a 16:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

QUINTO SEMESTRE PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50						INNOVACIÓN Y EMPREN- DIMIENTO 25321, 25322, 25323, 25324, 25325, 25326 25327, 25331, 26257, 26671, 26675, 26693
8 a 8:50	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN 26952		PERIODISMO SONORO Y MULTIMEDIA 27012			
9 a 9:50					GERENCIA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES 26946	
10 a 10:50				PRESENTACIÓN Y NARRACIÓN DE NOTICIAS 26164		
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50			FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA 27011			
14 a 14:50					PERIODISMO AUDIOVISUAL EN MEDIOS Y EN PLATAFORMAS DIGITALES 27013	
15 a 15:50						
16 a 16:50						
17 a 17:50						

La asignatura Innovación y Emprendimiento se dicta de manera virtual, pero al momento de la inscripción aparecerá en el sistema con un horario simbólico.

SEXTO SEMESTRE

Seguidamente encontrarás la oferta académica y los horarios correspondientes al sexto semestre de cada una de las opciones de especialización.

Hay dos bloques para Comunicaciones Integradas de Mercadeo. Elige uno de ellos y si al momento de la inscripción te aparece el mensaje “sección cerrada”, selecciona el otro. No combines materias de bloques distintos.

Para Comunicación Audiovisual y para Periodismo y Comunicaciones Digitales se ofrece un solo bloque.

Los horarios de sexto semestre del plan 2019 están en el libro de horarios correspondiente a ese plan.

SEXTO SEMESTRE. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. BLOQUE 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50					PSICOLOGÍA SOCIAL 26686	
8 a 8:50			GUION I 27015	TEORÍA DE LA IMAGEN 27014		
9 a 9:50	DIRECCIÓN DE ARTE 27018					
10 a 10:50					HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES 27022	
11 a 11:50						
12 A 12:50				MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 27021		
13 a 13:50	LITERATURA Y COMUNICACIÓN 26955	ARTE Y COMUNICACIÓN 26958				
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

SEXTO SEMESTRE. COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO. BLOQUE 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50		OUTBOUND MARKETING 27025		OUTBOUND MARKETING 27025	PSICOLOGÍA SOCIAL 26686	
8 a 8:50						
9 a 9:50	DIRECCIÓN DE ARTE 27018	MERCADEO DIGITAL 27027	PSICOLOGÍA SOCIAL 26696	INVESTIGACION DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 27026	MERCADEO DIGITAL 27027	
10 a 10:50						
11 a 11:50		INVESTIGACION DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 27026				
12 A 12:50						
13 a 13:50	LITERATURA Y COMUNICACIÓN 26955		ARTE Y COMUNICACIÓN 26958		COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE 25862, 27083	
14 a 14:50						
15 a 15:50					COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE 25864	
16 a 16:50						
17 a 17:50						

Elige un solo NRC de Comportamiento Empresarial Responsable

SEXTO SEMESTRE. PERIODISMO Y COMUNICACIONES DIGITALES

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50					PSICOLOGÍA SOCIAL 26686	PROCESOS EDITORIALES 26166
8 a 8:50				ENTREVISTA PERIODÍSTICA 27029		
9 a 9:50	NARRATIVAS Y PRODUCTOS DIGITALES 27031	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA 27028	PSICOLOGÍA SOCIAL 26696			
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 A 12:50						
13 a 13:50	LITERATURA Y COMUNICACIÓN 26955	PERIODISMO 360 Y TRANSMEDIA 27030	ARTE Y COMUNICACIÓN 26958			
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						