

HORARIOS

PARA ESTUDIANTES DEL PLAN 2019

6° SEMESTRE Y CONCENTRACIONES

202525
MARZO – JULIO 2025

ÍNDICE

Horarios de SEXTO SEMESTRE	2
Horarios de PERIODISMO	3
Horarios de COMUNICACIONES CORPORATIVAS	5
Horarios de COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	7
Horarios de GUIONISMO	9
Horarios de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	11

SEXTO SEMESTRE 2019

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUALES*	
7 a 7:50					PERIODISMO 25161	GESTIÓN CULTURAL 25358	
8 a 8:50							
9 a 9:50		OPINIÓN PÚBLICA 25152	GERENCIA DE PROYECTOS 25164	OPINIÓN PÚBLICA 25152			PROCESOS EDITORIALES 25159
10 a 10:50							
11 a 11:50	FUNDAMENTOS DE GUION 25219		FUNDAMENTOS DE GUION 25219	GERENCIA DE PROYECTOS 25164		TEORÍAS ADMINISTRATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN 25428, 25429	
12 A 12:50							
13 a 13:50						INNOVACIÓN Y EMPREDI- MIENTO 25321, 25322, 25323 25324, 25325, 25326, 25327, 25331 26257, 26671, 26675, 26693	
14 a 14:50							
15 a 15:50							
16 a 16:50							

ESTAS ASIGNATURAS SE OFRECEN POR ÚLTIMA VEZ.

PERIODISMO SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50				GÉNEROS DIALÓGICOS 27069	
9 a 9:50	ANÁLISIS DE MEDIOS PERIODÍSTICOS Y AUDIENCIAS 27077	NARRATIVAS AUDIOVISUALES 27072	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES 27075		
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50				GESTIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS 27078	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

PERIODISMO. SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL
7 a 7:50					PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN 25201	PERIODISMO TRANSMEDIA 25690
8 a 8:50						
9 a 9:50		TFC 25241		TFC 25241		
10 a 10:50						
11 a 11:50						DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA 27080
12 a 12:50						
13 a 13:50	GÉNEROS INTERPRETATIVOS 26183					
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

*Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	VIRTUAL*
7 a 7:50				RELACIONES PUBLICAS 25546		COMUNICACIONES DIGITALES 25597
8 a 8:50			RELACIONES PUBLICAS 25546			
9 a 9:50				PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS 25549		
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50						
14 a 14:50						
15 a 15:50	COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS 25544	COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS 25544				
16 a 16:50			COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES 25543	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES 25543		
17 a 17:50						

*Las asignaturas virtuales aparecerán en el sistema con un horario simbólico.

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS. SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	POLÍTICAS COMUNICACIONALES CORPORATIVAS 27092	POLÍTICAS COMUNICACIONALES CORPORATIVAS 27092			
8 a 8:50					
9 a 9:50	TFC 25169		TFC 25169	GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS 25168	
10 a 10:50		GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS 25168			
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50				VOCERÍA Y TELEGENIA 25166	COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE 25862, 27083
14 a 14:50					
15 a 15:50					COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE 25864
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 25173	
10 a 10:50					
11 a 11:50		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 25173			
12 a 12:50					
13 a 13:50		COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO 25171	INVESTIGACIÓN DE MERCADO 25388	INVESTIGACIÓN DE MERCADO 25388	
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO. SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	ESTRATEGIAS DE MERCADEO 25605	MERCADEO DIGITAL 25176	ESTRATEGIAS DE MERCADEO 25605	MERCADEO DIGITAL 25176	
8 a 8:50					
9 a 9:50	TFC 25178	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 25174	TFC 25178	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 25174	MERCADEO DE SERVICIOS 25175
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50					
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

GUIONISMO SEMESTRE B

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50					
8 a 8:50					
9 a 9:50				GUION PARA CINE II 26177	TFC 25200
10 a 10:50	GUION PARA TELENOVELA 25199	GUION PARA TELENOVELA 25199	GUION PARA SERIADO 25198		
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50		ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA 25196	ADAPTACIÓN CINEMATOGRAFICA 25196	TFC 25200	
14 a 14:50	GUION PARA SERIADO 25198				
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. SEMESTRE A

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7 a 7:50	HISTORIA DEL CINE 25180				
8 a 8:50					
9 a 9:50	POSTPRODUCCIÓN 25181	VIDEOGRAFÍA 25524	FOTOGRAFÍA 25184	TELEVISION 25182	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA 25532
10 a 10:50					
11 a 11:50					
12 a 12:50					
13 a 13:50					
14 a 14:50					
15 a 15:50					
16 a 16:50					

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADOS
7 a 7:50						
8 a 8:50						
9 a 9:50		INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 25456		REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA A. ALONZO 25189	RADIO 26174	TFC 25195
10 a 10:50						
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50	TFC 25195	DOCUMENTAL 25188				
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7 a 7:50	RADIO 25221					
8 a 8:50						
9 a 9:50		INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 25456	SONIDO 25192		REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA R. LORENZO 25190	
10 a 10:50						TFC 25195
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50	TFC 25195	DOCUMENTAL 25188			SONIDO 25194	
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B 3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7 a 7:50						
8 a 8:50			RADIO 25222	REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA J. GARCÍA 25191		
9 a 9:50		INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL 25456				
10 a 10:50					SONIDO 25193	TFC 25195
11 a 11:50						
12 a 12:50						
13 a 13:50	TFC 25195	DOCUMENTAL 25188				
14 a 14:50						
15 a 15:50						
16 a 16:50						

Recuerda que puedes completar tu carga académica con asignaturas electivas.